



创意与生产力演绎“完美爱情”

——2011 上海国际创意产业活动周巡礼

“有一种力量,以创意思维,创造无限可能;有一种力量,以创意科技,驱动社会前进;有一种力量,以创意智慧,征服未知世界;有一种力量,以创意文化,延续人类发展”这是 2011 上海国际创意产业活动周的主题“创意生产力”所发出的宣言。创意是生产力的原始动力,生产力是创意的终极目标,将两者完美结合便能推动上海城市的发展,打造创意时尚之都。

赵长征(左)和王锦秋



曾经——决心与气魄

10月26日,上海国际创意产业活动周迎来了第七届的开幕式,在走过了六个年头后,创意产业周经过了怎样的一番洗礼呢?上海纺织时尚产业发展有限公司总经理赵长征作为参与者也作为见证者,感慨颇多。“早在六七年前,我国的创意产业处于初级发展阶段,2005年以‘创意产业,引领未来’为主题的第一届上海国际创意产业活动周的出现,则向世界宣布了上海要迈进创意之都的决心与气魄。创意产业由此逐步成为上海的新兴支柱产业,在城市产业模式由传统型转化为现代型的过程中起着极其重要的作用。公司全力打造的 M50 创意园就在这一系列的转型中脱颖而出,在一群工人的付出下由一个工厂成就为今天享有一定声誉的上海时尚文化新地标。”说到这里,赵总难掩其自豪激动之情,“所以说目前发展创意的大环境带动了创意产业周活动的发展,也让我们和活动周之间相生相息、默契交融。”看来今年 M50 获得上海优秀创意产业集聚区也是实至名归啊。

而今——传播与展示

一直以来,活动周在市委宣传部、市经信委的培育与支持下,已然成长为全球知名的创意产业盛会,以其丰富多彩的博览会、论坛、评选等活动,成为国内外政府、机构、企业交流推广和交易融资的平台,同时也为加强国际间、城市间、企业间合作,为实现资本、创意、技术、产业结合提供了良好渠道。如今迈入第七个年头,活动周的亮点“创意”又能带给大家怎样的惊喜呢?被评为上海创意产业领军人物的上海纺织时尚产业发展有限公司的副总经理王锦秋说道:“今年的活动周会展示不同年龄层设计奖项的获得者和设计大师们的设计作品,也会有集合创意园区的创意人才和创意理念的创意园区主题展等等。其

实创意者除了要有敏锐的触觉外,也是需要展现平台的,活动周正好可以提供这样一个交流和展示的机会,企业和个人通过活动发现一些新鲜的想法,或者是学到一些有利于自己发展的模式或方法。这样,整个创意产业就能够永远处于有活力的状态。”

未来——拓展与延伸

当然本届活动周的一个重要展区“创意生产力上海新模式展”将以“新概念、新视角、新形式”的独特创意全新亮相。本次将突出展示上海创意产业近年来所呈现出的新气象、新趋势,以及涌现出一批具有引领和示范价值的“专、精、特、新”型企业及所形成融合型的新业态和产业链。对此,上海纺织时尚产业发展有限公司正在进行的创意商品化的全产业链打造、以设计为核心的自主品牌跨界经营和融合型平台服务体系及运营正是完全贴合了这一主题,并通过这些新模式的梳理和提炼,正逐步形成自我创意产业的新模式和新生产力。所以“一个是将想法、设计转化为产品投向市场,另一方面使自己的创意形成一种流行趋势,让人们追求这种趋势,也能说是一种生产力。”这是上海纺织控股集团有限公司总裁朱勇对“创意生产力”给出的最佳注解。

芳儿文 阿董摄



尚街园区已成了时尚产业新地标



鑫桥创意园区一景