

世界腕表翘楚鼎力支持中国网球事业

上海劳力士大师赛巅峰上演



■ 劳力士代言人特松加在上海劳力士大师赛赛场上
(图片来源: ROLEX/Gianni Ciaccia)



■ 劳力士蚝式恒动格林尼治II腕表 (图片来源: ROLEX)

2011年10月9日至16日,网坛顶尖赛事上海劳力士大师赛(Shanghai Rolex Masters)如约而至,在上海旗忠森林体育城网球中心举行。世界顶级腕表品牌劳力士继续其冠名赞助的辉煌步伐,并担任赛会官方计时,为ATP巅峰赛事带来精准计时。劳力士一直致力于同中国网球事业建立紧密联系,并倾力支持其发展。今年大师赛依旧星光熠熠,中国观众可感受到来自网球的超凡魅力。经过激烈对决,安迪·穆雷卫冕本站大师赛,并获得劳力士蚝式恒动格林尼治II腕表。

根据ATP规则,世界排名前45位的男子选手将自动获得正选赛资格,而世界排名前20位的男子选手则必须参赛。这其中包括劳力士品牌代言人乔-维尔弗雷德·特松加(Jo-Wilfried Tsonga)及数十位网坛名将。他们在赛场上的必胜信念和王者风范与劳力士品牌内涵相得益彰。

上海劳力士大师赛是仅次于四大满贯赛的ATP最高级别巡回赛,冠军可获得1000积分,一年中全球仅有9站,劳力士大师赛是亚洲区的唯一一站。自2009年起,在劳力士的不懈支持下,本项赛事连续赢得年度ATP最佳大师赛事这一殊荣,令网坛震动。

值得一提的是,2011年10月8日,本年度上海劳力士大师赛的抽签活动选址位于上海外滩27号的劳力士·世界(The Rolex Experience)举行。这一劳力士尊享空间占地面积超过800平方米,是关于品牌历史、制表工艺和赞助活动等方面的综合展示。从2011年10月10日至11月30日,劳力士更在此举行题为“劳力士与网球:卓越之盟”的短期展览,通过短片、文字和照片,呈献给观众品牌对世界知名网球赛事和杰出球手的长期鼎力支持。

激情、优雅和精湛是劳力士一直推崇的经典特质与品牌精髓,而这正和力与美相融的网球运动不谋而合。自1978年成为温布尔登网球公开赛大会指定计时以来,劳力士便与网球运动结下不解之缘。不仅倾力呈献蒙特卡洛大师系列赛与戴维斯杯等重要赛事,劳力士更于今年冠名赞助上海劳力士大师赛。此外众多世界顶尖球手也长期担任品牌代言人,包括拥有16座大满贯头衔的罗杰·费德勒(Roger Federer)、曾在法国网球公开赛上豪取四冠的前世界第一贾斯汀·海宁(Justine Henin),2008年法国网球公开赛冠军安娜·伊万诺维奇(Ana Ivanovic),以及排名WTA单打世界第一的卡若兰·沃兹尼亚奇(Caroline Wozniacki),中国名将李娜和郑洁等等。

作为瑞士腕表制造业翘楚,劳力士自1908年诞生至今一直是杰出性能与尊崇气质的经典象征。每一只劳力士男装及女装腕表都结合了优雅的外观及精准可靠的性能。4,000多位手工艺精湛的表匠遍布全球100多个国家,为用户提供卓越完善的售后服务。一个多世纪以来,劳力士不断延续着其悠久历史和创新传奇,品牌凝聚着穿越历史的伟大成就,成为腕表业享誉全球的杰出代表。



■ 上海劳力士大师赛抽签现场
(图片来源: Rolex Kenzaburo FUKUHARA)



■ 穆雷卫冕上海劳力士大师赛单打冠军并获得劳力士蚝式恒动格林尼治II腕表 (图片来源: ROLEX/Gianni Ciaccia)