



2011年5月,保时捷美孚一号超级杯首站比赛在伊斯坦布尔的公园赛道举行

TUDOR 与保时捷同行

Tudor赞助了多项保时捷赛事,如在纽伯林等许多欧洲赛道上举办的保时捷美孚一号超级杯大奖赛。新款Grantour Chrono Fly Back的设计理念就来源于赛车运动。小秒针的造型好似传动装置的三角皮带。飞返功能在连续计时过程中,不中断前一次测量的前提下,可将指针重新归零并启动新的测量。机芯专家Dubois Depraz以ETA机芯为基础,拓展了这项功能。表壳直径42毫米,分为不锈钢版及不锈钢/玫瑰金混合版。搭配真皮表带的不锈钢版售价3,300欧元,若搭配钢制表带则便宜200欧元以上。



转动钥匙 启动引擎! (上篇)

手表与汽车有很多共同点:首先在实用价值上:如,从A地达到B地,对应显示此刻与彼时的时间;其次都集造型偶像、男人玩具、地位象征与技术奇迹于一身。无论汽车公司还是钟表制造商,都在奢侈品领域中追求更完美的工艺、更简单的操控与更高级的技术成就。因此,如今这两个领域之间的合作可谓前无古人,愈加紧密。

TAG HEUER 蒙扎传奇

随着1975年车手科雷·里扎佐尼赢得了F1大奖赛蒙扎分站赛的冠军,而尼基·劳达也因此第一次荣膺年终总冠军头衔,Monza系列于表光荣诞生。这两位车手皆隶属于法拉利车队,而豪雅当年就是车队的长期赞助伙伴。杰克·W·豪雅将这款枕形的手表推向了最负盛名的宝座。新款Monza Calibre 36 Automatic Chronograph指针与刻度的设计参考了一款1925年生产的型号。直径38毫米的表壳背面为玻璃透视底面,内部可见由Zenith提供的El Primero机芯,采用了频率为10次/秒的擒纵。新款Monza手表限量发行1,911只,售价4,995欧元。

FRÉDÉRIQUE CONSTANT 拉力冒险

最高冒险精神的拉力路线莫过于北京到巴黎了。两地相距14,500公里,老爷车队必须穿越一些没有道路的地带。Frédérique Constant作为活动赞助商,提供了一批Vintage Racing Chronograph表。表款样式除了一款配备深色辅助表盘的,还有一款银色的;时间刻度也分为黑色与玫瑰金色两种。直径43毫米的硕大表壳搭配了旋入式表冠。透过玻璃底面,映入眼帘的是加装北京巴黎特殊转子的Sellita SW-500自动机芯。每个版本都限量发行1,888只,售价1,990欧元。



从中国出发:参与北京-巴黎拉力赛的老爷车驾驶员面前是一条长达14,500公里的冒险线路



上世纪七十年代初期的蒙扎赛道



ARMIN STROM 年轻的队伍

这家瑞士品牌最近一直都在生产达到较高工艺水准的高端产品,也一如既往地推出一些配备标准机芯的手表新品。比如配备Valjoux 7750机芯的Armin Racing Chronograph手表就极具性价比。与其他两款姐妹产品一样(一款是配备Unitas机芯的标准时表,另一款由于手工制作,拥有长达8天的运转动能),也是与年轻的英俄联合F1车队Marussia Virgin Racing合作的结晶。广泛运用的红色镶边、直径44.4毫米由黑色PVD材料覆盖的钛制表壳,以及白色荧光指针无不再现了F1赛车的主色调。与其他两款高度限量发行的手表相比,这款有型的计时表限量500只,售价6,300欧元。

HUBLOT 一级方程式官方计时表

作为一级方程式赛车的主赞助商,Hublot发行了Formula 1系列的第三款手表,即Formula 1 King Power Ceramic。直径达48毫米,表壳由名副其实的陶瓷材料制成。许多细节之处与赛车运动息息相关:陶瓷环覆盖在碳素表圈上,类似赛车专用的打孔刹车片。表带外层材料为Nomex,一种运用于防火比赛服的芳纶材料。一级方程式运动的F1官方标志位于表盘醒目位置。本款手表限量编号发行500只,售价18,000欧元。



如图所示:Hublot负责2011赛季F1马来西亚分站赛的计时工作



Marussia Virgin Racing车队的F1赛车车身上印有Armin的广告