

战火勇士系列追风者超级黑金刚
(Fireman Storm Chaser DLC Glow):

观察最快的疾风
及最强的龙卷风漩涡



全新战火勇士系列追风者超级黑金刚(Fireman Storm Chaser DLC Glow) 采用令人注目的全黑设计作为主题,阐明黑夜电光这个神秘的概念。

这款充满活力的杰作以经典的战火勇士系列追风者型号作为设计蓝本,展示黑暗与光明的迷人对比。简约设计而不失时尚别致,全黑的外观以及无与伦比的时间易读性能,除彰显男性魅力外,内在亦蕴藏精致的新版本精髓。

战火勇士系列追风者超级黑金刚拥有瑞士制造的自动上链计时秒表机芯,提供精准可靠的计时功能。测拥有一般时、分、秒针、星期及日期显示外,这枚杰出的時計兼备了两类测量的刻度,为配戴者提供重要的讯息。测速计(Tachymeter)可为配戴者量度行驶了一段距离后的速度。测距计(Telemeter)则可以简便地量度手表配戴者与某一发声现象的距离。例如当配戴者看见闪电后,利用听到雷声所需的时间及手表上的测距计量,就可计算出与闪电位置的距离。此两类测量刻度,是专业及业余暴风追逐者的重要配备。

由不锈钢制成并拥有拱形防眩蓝宝石水晶玻璃的43 毫米表壳,经过类钻炭(Diamond-Like Carbon)处理,



瑞士梅花表
“Cathay Edition”
腕表揭幕

成立于 1919 年的著名瑞士钟表企业 TITONI 瑞士梅花表,其位于上海外滩和平饭店的旗舰店已于今年年初正式盛大开业。为了庆祝及纪念这重要的里程碑,品牌特意推出一款特别限量版“Cathay Edition”腕表并邀得著名影星董洁亲临梅花表上海旗舰店,为腕表揭幕。是日,众多媒体朋友聚首一堂,共同见证这意义非凡的一刻。

揭幕仪式现场热闹非凡,董洁小姐为“Cathay Edition”腕表进行简单而隆重的揭幕仪式,随后即优雅地与模特一同展示了此腕表。融入了和平饭店形象的“Cathay Edition”腕表,彰显着上海旗舰店开设于这拥有丰富历史底蕴及传承酒店的里程碑意义。被问及参观旗舰店后的感受,董洁小姐表示十分荣幸能参观这间目前为梅花表全球最大的旗舰店,其独创的经典装饰艺术风格给她留下了深刻的印象。她也因此更了解这家起源于瑞士格林肯镇钟表制造企业源远流长的历史。



轻匀淡抹
明眸动人

2 步解决眼部困扰
双眼说出年轻秘密

眼睛,能说出你所有秘密
眼部是目前中国女性所关注的重要肌肤问题,因为眼睛能说出一个人的年龄。

年轻的双眸可以开启年轻容颜——充满活力、明亮、真正“神采奕奕”的双眸将带给人们年轻活力的容颜。它能让面部肌肤年轻状态提升,甚至让沟通变得更自然,更无间。

明眸第一步
Lancôme 兰蔻塑颜焕采双效眼霜组合

首款独特双层眼霜
底层眼霜:一点 持效提拉
紧致眼周,提拉眼脸,淡化眼纹,重塑立体双眸。

上层眼膏:一抹 顷刻亮眼
日复一日,眼袋消退,淡化黑眼圈,

轮廓清晰,双眼闪耀青春神采。

塑颜焕采双效眼霜组合符合 Lancôme 兰蔻始终秉持的护肤理念。所含两种配方不仅互补增效,而且其超轻及神奇的舒适质感地也为两种配方提供完美补充,使其与肌肤充分融合,令眼部自然明亮。

明眸第二步
全新 Lancôme 兰蔻梦魅旋密睫毛膏
突破地心引力限制,采用专利睫毛提升刷,使睫毛根部及梢部即刻立体旋密,呈现“锥形”睫毛,双重提拉的极致卷翘效果,眼部仿似猫眼般深邃有神,重现令人惊异大开眼界的效果,曲线和浓密可以兼得,展现完美睫毛形状,迷人凝眸魅力一触即发。2011 年 Lancôme 兰蔻睫毛家族的又一力作,完美诠释 Lancôme 兰蔻全新秋冬妆容旋密魅影的妩媚气息。

Belles Montres 首届奢华名表上海展开展

在今年 Belles Montres 奢华名表巴黎展开展之前,2011 年 10 月 27 日至 30 日,国际名表盛宴 Belles Montres“美丽的手表”奢华名表展将首次于上海展览中心盛大开展,与中国钟表爱好者共赏時計臻品。此次展览云集了 30 多个世界级钟表品牌,将成就中国大陆有史以来规模最大的一次名表盛会,并完全向公众开放。更令人惊喜的是,展览还将呈现 70 款由“日内瓦高级钟表大赏”的独立评审团初步选出的顶级腕表,它们中更不乏独一无二,甚至首次亮相中国的表款。

在为期四天的展览中,钟表爱好者们除了能通过各个品牌组织的赏鉴会,了解高级钟表的经典理念和精湛技艺,一些高端赞助商的加盟更为此次展览锦上添花:名冠全球的佳士得拍卖行派



Salvatore Ferragamo手工鞋履定制活动



身定制的西服,配以“特别系列 SPECIAL EDITION”腰带,儒雅稳重,吸引全场来宾的目光,品牌更安排意大利顶级制鞋大师 Paolo Scafora 先生现场演示精湛的制鞋过程。

活动中,Javier Suarez 先生亲自为姚明量足,并陪同他挑选皮料,颜色及款式。姚明亦对在店内演示制鞋过程中展现的超凡手工艺产生了浓厚兴趣,不断与 Javier Suarez 先生讨论制鞋的细节。姚明表示非常期待 90 天后能在家中收到这双印有自己名字缩写的特别款 Tramezza 皮鞋。此外,姚明当天量足定制的 Salvatore Ferragamo 特别系列皮鞋的鞋楦将由 Ferragamo 捐赠给国际特奥会,并在 11 月 27 日于上海举行的特奥慈善晚宴上进行现场拍卖,所筹善款将用于特殊奥林匹克运动在中国的发展。

超越梦想,一兆韦德十年磨一“健”



自 2001 年一兆韦德健身第一家会所在上海成立,正式向世界宣布了它的到来。近期一兆韦德将喜迎 10 周岁生日。

一兆韦德从成立以来便不同于其他健身品牌,经过深思熟虑推出的绿色环保健身理念意义深远。低消耗、少排放的低碳健身方式已成为时下运动的新主张。一兆韦德历来都是低碳健身的倡导者。会呼吸的城市运动馆、硅藻土水处理系统、负离子空气循环系统等会所都展现绿色的气息。

一兆韦德是一个充满活力健康时尚的团队,其品牌一直走在时尚的前沿。功夫巨星李连杰正式代言“一兆韦德健身”,双方将共同致力于中华武术的发展。亚洲人气偶像吴尊合作开设“一兆韦德健身 FITNESS ZONE”,吸引眼球;一兆韦德时尚、健康的“气质”还

东华美钻见证恒久婚姻



美钻与长期战略合作伙伴玫瑰婚典共同承办了此次活动,也见证了五对执手走过六十周年漫长岁月的钻石婚夫妇令人动容的恒久婚姻,并与今年的玫瑰新人及所有来宾分享了他们或平淡或跌宕但都感动人心的情感故事。在祈福仪式中,东华美钻向这些相濡以沫走过人生大半辈子却仍然让婚姻历久弥新的钻石婚夫妇馈赠了钻石纪念品,祝福他们的婚姻如同钻石般珍贵永恒,老人们还共同浇灌了钻石之恋冰雕塔。同时,钻石婚夫妇也向玫瑰新人送出新婚祝福及婚姻寄语,并接受新人代表献上的鲜花,温馨场面让每一个见证者心生羡慕,更坚定了玫瑰新人对恒久婚姻的向往与信念。