



聚焦视线的配饰精选

繁复的配饰、奢华的皮草、优雅的手袋、温暖的编织,是今冬配饰的关键词。所以,MM们在了解配饰的流行趋势后,选择一款适合自己的时尚配饰吧!

- ➔ **繁复配饰**

今冬的配饰第一次如此大张旗鼓地宣扬自己的多样个性,或强调另类的廓型、饱和的色彩,或展现诡异的情调、繁复的细节。时尚MM们可以通过钉珠、镶嵌、多材质拼接等工艺,为喜欢的配饰增加目不暇接的看点。
- ➔ **优雅手袋**

方形手袋的材质对比让你看上去更加优雅,皮革面料和金属锁头让手袋存在感十足,蛇皮纹的效果,在奢华中透着随性和自由。同样,拼接的设计也夺人眼球,简约风格和亮丽颜色让配饰点亮整体着装,搭扣细节和品牌标志又别具匠心。
- ➔ **皮草手套**

皮草是今冬配饰潮流的关键词,当季皮草的运用方式也多种多样,原来更多的是存在感的长毛设计,今年多了含蓄的短毛皮草绒。皮草运用在手套上是个聪明的扮靓诀窍,让你变得俏皮又时髦。
- ➔ **编织围巾**

编织作为传统手工艺,被时尚圈忽略了很久。这两年,设计师致力于将传统性与摩登感的结合,这种兴趣也延续至配饰领域。充满儿时温暖手工记忆的针织,再次焕发出时尚活力,营造出优雅而又成熟的形象。亮色风潮的编织配饰一方面保留了传统手工的自然,同时融入现代潮流的摩登,是今冬的最佳选择。
- ➔ **报童帽**

帽子要风度也要温度,过去,时髦的年轻人都不愿意戴帽子出门,怕影响发型。而今,生活时尚发生了重大改变。帽子花样翻新是常态。当季流行的报童帽,优雅的款式和单纯的色彩,适合不同场合和不同搭配的衣服,相信会成为当季头顶上的风景线。
- 集秀

真情俏佳人之20,30,40

《律政俏佳人》里的艾丽,拥有美煞旁人的美貌——金发,白肤,高挑,精通打扮,就像一个精美的芭比娃娃。可她的男友沃纳根本就没把艾丽当成终身伴侣,在他眼中,艾丽只是一个花瓶。但是,结局总是令人出乎意料的,艾丽通过自己的智慧和努力成为一个出色的律师,也获得了属于她真正的爱情。

身为现在都市女性,我们可以独立、从容、优秀地做自己,如今多家金融机构都看中女性消费市场,欲抢占高低获得一杯“真情浓羹”,我国金融领域率先出现的女性信用卡——广发真情信用卡,于今年3月成立了广发真情俱乐部,主打独立、自尊的女性新消费主张,为城市高端女性提供了一系列专属服务——“真情俏佳人,浓情20,30,40”就围绕着你演绎。

情节一：美丽保养打造我的魅惑20

主角：Lily

身为真情俱乐部粉钻会员的Lily是踏入职场2年的外贸公司白领,繁忙工作外的她最喜欢的消遣方式就是给自己每一寸肌肤“充电”,邀约几个姐妹淘到广发真情信用卡的合作商户里,做做facial。广发真情信用卡倾情联手兰芝、资生堂、娇莉芙、思妍丽、雅漾等品牌,为都市女性提供面部护理服务、美容课堂、以及买赠等优惠服务。“佐登妮丝会不定期推出特别护理优惠活动,还可享受买一送一,所以我都喜欢带上闺蜜去,偶尔带些新朋友去,男人在酒席上交朋友,女人嘛,可以在保养上交到朋友。”

情节二：孩子喜欢的玲珑30

主角：Fiona

Fiona是一位已有5岁孩子的妈妈了,每次幼儿园有活动,孩子都吵着要妈妈去,而不是爸爸去。孩子这么描述到:“我的同班同学说妈妈很漂亮,我想让妈

妈来参加我的绘画大赛。”原来,Fiona作为真情俱乐部的银钻会员,经常可参加合作商户的各类打折促销活动。“作为一个母亲,虽然以家庭和孩子为主,但个人形象也不能忽视。广发真情信用卡有很多知名的服饰合作品牌,买衣服都有折扣,让我装扮得体,感觉更加自信了。”Fiona幸福地说道。

“除了在外表上要悉心装扮,生活上也要善待自己的胃。我和闺蜜经常到西堤牛排聚聚,也是广发真情俱乐部为我们导演的拿手好戏。”据悉,真情俱乐部金钻、银钻会员有机会享受到西堤牛排等品牌提供的礼品礼券赠送、优惠打折活动。此外,喜达屋集团还特别为真情俱乐部会员推出了喜达屋酒店自助餐优惠,金、银钻会员凭券每周一至周三可以享受指定酒店自助餐的买一送一活动。

情节三：精致40, 留守芳华

主角：Eva

Eva虽然是年轻时在国外读书生活10多年的人,但她骨子里透

露着东方女人那份最端庄和典雅的气息,“我很喜欢张爱玲的《倾城之恋》,当白流苏已经到了40岁,依旧芳华犹存,意韵可现,佩戴的珍珠项链为自己的年岁抹上了一份从容。”而且作为较资深的真情俱乐部金钻会员,Eva很喜欢在真情信用卡特约商户如菲尼莎珠宝店的精致橱窗里,细细品味与欣赏珠宝的做工和色泽,并时常有机会获邀参加菲尼莎珠宝的广发专场品鉴会,近距离感受珠宝为女人带来的魅力。在Eva40岁生日的那天,她收到了真情俱乐部为她精心准备的生日酒礼,并获邀参加了法国娇兰的御廷兰花系列面部护理的美容课堂。“真情俱乐部很懂我心,会依照我的喜好呈上意想不到的惊喜。”Eva说,“前几天我在Marc Jacobs新购进两件新品,身为金钻会员有九折优惠呢。”

广发真情信用卡通过多种整合营销的方式为现代女性“打造妆容”,其树立真情俱乐部的品牌和服务理念,深度整合消费和金融功能的产品,挖掘了女性高端消费人群的生活形态,让女人的精彩好戏连连不断,真情俏佳人,说不定下一个就是你!

