

乘用车市场销售点评

11月份乘用车销售与上月比,微客增速明显,但同比降幅还居前;轿车同比略降,MPV和SUV保持两位数增长。1-11月乘用车累计销售低增长,但高于汽车总体2.7个百分点,轿车稳定增长,MPV和SUV快速增长,微客仍处下降态势。

全年乘用车产销距上年1389.71万辆和1375.78万辆,分别差77.44万辆和65.42万辆,就目前产销走势看,全年达到上年水平并有望3%-5%的增长。

1. 小车销量有所回升:11月份1.6升及以下乘用车销售90.75万辆,环比增长10.94%,同比下降3.40%。1.6升及以下乘用车销售占乘用车销售总量的67.54%,环比增长0.53%,同比下降2.57个百分点。1-11月1.6升及以下乘用车累计销售893.36万辆,同比增长4.68%,占乘用车销售总量的68.04%,同比下降0.56个百分点。

2. 自主市场仍显颓势:11月份自主品牌乘用车销售57.07万辆,环比增长14.47%,同比下降6.30%;其销售占乘用车销量的42.47%,环比增加1.63个百分点,比上年同期下降2.99个百分点。1-11月自主品牌乘用车累计销售552.35万辆,同比下降2.34%,占乘用车销售总量的42.15%,占有率较上年同期下降3.28个百分点。

3. 微客略暖无力转增:微客市场11月份环比增长超过20%,帮助小排量乘用车提升市场份额,看来国务院常务会议关于信贷放松和支持中小企业,对微客市场的回暖,是有正面效应的。不过,1-11月微客累计销售

车市维持低增 全年有望略涨

——11月份乘用车市场销售排行分析

同比仍然下跌9.81%。

4. 汽车出口处于高位:11月份出口乘用车4.25万辆,环比下降0.05%,同比增长69.11%。1-11月乘用车累计出口44.46万辆,同比增长78.56%。自主品牌汽车在国内市场低迷的情况下,海外市场赢得了意外收获,出口市场成为拉动今年汽车产销增长的主要力量之一。

5. 价格“双比”稳中续降:国家发改委价格监测中心对全国36个大中城市监测显示,11月份国产汽车价格比上月下降0.16%,较去年同期下降1.19%。乘用车价格稳中下降,环比下降0.10%,比去年同期下降1.88%。随着年底临近,预期汽车价格受降价促销和清理库存等因素影响,将延续稳中下降走势。

乘用车企业销售点评

11月份乘用车企业销售前10名中,与上月相比,一汽大众和奇瑞略有下降,其他企业呈一定增长,重庆长安增速更为明显。1-11月累计销量与上年同期比,东风日产、上海通用、一汽大众、上海大众和北京现代增速均高于全行业,上汽通用五菱和一汽丰田增速略低,其他企业呈一定下降。

上海通用等前10家企业11月份销量76.46万辆,占乘用车销售总量的56.90%;上汽通用五菱等前10名企业1-11月累计销量757.46万

辆,占乘用车销售总量的57.81%。

轿车销售排行点评

11月份轿车企业销售前10名中,与上月比,一汽丰田和吉利表现出色,增长分别达16.85%、13.11%。1-11月累计销售前10排名,与上年同期比,上海通用、东风日产、一汽大众、上海大众和神龙等5家企业增幅继续高于全行业,表现出色。

上海通用等前10家企业11月份销售轿车59.81万辆,占轿车销售总量的64.48%。1-11月上海通用等10家企业累计销售轿车588.71万辆,占轿车销售总量的64.17%。

轿车细分市场点评

就销量说,11月份与上月比,各个排量区间的销售,唯独2.0-2.5升销量下降,其余几个排量区间的销售,都有不同程度的增长,其中1.0升及其以下销售增长21.97%、1.6-2.0升销售增长10.97%。

11月份市场份额与上月比,1.0升及其以下和1.6-2.0升的市场份额,因销量提升,市场份额分别上升0.68个点和0.61个点,2.5升以上市场份额提升0.02个点。

1-11月份累计销售市场份额,与1-10月比较,1.6-2.0升销售市场份额持平,1.0-1.6升销售市场份额有所提升。 特约撰稿 张伯顺

11月份乘用车产销表(单位:辆、%)

	总数	轿车	MPV	SUV	微客
11月份生产	1374116	943109	47297	168672	215038
1-11月生产	13122682	9194294	467439	1439895	2021054
11月份销售	1343668	927678	46737	160296	208957
与上月环比	10.07	8.09	4.19	9.77	21.72
与同期比	0.29	-0.67	10.97	20.74	-9.54
1-11月销售	13103623	9174302	452958	1420352	2056011
累计同比	5.26	7.01	14.29	18.38	-9.81

11月份乘用车企业销量排行(单位:辆)

排名	企业	11月销量	企业	1-11月销量
1	上海通用	112341	上汽通用五菱	1110497
2	上汽通用五菱	111110	上海通用	1108806
3	上海大众	100916	上海大众	1060899
4	一汽大众	93782	一汽大众	946820
5	东风日产	73411	东风日产	731328
6	北京现代	65080	北京现代	675875
7	一汽丰田	56417	奇瑞	571698
8	奇瑞	54378	重庆长安	503863
9	重庆长安	51387	一汽丰田	468313
10	东风悦达起亚	45760	比亚迪	396475

11月份轿车细分市场销量及份额(单位:辆、%)

排量、档次	11月销量	11月份额	1-11月销量	1-11月份额
总销量	927678	100.0	9174302	100.0
1.0升及以下	55732	6.0	577069	6.29
1.0-1.6升	601168	64.80	5927509	64.61
1.6-2.0升	218380	23.54	2091870	22.80
2.0-2.5升	47130	5.08	529342	5.77
2.5升以上	5268	0.58	48512	0.53

数据来源:中国汽车工业协会

TOYOTA 广汽TOYOTA | 品质感动世界

CAMRY 凯美瑞

HIGHLANDER 汉兰达

EZ 逸致

YARIS 雅力士

科技巅峰之座 创领卓越人生

CAMRY SE 凯美瑞 骏瑞

CAMRY 凯美瑞

CAMRY HEV 凯美瑞 尊瑞

作为全球中高级轿车引领者,第七代凯美瑞集合丰田全球领先科技,秉承丰田造车哲学之精髓,以动力科技、安全科技、设计科技三大科技革命,锻造出“高科技、高性能、高品质”的革命性轿车,以全面均衡的魅力颠覆您对轿车的认识。第七代凯美瑞——倾注丰田全球抱负的巅峰之作,从丰田全球模范工厂广汽丰田开始,再次改变世界。

第七代凯美瑞 领世君临

为您成就卓越

CAMRY 凯美瑞

体验更多领先品质,敬请亲临 广汽TOYOTA 销售店或登陆网站

广汽丰田开隆徐汇店 021-54368000 上海市徐汇区龙吴路900号

广汽丰田美兰沪西店 021-52697398 上海市普陀区云岭西路688号

广汽丰田长宇浦东店 021-50321688 上海市浦东新区榕桥路618号

广汽丰田和展闵行店 021-34305128 上海市闵行区莲花南路2058号

广汽丰田新港杨浦店 021-55062522 上海市杨浦区四平路2160号

广汽丰田永达长菜店 021-58796789 上海市浦东新区御桥路1458号

广汽丰田绅瑞真南店 021-66275155 上海市普陀区真南路3847号

广汽丰田交运瑞金店 021-64189333 上海市徐汇区中山南二路399号

广汽丰田晨隆诸光路店 021-39811291 上海市诸光路66号

广汽丰田汽车有限公司 官方网站 www.gac-toyota.com.cn 顾客服务中心: 800-8308888 (免费热线) 400-8308888 (可用手机拨打,只需付市话服务费)

TOYOTA

车到山前必有路 有路必有丰田车