

激擎盛典年度评选候选车型



新 TIIDA 骐达独创“Agile”跃式风尚造型设计,采用“U-Room”空间设计理念,整体外观更加时尚动感。GTS 车型还是国内首款搭载涡轮增压发动机的日系车型。



改款后的新 Fabia 晶锐在高端 A0 小车市场的竞争优势更加明显。张靓颖作为新 Fabia 晶锐的形象代言人,进一步展现了这款硬派实力小车的“硬更 IN”风格。



别克英朗 XT 的原型车就是欧宝雅特,这款以操控性见长的车型国产之后,及时地补充了别克在新君威与新凯越之间的空档。



作为东风起亚悦达的全新一代小型车,K2 在做工和内饰设计方面绝对称得上是革命的产品,起亚家族的“虎啸式前脸”也足以让年轻消费者喜欢。



MG3 凭借炫酷大胆的外观内饰、极炫双色个性车身、A0 级小车中 2520mm 的最长轴距、高效低碳的节能排量、双五星设计的安全保障等,成为 A0 级小车“超值”新典范。



东风标致 308 外观设计采用曲线和直线交替,在柔美与硬朗之间找到了完美的平衡。C 型 LED 光导带尾灯设计尽显时尚的同时又增添柔媚的视觉感官,是一大亮点。



作为上海通用雪佛兰推出的首款中高级车,迈锐宝在配置及科技水平上并不逊色于同类竞争对手,依托上海通用强大的营销实力,取得好成绩应该不是难事。



将于 2012 年在长安福特投产的新一代福特福克斯已经于国内车展多次亮相,EcoBoost 和 PowerShift 等新技术的运用无疑将使得这款车的运动感和时尚感更强。



第七代凯美瑞以“凯美瑞家族”的概念出现,意欲以更庞大的队伍从商务、家用和运动等方面全面占领更大的市场,重新夺回日系中高级车被德系车抢去的风头。



2011 款福特嘉年华全新设计了运动型铝合金轮毂、前后动感包围、投射式前大灯及方向盘音响控制等配置,新增两款靓丽色彩,大大增强了时尚感。



上海大众新 polo 这款富有动感与个性的德系精品小车,充分考虑了中国市场的特殊需求,在车身尺寸、内饰外观、安全配置等多个方面进行了全新的设计与提升。



雪佛兰爱唯欧摒弃了传统小型车圆润、中庸的设计方式,将机车设计与汽车运动美学相融合,以鲜明的个性化风格为小型车市场注入了一股新的机车运动潮流。



Mazda3 星骋在设计、做工及动态驾驶方面秉承了马自达优秀的设计理念,在车身设计上采用了全新的“光影雕刻主义”的理念,超前的外观在未来几年也可领先。



作为广汽乘用车首款中高级轿车,广汽传祺传承了阿尔法·罗米欧的优良基因,工艺也秉承了广汽旗下轿车的一贯精良水准,而且价格也具有竞争力。



第九代 CIVIC(思域)在外形、燃油经济性、安全性、静音性、操控性以及装备水平等各方面都实现了大幅超越,产品综合性价比及竞争力更加突出。



508 是东风标致首款进军中高级车市场的旗舰产品,曾荣获德国红点设计大奖。包括抬头显示器在内的丰富配置相比其价格定位简直“物超所值”。



全新迈腾按照 C 级车生产标准制造,以长轴距版第七代大众 B 级车的纯正血统入主中国市场,具有大设计、新科技、高品质的产品优势。



作为一款上海大众参与设计研发的面向全球的中高端轿车,全新一代帕萨特完美融合了大众汽车集团最新的设计理念和上海大众对中国市场的深刻理解。

激擎盛典年度评选候选车型