

## 激擎盛典年度评选候选车型

## 最受欢迎豪华轿车(国产)



一汽大众这代奥迪 A6L 虽然已经处于生命周期尾声,但是2011款针对外观和配置上进行了升级,增加了在市场竞争中的竞争力,公务车霸主地位反而得到巩固。



作为在同级细分市场的领先车型,北京奔驰长轴距 E 级轿车具有极致卓越的舒适、完备的整体安全、引领潮流的能效,堪称是精英阶层成功的标志。



华晨宝马新5系长轴距是专为满足中国客户的需求而打造的,动力得到显著提升,制动能量回收系统和电动助力转向系统首次出现在国产车型上。

## 最受欢迎家庭MPV(国产)



新途安更清晰地定位于家庭用户,1.4TSI+DSG 的黄金动力组合、PLA 自动泊车辅助系统,以及超大的空间与灵活多变的组合使其成为全家出行的最佳伙伴。



广汽丰田 E'Z 逸致强调“轿车+MPV+SUV”的多功能属性,为了满足目前家庭第一辆车即兼顾大空间和实用性的多种需求而设计,具有多变的空间和丰富的储物盒。



相比市场上其他自主品牌紧凑轿车,定位家用紧凑 MPV 的江淮和悦 RS 的优势在于其国际化的亮丽外观以及 2710mm 轴距带来的车内大空间。

## 最受欢迎合资品牌商务MPV(国产)



一汽马自达 8 特有的同级别 MPV 独一无二的“无敌第二排”,配合 1210mm 的车内高敞空间和高端科技配置,为 VIP 乘员打造了“超越头等舱”的豪华乘坐空间。



借力奔驰强大的品牌感召力和其自身优越的品质性能及创新技术的运用,新唯雅诺使国内高端 MPV 市场提升至新的高度。



全新别克 GL8 豪华商务车融汇别克品牌全球设计理念和与中国市场需求,凭借荟萃尖端科技的 7 大豪华创新和 27 项技术突破,成为公商务 MPV 市场新的领航旗舰。

## 最受欢迎自主品牌商务MPV(国产)



作为在国内 MPV 市场领军多年的瑞风在细分市场的最新换代力作,瑞风 II 代和物标志着自主品牌向高端 MPV 市场发起冲击。



M6 作为比亚迪冲击中高端车市的首款战略车型,在研发上汲取国际汽车流行设计元素,堪称豪华的科技智能化配置是其一大亮点。



2011 款菱智以较高的性价比、低油耗及动力性能和人性化的环保内饰这几大特点,使其成为很多政府部门和中小企业的商务用车首选车型。

## 最受欢迎 SUV(国产)



作为东风日产首款全尺寸 SUV,楼兰(MURANO)在国内市场以独特的产品定位,得到诸多高端消费者的关注,成为豪华跑车型 SUV 这一崭新细分市场的领导者。



纳智捷大 7 SUV 是东风裕隆在大陆投放的首款车型,秉承了 MPV 的造型元素,大嘴的风格较为独特,丰富及高端的配置是其重要卖点。



荣威 W5 是上汽荣威品牌旗下的首款 SUV 战略车型,为那些同时对城市驾驭和户外越野功能均有要求的消费者们提供了全新选择。

## 最受欢迎商用车(国产)



依维柯新一代宝迪凭借其在安全、舒适、节能等方面的人性化科技提升,为用户提供了高端商旅、通勤价值的体验。



上汽大通 V80 是宜商宜乘的国际基准商用 MPV,在移动商务、旅游通勤、城市物流和专用改装等各领域多面全能,真正实现了“一车多用”的“商用 MPV”功能。



世界轻客产品的“柴油化、轿车化、安全化、环保化”的“四化”趋势,在福特新世代全顺上得到体现。在动力、空间、舒适、操控、承载等方面,均突破了以往轻客的标准。

## 激擎盛典年度评选候选车型