

## 瑞麒G3打造高效全能新家轿

在经历长达1年多漫长的市场预热后,以世界足球先生梅西作为其商业形象的奇瑞汽车旗下瑞麒品牌的G3车型日前终于在上海宣布上市。此次上市共推出1.6DVVT实力型、舒适型、豪华型、旗舰型四款手动挡车型,售价覆盖6.98万-8.68万元。据悉,后续还会推出1.6CVT和1.3S版车型。

G3是瑞麒品牌继G5和G6后推出的一款A级家用轿车,力图在操控、安全、空间、静音和舒适五大方面,打造“高效全能新家轿”,这也标志着奇瑞汽车在中高端自主品牌上的再度发力。

瑞麒G3搭载1.6DVVT

发动机,具有进排气双连续可变气门正时、无级可变进气歧管、静音链条等多项先进技术,最大功率93KW,最大扭矩160Nm,与之匹配的是5速手动和奇瑞自主研发同步全球的CVT变速器。该车具有可视倒车雷达系统、卫星导航、CanBus智能管家系统、自动空调、



阿晖

多功能方向盘等多项豪华舒适配置以及安全装备,2610mm超长轴距令车内空间充裕。此外,前麦弗逊后多连杆独立悬架系统,也让瑞麒G3承载了瑞麒G系操控性与舒适性平衡的特点。

## 哈弗H6对标欧美实现品质突破

2011年,长城汽车入选福布斯“亚太地区最佳上市公司50强”。数款车型的持续热销换来了长城经营业绩的飙升。挖掘热销的根源,引来广泛关注的“三高”品质战略,更像是长城汽车的品质宣言,从源头上推动了长城汽车的市场成功。依托“三高”战略的都市智能SUV车型哈弗H6,上市后终端市场销售非常火爆,消费者毫不吝啬地认可和肯定了H6的高品质。



### 制造、实验双保险

国际先进的生产制造平台,为哈弗H6的高品质提供了坚实基础;百余台来自日本、西班牙等国的高端机器人,实现了整车装配品质的体系化提升,使产品更精细、质量更可靠。以冲压环节为例,哈弗H6的冲压模具模具,定位精度及导向精度均可精确至0.02mm,超出0.02mm范围被视为残次品,保证了部件平度、平行度及部件间隙达到领先标准。

科学严谨的检验方式同样对整车品质把控有重要作用。在H6的生产车间内,ANDON绳、ANDON拉手以及ANDON电子屏分布于总装线的各个工位,通过可视化管理方式,及时有效地保证产品生产问题的解决。

按照欧盟标准开发,哈

弗H6经过不同角度、形式、速度的试验达上百(台)次,达到E-NCAP 5星碰撞,超越C-NCAP 5星成绩。哈弗H6碰撞试验标准高、形式全面。作为目前最高安全级别的64公里40%偏置碰撞,长城汽车将其列为开发过程中标准试验型式。

此外,哈弗H6的NVH性能测试达到了国际先进水平,噪音、震动等控制水平达到国际标准,整车常、低温排放满足国IV排放标准,并达到欧盟法规要求。

### 高品质精准着陆

哈弗H6的品质得到了广泛的认同,而市场热销则证明了这款车型与消费需求合了拍,其高品质实现了精准着陆。H6的车身尺寸达到4640x1825x1690mm,轴距2680mm,内部空间宽敞舒适。H6装备的CAN-BUS智能网络控制系统更是全车一大亮点,能实现全车数据信息即时共享,还装备了全触屏的GPS智能语音

导航系统。在安全方面,哈弗H6采用高强度车身,同时匹配前排双安全气囊+前排侧气囊+前后一体式侧安全气帘,带预张紧限力燃爆式安全带,以及同类车型中很少见的BAS智能刹车辅助系统,保证了整车主动安全与被动安全。

哈弗H6目前搭载了三菱2.0L汽油机,可靠性高,使用成本低;而绿静2.0T柴油机作为长城自主研发的新一代小排量、大功率、高性能的发动机,在舒适、动力、节能、环保方面达到国际领先水平。

哈弗H6作为三高战略的代表车型,被赋予了承担哈弗品牌突破的重任,世界级制造平台和国际最高标准的试验检验,让哈弗H6的高品质拥有了十足底气,上市即热销证实了用户对哈弗H6的肯定,可以预测哈弗H6未来市场前景相当广阔,其被赋予的品牌突破重任提前实现,而这一切的根源是:哈弗H6的高品质。

## 诚新二手车江苏开首个大卖场

日前,“诚新二手车”品牌旗下首个大卖场——江苏天泓诚新二手车大卖场开业,这意味着这个国内首创整车厂参与品牌大卖场的二手车经营模式正式投入市场运作。

该二手车大卖场由上海诚新二手车经营管理公司与江苏天泓汽车服务公司合资组建,以上海通用汽车及其母公司为坚实后盾,依托口碑卓著的上海通用汽车“诚新二手车”品牌,经营

别克、雪佛兰、凯迪拉克三个品牌的诚新认证二手车及其他品牌的非认证二手车,业务范围覆盖二手车全产业链环节,集中体现了品牌化、标准化、规模化运营的独特优势。

## 瑞麒G6 赞助政府采购高峰论坛

由于今年6月《党政机关公务用车配备使用管理办法》对外发布,以及今年中国政府采购双“18”标准的出台,日前在上海举行的2011年的中国政府采购高峰论坛备受关注。

作为此次论坛的主赞助商,自主品牌瑞麒除提供8辆G6作为接待用车外,另安排2辆G6作为试乘试驾车供与会嘉宾随时亲身体验车辆的各项性能。这不仅展示了瑞麒G6全面展示其高端品

质的良机,更有利于提升其品牌形象。

瑞麒G6此次能够脱颖而出,一方面得益于政府对自主品牌的扶持,但更重要的是其“自主高端的品牌形象”及全面卓越的产品性能。

## “第三只眼”看雅阁

## 价值典范的热销揭秘

在竞争最为激烈的中高级车市,广汽本田雅阁一直以来都是最有竞争力的车型之一。继夺得2011年上半年中高级车市上牌量冠军之后,号称“史上最最强”的第八代雅阁在今年8月产销累计突破60万辆,成为首个单车型最短时间达到这一纪录的中高级车型。

对于车市消费者来说,第八代雅阁已是一张熟悉的“老面孔”。然而在新车层出不穷、老车以“价格战”贴身肉搏的中高级车市场中,处于生命周期中期的第八代雅阁依然能牢牢盘踞在中高级车销量三甲之列,从未走远,其人气之高不能不令人啧啧称奇。

雅阁的热销,不仅仅在于其越级的品质和技术,也在于其在服务、保值等方面树立的标杆。能成为中高级车的“常青树”,正是雅阁品牌价值价值的综合呈现。我们不妨换个角度,从客观公正权威的第三方机构的评价,来再次解读这款中高级车的“价值典范”。

### J.D.Power 售后服务满意度 新车质量双获殊荣

在汽车行业竞争日趋白热化的今天,产品要卖得好,不但质量要过硬,售后服务更是不能马虎。在顾客挑选产品的时候,能够提供更优质服务的企业自然胜出。

在国际权威调研机构J.D.Power亚太公司日前发布的2011年中国售后服务满意度指数研究(CSI)报告中,广汽本田以超出行业平均分63分的优异成绩一举夺得第一名,896分的成绩更是创造了这项调查11年来的最高记录。值得一提的是,广汽本田连续三年位居中国售

后服务满意度指数研究(CSI)前两名,在业内也是一项难以企及的新纪录。

尤为难得的是,在J.D.Power亚太公司发布的2011年中国新车质量调研(IQS)报告中,第八代雅阁以90分的佳绩荣膺细分市场第二名。作为长期领跑中高级车市的冠军车型,雅阁一直以技术领先同侪,靠品质铸就口碑。每一辆雅阁出厂前都会进行严格的测试和检查,确保每一辆雅阁都是高品质的商品,让用户时时刻刻感受到安心的用车体验。

### C-NCAP NHTSA 五星级安全成绩

早在2008年,第八代雅阁轿车就凭借出色的安全性能,在中国汽车技术研究中心C-NCAP(中国新车评价规程)当年度第一批碰撞测试车型中,以总分50.3分的成绩获得了超五星的优异评价,中国汽车技术研究中心(CATARC)对第八代雅阁轿车

在此次碰撞试验中的表现评价为“接近完美”。

C-NCAP超五星安全的评价,充分证明了汇集本田最新科技的第八代雅阁,依靠先进的车身技术和周到的安全配置,在安全性能方面堪称超越级别,达到了新的安全高度。Honda在G-CON技术上革新发展的ACE“高级相容性车身设计技术”提高了在各种可能发生的碰撞事故中对撞击能量的吸收效果,有效提高了其在实际道路情况下的安全性能,减轻人员所受伤害。同时,第八代雅阁高强度钢板的使用量突破性的提升至48%,实现了极高的车身安全保障。

据了解,第八代雅阁不但在中国的C-NCAP碰撞中获得超五星的优异成绩,2011年,在美国最权威的NHTSA(国家公路交通安全管理局)进行的碰撞测试中,第八代雅阁2011款力压众多豪华车品牌,获得美国“全五星”最佳整车安全评价,而且也是唯一一款同时在正面、侧面和翻车碰撞测试中均获得五星评价的车型,再次印证了雅阁品牌超越国界的可靠安全保障。第八代雅阁在世界各地的优异碰撞成绩,充分证明了其超越国界的可靠安全保障。

### 二手车残值率高 雅阁最“抗跌”

汽车残值率是评价汽车性价比的一个重要指标。买车时选择一辆“常青春”的车,就能减少车辆更新换代的损失。高品质带来的可靠、耐用等价值,使雅阁的二手车残值率一贯名列前茅。

在中国二手车网公布的一项中型车保值率调查结果中,1-5年保值率的排名中,广汽本田雅阁与奥迪A4L、宝马3系、锐志、奔驰C级一起,稳定排在前五名的行列。其中2-5年的保值率,雅阁均排在第一位。业内人士分析,雅阁二手车能有如此之高的残值率,是与其品牌建设、车辆质量、保有量的等



各项优势分不开的。

新款雅阁推出后,二手车市场的雅阁更是出现几代同堂的景象。在一家二手车市场时,销售人员表示:“由于雅阁深受白领阶层或个体业主的喜爱,外形不过时;发动机保证了其优越的操控性,发动机声音很静也是它大卖的原因之一。而且雅阁的配件也很容易找,修理、保养都不贵。所以雅阁是二手车市场最受欢迎的车型之一。”据中国汽车流通协会统计,雅阁2年的残值率同样高达79.52%,而使用了四年以上的雅阁的残值率也能保持在64.56%的高水平,可

见,雅阁成为了广大消费者普遍认可的“至可靠的二手车”,也使雅阁成为中高级车至“抗跌”的明星车型。

### 点评:

透过这些第三方的评价不难发现,先进的技术,优良的产品品质和优秀的售后服务是雅阁持续热销的最重要因素,同时也是广汽本田长期坚持品质先行、服务提升的必然结果。

### 链接: 12月购广本车优惠多多 正当时

在广本特约店发现,为了回馈广大消费者的厚爱,12月份广本的各车型都推出了非常给力的优惠措施,无论你试驾还是购车,或者介绍朋友购买都可以享受到非常超值的礼遇:首先,只要客户到店试驾,就可以得到精美礼品;广本的小排量车,如锋范、飞度和理念S1三款车型都可以享受到厂家的节能补贴3000元,优惠可谓实实在在看得见;另外,购买在中高级车市场实力强劲的雅阁也可以尊享超级好礼;不仅如此,广本还非常贴心的推出冬季服务礼和转介绍礼,免费检测,工时费优惠,预约有礼等措施样样都有,就连老客户成功介绍新客户都可以获赠5000公里基本保养一次。如此多的优惠措施,总有一样适合你,快快行动吧!

