

凯悦签约嘉誉湾, 优质资产聚焦新江湾

——城市发展与资产优化投资价值论坛启幕



备受瞩目的“‘商业地产 中国榜样’系列论坛之城市发展与资产优化投资价值论坛”上周于上海外滩茂悦酒店隆重举行。房地产行业协会领导、业内专家、开发商代表等共200余人齐聚一堂,就2012年宏观经济走势与房地产走势、中国高端房地产投资的价值保障、2012年楼市优质资产的选择等话题展开了深入的探讨。

Hyatt Place 进驻嘉誉湾

作为此次论坛的重头环节,凯悦酒店大中华区副总裁严庆光与富力地产、合景泰富地产签署了旗下Hyatt Place 酒店品牌进驻嘉誉湾

的合作协议。凯悦酒店大中华区副总裁严庆光表示:这次签约合作不仅是国际资本对上海新江湾城发展规划的信心“投资”,更是对嘉誉湾致力比肩国际居住品质的信任“投资”。

世界优质资产领衔新江湾

在论坛上,中国房产信息集团联席执行总裁丁祖昱表示,资产优化从传统的地段价值认识,已深入到生态、品牌、服务等多元价值取向。新江湾城以其独特的板块优势,已逐渐成为与虹桥、古北及联洋、碧云比肩的第三代国际化社区。真正的优质资产必须经过国际资本眼光的过滤,新江湾与嘉誉湾

地产评论员 陈孜孜

的“双湾合璧”形成了中国鲜见的国际生活圈、世界资源圈和层峰人居圈。正如凯悦酒店集团选择嘉誉湾一样,新江湾城嘉誉湾将成为2012年财富阶层资产优化的首选。

双雄立中国资产优化榜样

后金融危机时代,优质不动产将肩负重任,楼市优质资产的选择将成为中国固化财富的中流砥柱和沉淀财富之锚。接受国际视野“洗礼”的嘉誉湾,由香港上市的两大地产巨擘,合景泰富地产、富力地产共同开发,以世界级的建筑标准,整合型的高端资源,国际化的社交平台,源源不断的产品创造力,对“世界级品质”和“国际社区”进行了最直观的诠释。

此次双雄鼎力,联袂打造江湾之上,世界湾域华宅样本,承载这些新价值、新生活方式的嘉誉湾,在解构优质资产价值体系的基础上,为中国乃至世界财富人群塑造和注入了人居资产优化的主流价值观,成为比肩全球一流优质资产的中国力量。

合景泰富 奠基之作合景·峰汇盛大开放

拥有16年企业历史的合景泰富集团,开发项目几乎涵盖所有物业类型,战略部署也已经覆盖华南、华北、华东及西南等区域的重点核心城市,而近期,他们终于在上海开启了企业发展的新篇章,第一步棋便是抢驻上海嘉定新城核心版块,倾力打造企业登陆上海的开篇力作——合景·峰汇。

合景·峰汇紧邻轻轨11号线白银路站,绕城高速、沪嘉高速与嘉闵高架形成枢纽型、辐射型的交通网络,便捷的交通拉近了城市距

离,消除了地域局限。

规划中的图书馆、博物馆、歌剧院、西云楼等文化建筑群,瑞金医院分院、交大附中、伊宁路景观步行街等高品质社会公共事业项目使嘉定新城吸引了一大批上海、乃至长三角地区的置业先锋。

除了周边公共配套设施,合景·峰汇首创21万平方米B-loft街区,涵盖世界知名凯悦酒店、LOFT精装公寓、风尚街等业态。

据了解,合景·峰汇50平方米55万起的低总价,除自住之外,出

租、转售皆可,一层投入,多层产出。突出的性价比,让合景·峰汇在千篇一律的刚需楼盘中独树一帜。

合景·峰汇50平方米的两房样板间已于近日开放,4.5米极致挑高,前卫的loft设计带来上下双层的空间魔法,因充分利用的垂直空间而释放超乎想象的强大实用功能。向客户展示了如何用50平方米的钱,住套内75平方米的两房两厅,合景泰富标志性的国际精装品质,更是将舒适性与功能性演绎至极。(陈孜孜)

安亭瑞仕首发联排别墅产品

精装样板区实景亮相



到亲近自然与阳光,远离潮湿的困扰;地下双车位设计,智能停车系统直接引导入户。

其次,在极富质感的全石材干挂立面的建筑肌理包裹下,安亭瑞仕拥有6.3米的挑高客厅,户户赠送4米层高、约143平方米左右附带下沉式庭院设计的阳光地下室,尺度非凡,尽显豪宅典范。此外,项目三层的独享私人豪华主卧套房,自带独立书房、卫生间和衣帽间、景观阳台和露台。

再有,安亭瑞仕最大的亮点之一,要属其景观组团了。由加拿大WAA、上海园林设计院联手打造的九大瑞士景观组团,不仅造型独特,更呈现出浓郁的瑞士异国风情。以“莱茵河谷”命名的主景观轴贯通整个小区,拥有着气势磅礴的水景观观。除此之外,项目还包括商业街—班霍夫大街、洛迦诺别墅区等特色景观组团,让人目不暇接。

除了项目内部的亮点规划外,安亭瑞仕的周边配套资源也具备较大的优势。

安亭瑞仕地处上海安亭国际

汽车城核心版块,毗邻1200余亩国际级精英高尔夫球场和约1150亩开放式汽车博览公园,坐拥逾2400亩的西上海两大绿地,独享生态天然氧吧。

此外,安亭瑞仕自有约2万平方米醇熟商业规划,地处汽车城核心,周边已有相当醇熟的的大社区环境。这里汇集了十余家中外各大银行、知名中西餐饮、时尚休闲娱乐、幼儿园至大学的全程教育系统、医疗以及其他高档生活配套。同时,轨交11号线(可直接换乘2、3、4号线)直达江苏路站,中山公园商圈、武宁商圈近在咫尺;徐家汇、临港新城等站点也在施工建设中,建成后即可直线抵达。另外,京沪高速公路(G2)、沪蓉高速公路(G42)、曹安公路、嘉松北路等多条城际线路,共同编织了一张便捷的交通网络。

据悉,亚洲顶级会所翘楚——亚力山大也已入驻安亭瑞仕。作为一家健康养生会馆,亚力山大将健身、养生、休闲以及商务社交完美结合,为业主们提供一个真正尽显魅力、赢得从容的平台。(秦志君)

城开两项目同时开工

住宅开发同时,布局上海西南商业地产



上周六,万源城C街坊与城开中心相继举行开工典礼。据悉,这两个项目同属于上海城开集团。城开集团是一家立足上海,足迹遍布全国的全国性房地产开发企业。早在1996年就已经正式进入地产领域,多年来,一直跻身上海房地产开发50强行列。开发足迹遍及昆山、无锡、长沙、合肥、重庆等多个大中型城市。而时至今日,城开集团致力于住宅开发的同时,已开始布局商业地产领域。

在开工典礼现场了解到,此次开工建设的万源城·C街坊紧靠“万源城·御溪”别墅区,占地面积约11.08万平方米,总建筑面积28.57万平方米,规划户数664户。项目定位于大平层豪宅公寓,主力户型在350平方米左右,并实行豪华装修。

上海城开总裁倪建达表示,本

次万源城·C街坊大平层公寓的逆市开工,是企业对自我项目操盘、品质把控能力的一次综合性检阅。据了解,万源城是上海城开迄今为止开发体量最大、开发时间最长的一个旗舰级项目。而万源城·C街坊大平层公寓是“万源城”住宅类产品的压轴之作,将提升整个万源城项目品质和企业品牌价值。

除住宅项目之外,城开集团也决定在年底破土动工商业类地产项目——城开中心。据悉,城开中心是城开集团在上海的第一个综合体,占地约8.7万平方米,总建筑面积达50余万平米。规划有约18万平方米Grade A+级写字楼;10余万平方米一站式购物及约4万平米国际五星级酒店。业态涵盖高端商务、精品购物、文化休闲、时尚餐饮娱乐等。从规划来看,建成后,该项目能极大改变目前周边以大卖场为主的生活零售形态,颠覆周边以中低端零售为主流的固有形象。

如今已是城开集团的第十五个年头。自成立之时起,城开集团便选择扎根在上海西南区。城开表示,这两个项目旨在改变城市面貌、改善市民居住条件,并促进上海西南区域的城市化进程、提升百姓生活品质。(王敏)

汇景天地 “实景现房优惠”赢得先机



12月起,卢湾滨江旁的稀缺豪宅项目全新装修实景大堂与大宅一线江景样板房业已公开,社区景观也已完成,并将于年底现房交付,高端住宅现房实景让汇景天地在年终楼市搏杀中占得上风。据了解,该项目销售近几个月以来,已经有10套千万级的大宅销售成交。

卢湾滨江板块与世博会址北岸相接,交通枢纽地位显而易见。

德佑地产数据显示,板块物业总价段在1000万-2800万元左右。在新黄浦和后世博叠加效应的带动下,让原本就地位非凡的卢湾滨江沿线再度升级,成为国际顶级的豪宅居住中心,世博滨江板块将焕发出后起之秀的色彩。位于新黄浦和后世博叠加地带的华丽家族汇景天地成为规划的最大受益者。据悉,作为世博滨江板块的稀缺豪宅,汇景天地自10月份也加入了电商平台,推出了该项目行政大宅的网上阶梯团购模式,最高可获得8.5折优惠,最高优惠总价超过400万/套,目前已实现成交。

值得注意的是拥有滨江稀缺资源的华丽家族汇景天地通过实景现房的销售,加上电子商务模式的优惠价格,将让项目回归价值平衡点,在年底的楼市销售大战中更具吸引力,赢得先机。(郑嫵)

同策汇: 2011 会员答谢会华丽闭幕

日前,由中国领先置业服务机构——同策汇举办的年度盛事“钻石会员答谢会暨顶级物业展”在上海外滩27号罗斯福会所华丽落下帷幕。

作为该机构年度答谢盛事,今年已经是连续第四届举办。

本次活动冠以“Best of the best”之名,带来全球限量跑车、天价和田籽玉、全球奢华定制游、非物质文化遗产展等顶级藏品与品牌服务;此外还带来远洋博堡、天马高尔夫别墅、静安紫苑、虹桥美爵酒店、鹏欣·夏宫、海南白金湾等顶级物业供现场展示。

活动从健康话题展开,随后进入到财富沙龙,邀请到两岸地产专家蔡为民先生和同策咨询房产股份有限公司四区研究部总监王巍立,就中国地产市场不能入手、海外置业该不该出手等问题对2012地产发展趋势进行预判。活动下半场进入传统积分兑奖及幸运抽奖环节。其间,同策汇执行长王慧介绍了该机构2012的新形象、新服务及积分兑换新规则等内容。

整合多方资源,不断致力于向中国财富阶层提供多样化定制式精致生活方式。同策汇2012年将带给一众会员更多惊喜。(陈孜孜)