

中国别墅 集大成者

淀山湖一号 别墅十年巅峰巨献

一栋别墅书写一段生活,一栋别墅代表一个时代。每一栋别墅都有它深厚的历史渊源,每一段历史都造就了独特的别墅风格与文化。

每个时代都有自己的印记。建筑作为一种凝固的传承,便是时代最好的见证者和记录者。中国别墅市场经历了数十年的发展,别墅含义不断被重新定义,别墅的风格更加成熟,别墅版图风云际会。经过漫长的摸索和等待,中国别墅终于迎来了一个最好的时代,一个更包容和多元化的时代。淀山湖一号,不仅因其追求完美的态度在这个时代一举成名,更因其应时代意识而生将代言这个时代。



别墅文化 重新解读

一切的文化都是生活的沉淀,居住的选择也不例外。在最初的阶段,别墅就以优于常规住宅标准的人居空间,体现出一种令拥有者感到尊贵和神圣的意境。作为财富的象征,拥有一套别墅是高尚生活的第一定律,从而演绎显贵生活的传奇。逐渐,别墅的不同选择开始代表了不同的生活方式,别墅开始承载高端生活理想,代表生活的态度。

今天,中国的精英们开始重新审视自己的精神归宿。视野的拓展

与圈层的聚集共生,家族的传承与思想的交锋并行。在这样的探索里,“领袖行宫”应运而生。它作为精英精神的聚集地和思想的传播地,隐匿于山水间又连通着都市的脉搏。既是阶层聚集的圈子,又是家族外延的会客厅。

淀山湖一号,作为一座“献给时代的领袖行宫”,占据上海最近且唯一的湖泊资源淀山湖一线湖景,距离虹桥商贸中心 20 分钟车程,既满足了私人的庄园梦想,又拥有相同层次的社交平台及独一无二的生活环境,完美诠释了“现代行宫主义”一面驾驭世界,一面享受生活的思想精髓。

别墅风格 重新塑造

建筑风格是对别墅外观形象和气质的概括性描述。以前的别墅,热衷于对欧洲、北美等发达国家和地区传统居住建筑风格的简单模仿。如今,别墅在产品细分的同时,也进入了风格多样化时代,别墅开始从“拿来主义”向“原创复兴”过渡。

淀山湖一号整个项目以法式风格为主,另外还有意大利和英式风格点缀其间。每栋别墅设有法式宫廷礼仪门、拱形门廊,且外立面采用全砂岩干挂手工打磨,既恒久耐用、自然环保又极具艺术风韵。除此之

外,从入口金水桥的打造到孟莎式屋顶的设计,从山花壁面修饰到局部细节的处理,淀山湖一号都极为讲究,4 年时间的手工定制呈现出平和而富有内涵的华贵气韵。

同时,以“半岛”的规划理念进行规划布局,建设九个岛屿,既保证独栋别墅拥有独特的水量景观,又满足了组团的私密性、便捷性。耗资两亿元人民币打造园林景观,17000 多棵全冠移植的大树,1.5 公里长的森林大道从入口延伸到庭院深处,高达 15 米的客厅挑空,7.2 米直径 360 度环幕影院,酒吧,健身房,SPA 理疗房,4000 平方米的庭院……其高度恐难再超越。

别墅版图 重新定义

中国别墅的兴起,最早是市区外销的商用家居别墅,之后在郊区兴建的内销别墅开始活跃。以上海为例,新闵别墅区是上海最早开发的别墅板块。从上世纪 90 年代起开始开发,一直是上海经济型联排别墅的主要提供区域。2001 年,浦东别墅开始崛起,以汤臣高尔夫别墅为标志,浦东有了自己的明星别墅板块——东郊别墅区。此后,东郊板块一触即发,棕榈泉花园、白金瀚宫等高档别墅聚集,形成独具特色的东郊别墅生活圈。而作为上海最早

进行别墅开发的区域松江,拥有上海唯一的自然山景佘山,高档别墅的开发更是举世注目。佘山作为上海境内唯一的一座山,其别墅区价格从 8 年前最贵单价 9 千元 / 平方米,到如今超过 10 万元 / 平方米。

淀山湖作为上海最后的湖资源,更是上海最后的自然资源,湖畔稀缺湖景别墅的增值潜力显而易见。此外,淀山湖畔还拥有旭宝高尔夫球场、大自然马会、大自然游艇俱乐部、梦莱茵帆船俱乐部等世界级生活娱乐休闲配套,一系列超高端配套标志着淀山湖滨水国际社区的正式崛起。

延伸阅读

淀山湖一号凭借手工定制传承百年领袖行宫的精神,以及超越全球同类项目的规划,获得最具影响力和价值的“金砖奖”国际设计项目提名。

由美国 PCBC 组织颁发的“金砖奖”,是全球房地产行业最具影响力的奖项之一。

这一事件不仅是对淀山湖一号品质的肯定,更标志着中国高端物业迈向了更高的、比肩世界的层次,同时也将推动中国地产品质时代的到来。

浦江华侨城四期第二批周末亮相

11 月 26 日,被业内人士公认为置业上海必看的项目——浦江华侨城四期首批盛大开盘,销售率超过 70%,销售金额达 2.85 亿。根据易居中国 12 月首周销售金额统计,浦江华侨城已跃居上海当周楼市销售榜榜首。

相关数据显示:在不断升级的楼市调控作用下,今年全国多个城市出现量价齐跌的惨淡行情,北上广深等一线城市连续数月交易量跌幅超过 50%;其中,上海 10 月新开楼盘月均成交率仅约 20%—30%;在当月成交排行榜上,前十位中率先大跌的楼盘占了半数席位,其中不乏实力雄厚的大开发商身影,楼市一片凄风苦雨。

2009 年初,楼市陷入低迷,浦江华侨城二期仍然以 2 个月逾 10 亿的销售业绩问鼎申城;时值

2010 年楼市调控,浦江华侨城三期荣膺闵行销售冠军,上海市排名第三。时隔一年,浦江华侨城再次以两天 2.6 亿的热销成绩正式打响了加冕南上海销售冠军的头炮,更为进入寒冬的楼市注入了一剂强心针。

作为浦江华侨城这个拥有辉煌战绩家族的最新一代成员,四期通过“三大产品、四大超越”进一步彰显了威严的王者风范。

4 层叠院 1-2 层为复式公寓,面积相较三期提升至 220 平方米,面宽也达到 7.3 米,不仅户户朝南、且坐享多重庭院。近 100 平方米下沉式全明地下室将是超值附送。3-4 层同样为复式,约 200 平方米的面积,面宽达 14 米,顶层可直通屋顶花园。

11 层观景公寓,单套面积约为 100 平方米。多层公寓作为社

区仅有的高层建筑,占据组团景观制高点。独特的内廷式阳台与大面积飘窗设计使得生活与景观连为一体。

联排别墅外立面大面积采用石材,面积约 287-327 平方米,面宽升级至 9 米,还特别附赠 120-150 平方米全明地空间,桌球、影音、SPA 随心而悦。此外,业主还可私拥超大面积私家花园以及配备入户的地下停车位。

尽管楼市观望情绪浓厚,但浦江华侨城的客户都表达出很强的购房意向,除了产品本身的吸引力之外,今年华侨城在建的 50 万平米商业中心项目以及家乐福旗舰店、五星级联合院线等高端商业配套的进驻,也为购房者注入了更大的置业信心。

据了解,浦江华侨城四期第二批产品将于本周末面市。(秦志君)

中国首席个性化科技豪宅在宁亮相

长发都市·羲和欲成华人传统居住模式的革新者

在多数人眼中,中国传统豪宅几乎都居于城市中心腹地,由于不俗的建筑风格而彰显尊贵。尽管现阶段中国豪宅市场已经在选址和建筑形态上做到了出神入化,但仍有很多资深专家曾一度质疑中国式豪宅是否过于传统化,是否能突破为了做豪宅而做豪宅的理念束缚。

如今,在南京城市核心,长发都市·羲和占据南京城市中心,玄武湖、紫金山等一线资源环侍,打破传统式豪宅理念,首次把国际顶级科技理念纳入豪宅系统。旭格门窗系统、西斯尔岩棉、呼吸幕墙、东芝 Mini-SMMS 空调、菲斯曼燃气冷凝式壁挂炉、迈仕特地板、美诺厨房电器、劳斯橱柜、当代龙头等全球各行业最顶级品牌的大手笔运用,奠定了长发都市·羲和无可超越的豪宅地位。汇聚全球巅峰科技品牌,绿色舒适的奢尚享受填满居住的每一寸空间。

在羲和,科技关怀 24 小时体贴入微,亨特·道格拉斯系统的引用,将情感植入科技智能化,具有无限的延展升级功能,且预留多重接口,可供业主扩展更多智能化功能;全局户型布局明细平面展示,借助拥有全球专利技术的平台管理软件以 IPHIONE/IPOD/IPAD 实现无线智能控制,事无巨细,悉

心照料。一键式控制全程,拥有“离家”、“回家”、“会客”、“夜间”等多种场景灯光模式;还可根据主人需要设置“用餐时间”、“影视时刻”、“起床模式”等多模式下的可调光及全球独一的全遮光帘,准确营造各种适宜氛围。

“我们不惜花数倍于普通楼盘开发的时间与资金成本,就是希望打造出一个能代表南京形象的高端楼盘,使之成为美好生活的样板。”长发都市总经理周力明的话掷地有声。在建筑上,羲和力求创新,延续“苹果精神”,用执著的精雕精神和敬畏心态专注于大量楼盘细节的打造。

譬如楼栋前面一条不起眼的小路,每一块路砖都是厚厚的大理石,必须由最有经验的工匠花一整天才能铺出一小段;所有底楼大堂,一律采用五星级酒店式豪华精装,挂着知名艺术家画作,使生活充满国际气息。

深谋远虑,大刀阔斧。世界一流设计大师的手笔更让羲和熠熠生辉——景观设计出自闻名全球的设计团队之手,室内设计由也由顶尖设计大师亲自操刀……多年的精雕细琢和自我挑剔,羲和回归产品追求极致完美,成为 2011 中国楼市当之无愧的品质范本。

(吴丹沫)

欢迎加入《新民地铁》置业俱乐部

周末组织看房项目：

■开往太仓浏河(沪太路到底,30 分钟直达上海市心):高成上海假日,绝距人民广场仅 38 公里,64 平方米小户型 70 年产权总价 40 万。

看房热线:021-51088016

■开往嘉善(毗邻西塘古镇,上海周边最低价):鑫隆公寓,多层洋房总价 29 万起,叠加、联排别墅单价 3880 元起,距 9 号线枫泾站约 15 公里。

看房热线:021-51088016

■开往昆山千灯(占地 420 亩大社区,与青浦唇齿相邻):浦园,多层生态公寓,房型面积从 85-106 平方米不等,单价 5800 元/平方米起。

看房热线:021-52733663

■开往嘉兴凤桥(上海市心 1 小时,万亩中式养生园):桃源小洲,65-123 平方米洋房 4618 元/平方米起,近享 12000 亩梅花洲景区。

看房热线:021-60547008