

爵士风格“懒画眉” POP感觉“折桂令”

张军: “水磨新调” 昨晚亮相



张军昨晚演出中 图 TP

本报讯 (记者 王剑虹)爵士蓝调风格的“懒画眉”、POP(流行)感觉的“折桂令”、摇滚版的“红绣鞋”乃至电影音乐风格的“脱布衫”……昨晚“昆曲王子”张军在奔驰文化中心音乐俱乐部举办“Kunplug 水磨新调”张军新昆曲新年慈善音乐会,为观众呈现了一段风格各异的“昆曲”。对于学生的这种“离经叛道”的尝试,昆曲表演艺术家蔡正仁给予了充分肯定,认为张军这些尝试并不是胡闹,而是有自己的想法的。

昨晚的演唱会以音乐人彭程根据《牡丹亭·寻梦》中的曲牌“江儿水”新改编的曲目《偶然间》开场,这首曲目在演出前就已在“上海发布”微博和新浪、腾讯等网络发布,不仅由男声来演唱原剧中且角的唱段,更加入了电声乐队及古

琴等,将原唱段“打碎”后融入到一个丰富的音乐环境中。而这并不是昨晚最“大胆”的作品,之后的《牡丹亭·硬拷》中的“折桂令”、《长生殿·哭像》中的“脱布衫”等都令观众大感意外,《邯郸梦·扫花三醉》中的“红绣鞋”更是让观众感受到了昆曲与摇滚结合的可能性。最后亮相的《牡丹亭·游园》中极为经典的“皂罗袍”则由扮演杜丽娘的旦角演员、刚刚进戏校学习几个月的“昆六班”学生、张军以及说唱歌手小狮子合作,将昆曲与RAP放在一起,着实热闹。

值得一提的是,昨晚的所有曲目无论创新如何“大胆”、不管能否为观众所喜爱,台上乐手与演员之间都磨合得相当好,每一支曲目都是一个相当完整的作品,与一些临时拼凑在一起的“创新”尝试大为

不同。昨晚演出的舞台也很有特色,大屏幕上大部分时候以繁体字打出唱词,边上标注“天书”般的工尺谱,屏幕下方则是唱词的英文翻译,视觉效果相当别致,与整台音乐会古今、中西融合的风格也颇为吻合。

演出结束后,昆曲表演艺术家蔡正仁在接受采访时认为张军这样的尝试很好。蔡正仁告诉记者,自己以前也曾尝试过用萨克斯代替昆曲的主要伴奏乐器笛来演唱《长生殿》《玉簪记》等经典作品中的唱段。对于演唱会上张军将昆曲与多种音乐类型结合在一起,蔡正仁相当赞成,甚至对于唯一一段比较纯粹的昆曲《长生殿·闻铃》中的“武陵花”,蔡正仁一方面赞学生唱得不错,一方面还认为音乐方面可以“再丰富一点”。

《妈妈咪呀!》开始年度「收官之演」

向学生提供两千个「压岁包」

对比。半年来尽管几乎“天天演”,但演员们却毫无倦意,扮演苏菲的张芳瑜在160场中只休息了一场,出现在观众面前依然蹦蹦跳跳甜美清新。田水、沈小岑、杨竹青饰演的“动力乐队”成员,状态也相当不错,三位“妈妈”穿上年轻时的戏装火辣辣地劲歌劲舞的场面,让观众忍俊不禁深受感染。显然,经过巡演磨合的演员,对角色有了更加透彻的感悟,她们的表演也因充满信心而显得更加潇洒。

为了与观众一起共迎新一年,以前《妈妈咪呀!》的形象海报也从蓝白两色改成了更为喜庆的红白两色。作为营业性演出公益票试点剧院,文化广场还和演出方为即将进入寒假的学生们准备了2000个装有两张《妈妈咪呀!》低价门票和会员卡的“文化压岁包”,本月31日上午起公开发售,此外,还推出了包括双人组合、家庭组合等优惠“新年套餐”门票,让该剧相伴广大市民开开心心迎新年。

本报讯 (记者 杨建国)从今年7月12日在上海大剧院首演的中文版《妈妈咪呀!》,全国巡演历时半年,取得160场演出总票房超5500万元、观众人数逾18万的骄人成绩。昨晚,该剧重返起点站上海,移师文化广场举行年度最后29场的“收官”演出。据悉,为落实市委宣传部和市文广局有关营业性演出公益票低价亲民政策,继东方艺术中心、上海大剧院之后,文化广场与演出方提供4000张公益低价票,将于本月31日上午9:00起,面向本市广大学生发售2000个“文化压岁包”。

据制作方人士透露,本轮的29场演出跨越元旦、春节,借着浓郁的节日气氛,票房十分喜人,势头胜过首轮,至昨天七成门票已经有主。昨晚首场演出,观众中还有不少今夏看过演出的音乐剧爱好者,开演前在剧院大厅里讨论热烈,记者凑上一听,原来这些男女青年,通过微博与演员们交上了朋友,不仅可以说出每位主演的爱好、习惯,讲起剧组在北京、广州演出的幕后趣闻来,还了如指掌。

场灯转暗,舞台上又是风光旖旎的希腊小岛,暖意融融的场景与场外的冬夜形成了鲜明的

上海 时光整形外科医院
地址:普安路189号 电话:63848888



梦幻礼遇 新年尊享

2011.12.24~2012.01.31

- 惊喜1 凡购买LG高端家电系列产品,价值4980元奢华红酒柜即刻让您带回家
- 惊喜2 元旦、春节期间8-8.5折优惠等着您
- 惊喜3 2012.1.4-1.14期间赠送精美礼品



智能生活 源自自然

三重礼 赠送红酒柜
三重礼 现金优惠

三重礼 赠送红酒柜
三重礼 8-8.5折优惠
三重礼 赠送进口洗涤套装
四重礼 赠送高档旅行套装



LG美野生活馆



产品外观以商场内实际产品为准,技术参数与型号如有变动,恕不另行通知,具体功能与产品图片请参照产品说明书,如有盗用或侵权行为,属违法必究,本资料中的对比均为LG自有产品间对比,所有数据均为本公司自测数据。广告主:菲舍尔(中国)有限公司。地址:北京市朝阳区建国门外大街乙12号LG双子座大厦西座19层 010-65631198 广告代理:北京耀之盟广告有限公司。地址:北京市朝阳区建国门外大街乙12号LG双子座大厦西座1701室 0610-68287077 (广告)