

商务印书馆、三联书店、人民音乐出版社、荣宝斋回沪设分支机构

当年渊源深 而今凤还巢

昨天下午,商务印书馆、生活·读书·新知三联书店、人民音乐出版社和荣宝斋四家品牌企业,在上海蓝桥创意产业园正式挂牌,成立驻沪分支机构。这些中国出版集团旗下的出版龙头企业或发源上海、或与上海有密切关联。因此这次重返上海也被亲切地称为“回家”。

发挥优势 各有所长

此番“回家”,这些单位分别在上海设置了分支机构和出版中心,将发挥品牌优势,实现跨地区经营。

商务印书馆总经理于殿利明确了上海分公司发展战略,就是坚守学术出版,率先实现全媒体数字出版。三联书店上海有限公司总经理王秦伟透露,除人文学术、经济管理、高等教育三块传统强项外,

已针对上海的发展环境制定了发展战略,如发展职业培训和会展服务业务。荣宝斋副总经理唐辉表示:“上海和北京就像两块磁铁,互相吸引又各自独立发展。”中国出版集团驻上海办事处主任宋焕起表示,此次“回家”之旅,打破了出版界原有的地域限制和封锁。

源于上海 扬名全国

四家出版品牌企业都是承载着中国出版业发展历史的著名品牌。商务印书馆、人民音乐出版社、三联书店和荣宝斋中,前三个出版机构的出生地正是上海,1949年后迁往北京。

商务印书局1897年成立于上海,是中国历史最悠久的现代出版机构,与北京大学同时被誉为中国

近代文化的双子星。人民音乐出版社的前身是万叶书店,1938年7月1日在上海苏州河北海宁路成宁里11号揭牌。生活·读书·新知三联书店的前身是上世纪30年代在上海创立的生活书店、新知书店和读书出版社,1948年三店在香港合并,正式成立生活·读书·新知三联书店,被誉为“中国知识分子的精神家园”。而已经具有350年历史的荣宝斋和上海的渊源也颇深,早在80年前,即1932年,荣宝斋就在上海开设荣宝斋上海分店,当年名噪一时。

加强交流 共谋发展

让旗下几大著名品牌同时对上海,是因为中国出版集团对上海的文化发展寄予厚望。集团副总

裁刘伯根认为,上海在中国近代出版史上扮演着非常重要的角色,许多新思路新方法是从上海孕育发展的。“上海是一个文化宝地,有丰厚的科技文化资源,有良好的政策环境,也有丰厚的人才资源。”

不少前来道贺的文化工作者认为,文化品牌重新入驻上海,不仅是地理概念上的回归,更是一次精神财富的回归,因此,此次“回家”很有意义,它意味着京派文化与海派文化的交融和结盟。作曲家陈钢希望,此次的“回家”之旅能够繁荣海派文化。在上海社会科学院副院长熊月之看来,中国出版金字招牌能回来,既是对传统文化的寻根,也是一种弘扬,文化在交流竞争中才能提升水平。

本报记者 乐梦融 实习生 顾婷婷

新华社上海1月5日专电(记者 张建松)在我国历朝历代中,秦朝存在的时间虽短,但对后世影响深远。秦人从哪里来,秦文化有怎样的历史背景,学术界历来有种种看法。一部已失传2300多年的珍贵历史著作重新面世,或可为这些学术争论画上句号。这部被命名为《系年》的历史著作,是清华大学入藏的战国竹简第二辑整理报告,近日已由上海文艺出版集团中西书局出版。

《系年》中记载:“飞廉东逃于商盖(奄)氏。成王伐商盖,杀飞廉,西迁商盖之民于邾虚以御奴之戎,是秦先人。”解读这句简文,清华大学出土文献研究与保护中心主任李学勤教授认为,秦的先人是原在东方的“商奄之民”,秦人最早的居住地在甘肃甘谷县西南。

「清华简」解密:秦人最早居住地在甘肃

黑白色调 精巧秀美

本报讯 徽州剪纸首次进入“海派剪纸”重镇上海。由中共歙县县委、歙县人民政府主办的《吴笑梅徽州派剪纸艺术展》今天上午在林曦明现代剪纸艺术馆开幕,展期一个月。悠久的历史孕育了丰富多彩的徽州文化,民间剪纸艺术在其中独树一帜。剪纸艺术家吴笑梅为安徽歙县人,是安徽省民间工艺(剪纸)大师、非物质文化遗产徽州剪纸传承人。她自幼跟随做纸扎的祖父母,对剪喜花、金银吊、绣花鞋样等手工情有独钟,二十岁时能剪刻创作近百种喜花图案。

吴笑梅在剪纸创作中善于吸收传统,又敢于突破传统。她在题材上大胆开拓,吸纳了徽派版画和“徽州四雕”等其他民间艺术的精华,结合摄影中的光影技术,用黑白色调来展现徽州建筑艺术,把徽派建筑特有的粉墙黛瓦、马头墙、窗棂门楼刻画得秀美明丽、惟妙惟肖,体现出干练的点、线、面,形成自己独特的艺术风格。近年来她的徽州特色系列剪纸作品多次在全国剪纸大赛中获奖,其《徽州景观——古宅系列》获2010年中国工艺美术“百花奖”金奖。(王华)



吴笑梅剪纸作品《绣楼》

周代贵族佩饰极尽奢华 俄国珠宝精品难得一见

上海博物馆今年展览有看头

本报讯(记者 林明杰)上海博物馆馆长陈燮君昨天向媒体透露了2012年上海博物馆一系列展览安排。

5月1日至7月1日举办的《竹缕文心——竹刻艺术特展》,将以文人竹刻、文玩竹刻为主题,系统展示明、清、近现代竹刻名家名作与不同流派、地域风格的竹刻精品。展览共展出竹刻160余件。展品以馆藏为主,并向国内其他6家兄弟博物馆借来有代表性的名家名作约20件。

5月9日至8月12日举办《金玉华年——陕西韩城出土周代芮国文物珍品展》。陕西韩城市梁带村周代芮国墓地的发现,是近年来考古工作的重大收获,于2005年入选“全国十大考古发现”。本次展览将集中展示梁带村出土的文物珍品,精选出140余件(组)展品,涵盖青铜器、玉器、金器三大门类,较为全面地反映周代贵族的器用和丧葬制度。在玉器中,一系列玉佩饰最为可观,由于组合清楚,出土位置准确,这些极尽奢华的佩饰得到了较为完整的复原。数量众多、制作工艺高超的金器,为同时期甚至其后相当长时间范围内的



周代芮国墓地出土的六套件玉器

考古发现所未见。

9月29日至1月3日的《法贝热珠宝艺术展》,介绍俄罗斯珠宝艺术巨匠彼得·卡尔·法贝热(1846—1920)的作品。作为御用珠宝匠,法贝热自1885年首次为亚历山大三世制作彩蛋伊始,每年都要为沙皇家族制作富有创造性的、别具一格的复活节彩蛋。观众们将通过273件/组展品了解到从皇亲国戚到普通大众的日常生活。展品涵盖了小型宝石器具、珠宝挂件、银座水晶器具,以及其他各类珠宝装饰、附件和新俄罗斯风格的产于圣彼得堡与莫斯科的礼物。在整个世界范围内,保存下来的法贝热复活节彩蛋总数是42枚,其中有10

枚收藏于俄罗斯宫廷奇珍的宝库——莫斯科克里姆林博物馆;法贝热在离开俄罗斯前,把最后一枚彩蛋和他剩余的作品捐给了世界上最大的矿物博物馆之一——费斯曼矿物博物馆。上海博物馆把两馆藏的法贝热珠宝艺术精品请到上海,向国人呈现别样的俄罗斯宫廷风情与历史遗珍。

11月16日至2013年1月20日将举办《罗伊德·扣岑捐赠铜镜展》,展示美国人罗伊德·扣岑捐赠给上博的近百件中国古代青铜镜。10月19日至2013年1月20日将举办《元代青花瓷器特展》,集中展示元代青花瓷器。11月2日至2013年1月3日将举办《美国藏中



法贝热彩蛋

国古代书画珍品展》,由上海博物馆与美国纽约大都会艺术博物馆、波士顿艺术博物馆、纳尔逊·阿特金斯艺术博物馆、克利夫兰艺术博物馆合作举办,主要展示收藏在上述四家美国博物馆的中国早期绘画珍品,其中有北宋的董源《溪岸图轴》、赵佶《五色鹦鹉图卷》、黄庭坚《行书张大同卷》、米芾《行书三帖之一》、南宋的马远《西园雅集图卷》、夏圭《山水十二景图卷》、梁楷《泽畔行吟图扇页》,元代的赵孟頫《兰竹图卷》、倪瓒《江渚落风图轴》、罗稚川《寒林归鸦图轴》、颜辉《中山出游图卷》等。展出的约60件珍品俱是在中国绘画史上具有标志性意义的重要画迹。

纠正有关“报社责任”的欠妥认定 范曾诉郭庆祥名誉侵权案终审判决

本报讯(记者 乐梦融)“范曾诉郭庆祥名誉侵权案”一度闹得沸沸扬扬,日前,北京市第一中级人民法院做出终审判决,除了纠正一审中“文新集团对刊载的文章未严格审核,存在一定过失”的欠妥认定外,维持原判——被告郭庆祥向原告范曾书面道歉,并赔偿范曾精神损害抚慰金7万元。郭庆祥随后发表了声明,公开质疑判决结果。

郭庆祥因去年在《文汇报》发表评论《艺术家还是要凭作品说话》批评当前美术界存在的某些浮躁现象,包括某些艺术家以“流水线生产”方式画画等引来这场官司。画家范曾认为这篇文章是针对他而写,严重伤害了他的名誉,于是把作者连同报社一起告上法庭。郭庆祥则出示了4张范曾工作室照片,其中一张显示:一面墙上挂着10幅钟馗画像的“半成品”,几乎都是画好了脑袋,描

摹出身形,只等着画鼻眼、上色。在二审法院判决中,都没有涉及郭庆祥“流水线作画”这一指责是否构成侵犯名誉权,而是指出文章使用“才能平平”“逞能”“炫才露己”和“虚伪”等词语,贬损了原告人格构成侵权。但是郭庆祥坚持认为,法律规定侵犯名誉权需要构成诽谤或侮辱,但法院判决只是认定“才能平平”等词语属于贬损范畴,所以不是侮辱,不构成侵权。郭庆祥说:“我认为法院不该给文艺评论立标杆。”对终审判决结果,郭庆祥表示会支付这笔抚慰金,但强调不会向范曾做出任何形式的道歉。“对美术界这种歪曲艺术创作、乱搞学术欺骗和误导大众审美的现象,今后,我也会一如既往地继续揭露和批判。同时,为了维护文艺批评的正常开展,我还将保留继续申诉的权利。”

白金酒礼行落户上海浦东新区

著名调酒大师王道远南汇献艺引爆酒会高潮
2011年12月31日,白金酒礼行上海浦东新区南汇店盛大开业。茅台集团白金酒营销委员会委员、江苏上海大区总经理邹帮清及当地各重要贵宾同白金酒礼行浦东新区南汇店老总一起为礼行开业剪彩,多位领导、企业家、新闻媒体及各界朋友也齐聚一堂,共贺白金酒礼行上海浦东新区南汇店“开业大吉、大展宏图”!此外,著名调酒大师王道远还亲临现场演示酱香酒的调制原理,现场揭开“酱香密码”,他精湛的调酒技艺引爆酒会现场。

作为茅台集团著名调酒大师,王道远曾为尼克松、金日成和田中角荣等多国领导人调制过茅台美酒。从2009年开始,为了将酱香酒文化普及到全国各地,他跟随白金酒各大推介会辗转超过两万五千里。如今,他来到上海,亲自为众人演示了酱香酒的调制原理,并现场调制了三种不同口味的美酒,让人品鉴。他出神入化的调酒技艺深获赞叹,调制的白金酒口感醇厚,更是获得连连惊叹:“白金酒就是我喜欢的那个酱香味儿!”