

国内首个3D频道开播 内容生产带动产业升级

1月1日,国内首个3D频道试播。据了解,有线数字电视网覆盖的用户,可以通过具有3D功能的电视机和有线数字高清机顶盒收看立体效果的纪录片、动画片、体育比赛、影视剧以及2012年春晚、伦敦奥运会等重大活动的转播,体验风格时尚、身临其境的视觉感受。3D电视频道开办初期,用户可以免费收看。3D频道的开播,在很大程度上弥补了如今3D片源不足的短板,也将助力3D电视机在今年得以普及。

央视、地方电视台 分工制作节目

据悉,去年3月中国3D产业研究院面向五个主要城市的抽样调查显示,45.1%的消费者对于3D电视有较为浓厚的兴趣和需求,此外,3D电视将成为彩电业界的标准配置,这给3D频道的创立提供了信心。

为了确保3D频道的开播,广电总局近年来为3D电视开播做了大量准备工作,包括组织相关单位在3D电视技术方面做了大量的探索研究,中央电视台和一些实力较强的省级电视台筹划并开展了3D电视制播能力建设,为3D电视试验频道的开播做了比较充分的准备。

按照广电总局工作部署,中国3D电视试验频道于2012年元旦试播,2012年春节正式播出,每天播出时间为10:30-24:00,首播4.5小时,每天重播两次,共播出13.5小时。试播期间的节目主要有文艺节目《舞蹈世界》、《环球春晚》、《七彩喜剧》,体育节目《健身舞起来》、《世界杯足球赛》,少儿节目《3D乐园》,动画片《锋速战警》,纪录片《四季公园》、《极限斗牛》、《世界城市》,自然风光片《精彩世博会》、《潜水》等;春节后还将增加中央电视台和有关省级电视台春节晚会、3D电影和动画片等精彩节目。

目前国内3D频道筹备遭遇的最大瓶颈,就是内容资源尚不丰富以及缺乏立体电视编导标准。因此,此次央视采取联合国内制作实力最强的电视台共同制作节目的方式,各个电视台将制作完成的节目内容最终汇总到央

视,力求给观众一个满意的收视效果。据了解,中国3D电视试验频道由中央电视台、北京电视台、天津电视台、上海电视台、江苏电视台、深圳电视台等六家单位联合开办,各电视台分栏目制作3D电视节目,中央电视台统一播出,采用卫星通道加密传输,在全国各地有线数字电视网络的基本频道中传送。由此,3D频道能够基本保证每天播出数小时的节目内容。

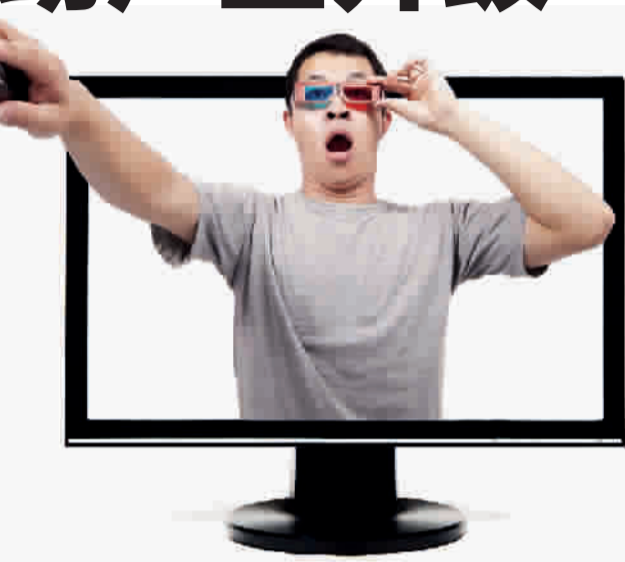
用户必须满足 两个收视条件

3D电视基于快速覆盖和推广的目的,将考虑尽量利用已有的数字电视传输系统,在全国各地有线数字电视网络的基本频道中传送。用户可以暂时免费收看3D试验频道的节目内容。

不过对观众来说,要看到这个频道需同时满足两个条件:安装高清机顶盒和购买具有3D功能的电视机。据了解,目前大多数上海市民家中安装的还只是标清机顶盒。另外,无论是快门式还是不闪式3D电视,都可以通过普通的2D高清电视机机顶盒解码,观看精彩节目。需要注意的是,收看央视3D频道,机顶盒与电视机间需要通过HDMI 1.4接口连接,市场上有一些3D电视不支持这一接口,虽然仍然可以传送3D视频,但无法自动识别视频是3D还是2D,消费者要用遥控器自己选择3D模式。

加速3D智能电视机的 市场规模放量增长

3D电视充分体现了科技与文化的融合,大大提升电视的功



能,不仅可以为电视观众带来全新的视听享受,满足广大群众精神文化生活的最新需求新期待,还将在拉动内需、服务经济发展方面作出新贡献。据统计,目前全国电视机保有量约5亿台,如果其中一部分电视机更换为3D功能电视机,就会直接形成数千亿元的消费需求,有效促进实体经济发展。

尽管从去年初开始,3D电视便已进入国内市场推广普及,商家的宣传力度也如火如荼,但整个市场的反应却一直处于“叫好不叫座”的状态。进入2011年,全球面板市场“供过于求”带来的3D电视价格的大幅下降、尺寸选择的增加(已覆盖32英寸到72英寸的各个尺寸段)、2010年产品知识的普及教育,消费者认识的成熟,3D电视市场终于出现实质性的增长。根据奥维咨询的数据,2011年中国平板电视市场中3D的渗透率从1月份的2%迅速上升到11月份的21%。另一家研究机构DisplaySearch的报告指出,2011年中国3D电视的渗透率,一季度不到5%,二季度达到12%,三季度进一步递增至18%,市场已趋于成熟。

“之前阻碍3D电视终端产品普及的最大阻碍就是片源少,现如今央视3D频道的开播,在很大程度上推动了3D电视机在市场上的普及。”业内人士表示。

“这会影响消费者的心理预期,让他们觉得3D电视是必备的”,奥维咨询常务副总经理文建平分析,“目前3D电视的热销,更大的推力来自于电视面板厂和整机厂。”

“3D热最源于‘阿凡达’的热映,但是一直苦于没有片源,3D彩电产品的销量一直没有爆发。”苏宁电器相关负责人表示,去年年中开始,彩电厂家都在主推3D电视,目前3D电视的销售额已占该公司彩电销售金额的七成。

业内人士表示,随着3D频道的开播,中国电视机及电视内容制作都会向高端走,3D电视、50英寸以上的大屏幕电视、内置机顶盒的一体机都将热销;高清频道的用户会进一步增加。

近日,国家电子商会消费电子产品调查办公室发布《2011年中国平板电视城市消费者需求状况及2012年预测》,报告指出:2011年是中国平板电视产品变化最快的一年。年初,海信、长虹等多屏互动点燃智能电视的导火线;年末,TCL、康佳、创维等主流品牌进行“云电视”概念升级;预计2012年中国平板电视消费需求4200万台,其中3D电视需求2000万台,智能电视需求800万台。3D频道开播将加速3D智能电视机的市场规模放量增长。

隽秀

新讯速递

华为荣耀Honor全国开售 联通华盛营业厅实现购买

近日,华为荣耀 Honor 已在全国3000多家营业厅实现购买,销售区域除北上广深一线城市外,山东、江苏、福建等各大省市皆可购买,并成为联通华盛还将同期举行大规模真机演示活动,使消费者充分了解该款手机在应用体验和性价比方面的优势。在活动期间凡在联通华盛营业厅购买手机的用户,即可赠送红包。

华为荣耀 Honor 以超长续航,5-10秒快速开机以及华为云服务三大优势而备受消费者青睐。日前华为终端先后发布荣耀 Honor Android 4.0 ICS友好版测试包和3.0内核试用版本,搭载了Android 4.0系统,用户可根据需求随时实现版本升级。屏幕观感时尚绚丽,视觉体验良好。800万像素的摄像头和HDR照片优化技术让该款手机在同价位机型中脱颖而出。

中兴通讯近3月 智能手机占比超三成

据国内知名调研机构赛诺最新的TD-SCDMA市场销售统计数据显示,截至11月底,全国TD手机销量统计中,中兴通讯以约22%的市场占有率稳居厂商销量榜首,且近三个月市场占有率进一步上升,领先优势明显;而在TD智能手机的销量中,中兴通讯占有率接近22%,近3个月仅中兴明星机型 Blade U880 就获得TD智能手机30%以上的销量占比。

中兴通讯手机事业部副总经理TD产品总经理王勇表示,2012年中兴将继续坚持智能战略转型,持续推广普及型智能机,进一步提升性价比;另一方面将发力高端产品,计划推出双核、四核智能终端。通过与中国移动的紧密合作,不断提升品牌竞争力,进一步提升在TD手机市场的领先优势。

阿迪达斯发布 adidas miCoach

adidas miCoach,是阿迪达斯历时数年开发而成的革命性训练系统,它由两部分组成:负责数据监测收集,并同训练者进行语音沟通的硬件以及为这些硬件注入智能的服务性网站miCoach.com。每一位训练者可以通过这个网站上定制出最符合自身需求的训练计划。无论何时何地,整个训练过程中,这套装备将根据预设目标和实时身体状态进行语音指导。

2011年末,阿迪达斯相继发布了更多运动项目的APP应用程序,包括miCoach mobile, miCoach Football,以及miCoach Running。这些iOS应用程序使得顾客可以收集、可视化其真实生活中的运动数据。用以收集数据的miCoach SPEED CELL设备可放置在任何适用miCoach的运动鞋内,也可以像夹子一样夹到鞋带上。

去年11月芯片销售额 环比降2.4%

据外电消息报道,半导体行业协会发表的报告显示,2011年11月份全球芯片销售受到泰国洪灾和欧洲主权债务危机的影响,销售额为251亿美元,比10月份下降2.4%,比上年同期增长0.8%。受泰国等地区洪水影响,多家硬件厂商的供应链出现严重问题,这也导致了硬盘等产品价格暴涨。

不久前,英特尔将第四季度营收预期下调10亿美元,理由是泰国洪灾将影响PC需求,进而影响到处理器需求。泰国洪灾被认为是PC和服务业遭受的最严重的供应链破坏问题。

智能新品

3D实用才好玩 HTC 夺目3D 开启全新感官体验

不久前,全球智能手机创新与设计的领导者HTC,面向中国大陆推出了首款支持裸眼3D功能的双核手机 HTC 夺目3D。

HTC 夺目3D拥有的3D功能,为早已习惯用手机记录生活点滴的用户,带来了全新的视觉体验。HTC 夺目3D拥有两颗500

万像素摄像头,并配备了独立的3D/2D切换键和拍照键。为了满足更多消费者的需求,HTC还特意在自己的HTC商城中,为用户提供专门的3D游戏下载。HTC 夺目3D拥有最新的HTC Sense体验,包括全新可自定义的解锁桌面,众多细节改进,以及绚丽的3D界面。用户还可以通过HTC内置的HTC Hub, HTC Likes等下载自己喜欢主题,铃声等内容。HTC更提供独特的HTCSense.com云服务。HTC 夺目3D提供WCDMA和CDMA两种不同制式的机型,供消费者选择。



诺基亚发布最新TD-SCDMA 高端商务智能手机 诺基亚 801T

日前,诺基亚发布了一款专为商务精英人士设计打造的TD-SCDMA智能终端——诺基亚801T,这是诺基亚第一款专为TD用户打造的高端多媒体产品,也是诺基亚今年发布的第四款TD产品。这款最新智能手机的主体机身由精钢材打造,它拥有4英寸超大悦幕触摸显示屏,通过内置伸缩式电视天线,让商务人士可以随时随地体验手机电视(CMMB)带来的视听盛宴。诺基亚801T搭载



Symbian Anna系统,同时全面整合了诺基亚和中国移动的优势服务。

延续了诺基亚独特的产品体验和精湛的工艺设计,801T诠释了高端智能手机独特的质感和视觉冲击的双重效果,外观设计简单大方却不失典雅,让智能手机的体验倍感尊贵。Symbian Anna系统除了提供快速的互联网浏览体验、方便简洁的用户界面设计,还预装了业内领先的诺基亚地图和诺基亚驾车服务。