

将真实情况向公众讲清楚

秦 丹

今日论语

当下各级政府新闻发言人中存在的报喜不报忧、不敢说、不愿说、不会说的新闻发言现状,近日受到了国务院新闻办主任王晨的批评。王晨指出:“新闻发言人在突发事件的时候,必须参与事件的第一线处置应对,成为当中重要的成员,要把信息收集、新闻发布作为突发事件的处置工作一同布置、一同了解,而不是隔一层甚至隔两层。”

在新媒体时代,信息传递异常迅速。如遇突发事件,应对稍有迟缓,就会传言、谣言漫天飞。因此政府相关部门应该有效、及时地应对突发情况,通过新闻发言“快报事

实,慎报原因”,同时运用各种方式不断发布最新调查进展,以澄清猜测、凝聚民心。让新闻发言人参与到事件的处置中来,在第一时间通过调查反馈信息,是保证新闻发言“有质有量”的富于指导性的意见。

新闻发言人要把真实情况向公众讲清楚,这也是满足公众知情权、实现公众民主权利的重要途径。只有知情了,才谈得上权利诉求。作为新闻发言人,应该认真地履行职责,代表政府相关部门接受人民群众的询问、质询甚至问责。温总理曾在接受新华社专访时说过:“作为政府总理,应该把真实情况向人民讲清楚,这是我的义务。”温总理之所以这样说,是因为

他代表国家、代表政府;新闻发言人更应该把真实情况向公众讲清楚,这一群体同样代表政府,这是新闻发言制度对他们的职务要求,不仅仅是义务。

新闻发言不能“报喜不报忧”,必须实事求是。实事求是的精神,是党密切联系群众的基础。但问题是,在各级领导干部中,总有一些人有一种报喜则喜、报忧则忧的意识。老百姓对好事乐乐乐不如众乐乐、对坏事闷头噤声自舔伤口没关系,但政府不可以。在现实中,往往新闻发言人是“嘴巴”,主要领导是“脑子”。“脑子”想报“喜”,“嘴巴”报了“忧”,“嘴巴”下次还有机会说话吗?新闻发言人能

走上这个岗位,恐怕不会缺乏将事实真相向公众讲清楚的能力;要治“不会说”,关键是要领导干部能坚持实事求是的作风。领导干部应该认识到,新闻发言人制度具有协调政府与社会公众沟通的功能,还能促进政府形象建设,引导民情舆论,提高政府的管理能力和公信力,必须重视。

说到底,新闻发言人关键是要把真实情况向公众讲清楚,只有不对人民群众藏着掖着,公众才没有猜疑、没有离心感;同时也要把成绩和进步、困难和问题都讲清楚,这其中把困难和问题讲清楚更重要,讲清楚了公众才会理解、才会共谋出路、同求解决之道。

政府应做“不欠薪”的表率

浦江潮

为保证参与铁路建设的农民工在春节前都能拿到工资回家过年,前不久,铁道部融资 2500 亿元,及时拨付到铁路建设单位,要求各建设单位及时支付给施工企业。目前,铁路建设项目合同内拖欠施工企业的欠款已经还清。

为解决农民工被欠薪问题,政府出台了很多措施,民众提出了很多建议,联系到铁道部为解决欠薪所作的努力,笔者再提一条建议:不拖欠农民工工资要从政府部门做起。

有些时候,包工头拖欠农民工的钱,是因为施工企业拖欠包工头的钱,而工程发包方又拖欠施工企业的钱。层层拖欠之下,清理欠薪变得非常棘

手。更棘手的是,这个工程可能是政府部门投资建设的,但建设资金没到位,没钱支付工程款和农民工工资,奈何?

时下,一些地方政府财政不宽裕,却盲目上马工程。前段时间,河南省高院院长替农民工讨薪的新闻引起舆论热议,新闻中就提到他带着农民工到河南省遂平县公路局讨薪。政府建设工程欠薪,损害了农民工的权益,还损害了政府部门的公信力,并对社会各界起着负面的“示范”作用。治理欠薪,政府部门要首先从自身做起,既要追究欠薪部门的责任,也要加强政府工程立项管理。唯有如此,政府部门才能更加理直气壮、采取更有力手段治理欠薪。

曾经在摄影、胶卷领域独步全球的美国柯达公司,昨日依据美国《破产法》第十一章提出破产保护申请。创立于 1880 年的“百年老店”柯达,因为在创新的浪潮中没有“赶上趟”,面临着可能被无情淘汰的命运。消息传出,让人唏嘘不已。

“就让每一刻,掌握在你手中,别让它溜走”,可惜,“镌刻美好一刻”的柯达没能留住自己,输给了“亲儿子”——正是柯达发明了全世界第一台数码相机。近年来,一些曾经的业界巨擘都因创新不足而黯然败退。他们总希望延续以往的风光,因此在转型时瞻前顾后,甚至抗拒转型。柯达的失败,是众多转型不成功的传统行业巨头的的一个代表。他们

柯达为何没能留住自己

马想斌

日渐消逝的颓势,彰显了创新的必要与残酷。在科技面前,没有人能一直高高在上,时代会抛弃一切落伍者。

有个词一直被反复强调——“战略机遇期”。企业可以失误,却不能在战略方向的选择上失误,否则南辕北辙,企业越强大,走得越远,越难以转弯;企业有些失误,还有机会改正,一旦在最关键的“机遇期”失误,机遇稍纵即逝,错过了时机,很可能再没有第二次。行为经济学早已论证,对既得利益的捍卫,会干扰人们清醒、客观地做出正确决策。面对数码变革,柯达一脚踩在油门上、一脚踩在刹车上的做法,终于让它走到了破产的地步。(相关报道见 A16·国际新闻)

除夕夜 全城亮灯迎龙年

至初五本市连续六晚“火树银花不夜天”

本报讯 (记者 郭剑烽 特约通讯员 刘维光)后天就是除夕,喜欢观赏申城璀璨夜景的市民与游客可以一饱眼福。申城景观灯光还将首度跨农历新年,从 18:00 一直开放到次日也就是年初一的 0:30。1 月 23 日(年初一)至 27 日(年初五)期间,每天亮灯时间为 18:00-22:30。

据悉,春节亮灯期间,全市中心城区开启所有夜景灯光,包括节庆彩灯、内光外透等楼宇灯光、户外广告灯光、主要商业街橱窗灯光,以及黄浦江沿线景观灯光和世博园区周边楼宇天际线灯光。市管处开放延安路高架和内环高架蓝色通道灯光、内环沪闵高架立交绿色护栏;有关公司开放杨浦大桥、南浦大桥、卢浦大桥灯光(南浦、卢浦大桥为全彩变色)。市郊各区、县也将按各自实际情况确定开灯范围。

又讯 一座依托于原国营一机厂厂区烟筒的大型户外温度计近日在苏州河畔现身。这个由长宁绿化市容局设计、施工的温度计,通过最新的控制及显示技术,全天候实时显示周边温度,让这座有着几十年历史的老烟筒再次焕发了生机。

恒丰路景观改造一期完工

千米星河照亮苏州河北岸



三十余万只灯珠烘托出恒丰路的流光溢彩
本报记者 楼文彪 摄

本报讯 (记者 江跃中 特约通讯员 顾武)在镶嵌于沿线行道树上的 30 余万只彩色灯珠烘托下,夜色中的恒丰路流光溢彩,将苏州河北岸照耀得熠熠生辉……这是记者昨天晚上在闸北区恒丰路景观街看到的迷人夜景。据闸北区绿化和市容管理局介绍,作为苏州湾开发建设重要项目之一的恒丰路景观改造一期工程已经完成,将打造成集高端商务商贸、餐饮购物、旅游休闲为一体的黄金商务大道。

恒丰路南起光复路,北至远景路(原潘家湾路),全长 1600 余米,沿线两侧拥有浦西洲际酒店、万裕酒店、隆宇商务国际广场等 28 幢中高档商务楼宇,是苏河湾西部地区的重要景观区之一。根据综合景观设计方案,恒丰路综合改造主要通过沿线树木和楼宇灯光的“亮化”和植物的“美化”等工程展开。

闸北区绿化和市容管理局局长魏步良告诉记者,该局从去年下半年起,正式启动恒丰路景观改造

工程。现已完成的一期工程项目主要包括:在道路两侧 200 余棵香樟等高大乔木的树冠、树干及机动车与非机动车隔离带的花坛内,镶嵌了 31.7 万只色彩明快的装饰珠珠灯、泛光灯,同时还完成了浦西洲际酒店、环智国际大厦等商务楼宇建筑立面的景观灯光建设;在恒丰路道路设置了 300 余套造型优美的花箱,并在花箱内种植了近 6000 盆鲜艳夺目、高贵大气的西洋杜鹃和常春藤花卉。

市政协市委统战部 举办迎春联谊

本报讯 (记者 江跃中)昨天,市政协、市委统战部联合举办迎春联谊会,向长期从事政协、统战工作的老领导、老同志,向本市各民主党派、工商联负责人和无党派人士致以新春问候。市政协主席冯国勤出席并致辞,市委常委、市政协副主席、市委政法委书记吴志明出席,市委常委、统战部部长杨晓渡主持。

蔡达峰、郑惠强、赵雯、周太彤、王新奎、李良园、钱景林、周汉民、蔡威、高小玫、姜樑等市领导,全国政协常委蒋以任,老同志陈铁迪、王力平等出席。

本报讯 上海报业首次评出自己的“名优特产”,由上海市报业协会主办的“上海报社优秀品牌活动”评比昨天揭晓,解放日报报业集团“文化讲坛”、文汇报“文汇报讲堂”、新民晚报“夏令热线”等十大活动获得殊荣。

近年来,上海传统纸质媒体在面临激烈挑战竞争的严峻态势下,创新求变,通过开展报社品牌活动等举措,令媒体品牌价值提升。2011 年,市报业协会在市报协 76 家会员单位内开展此次评选,共收到 41 项上海报社优秀品牌活动的申报材料。评委根据优秀品牌活动的“六要素”(公众认同、时间培养、文化内涵、科技含量、创新形式、良好效益),无记名投票,产生了“上海报社十大优秀品牌活动”。

上海报社优秀品牌评比揭晓

本报《夏令热线》等十大活动获评