



龙聚祥瑞 艺术家创意大比拼

对于所有“龙的传人”来说,龙年春节不仅是阖家欢乐的日子,更是有着特别的吉祥意义。龙年春节即将到来之际,上海的一些商场也铆足了劲,邀请艺术家来精心创作了别具一格的新年装置,用时尚的手笔演绎了传统新春的喜庆气息。



Benfi Sum 九龙献瑞百福来 @ifc商场

九龙献瑞,百福齐来,财源滚滚来——上海 ifc 商场将对龙年美好期盼融汇在了这次的新年装置中。商场特别邀请了亚洲资深舞台装置艺术家 Benfi Sum (曾担任国际巨星成龙一系列卖座电影的美术指导)为商场精心设计了金碧辉煌、华美超然的古典宫殿,配以九条腾跃而起金龙,鳞爪飞扬,加上花团锦簇色彩绚丽的繁茂桃花,一派熠熠生辉的贵族风范赫然在目,缔造龙年腾跃龙门的磅礴气势,诠释龙年这个蕴藏民族底蕴的重要年份,流露独特非凡的气派。

一楼中庭矗立了一座金碧辉煌的古典宫殿式装饰,宽阔大气的红色阶梯,辅以鳞爪飞扬、腾空而起的金龙,拾级而上,仿佛穿越到皇宫大殿之上。错落有致的连串喜庆灯笼与繁花盛开的美丽景致相映成趣,一派熠熠生辉的新春景象赫然在目,缔造龙年蓬勃朝气。而星光大道长达 30 余米的二龙争珠搭配立体拱门的大型装置,立体的金龙造型栩栩如生,为南来北往的顾客带来无限龙年祝福。

李守白 龙腾福至剪纸情 @大宁国际

大宁国际本次春节装饰邀请了海派艺术家李守白亲操刀,融合传统剪纸元素的“龙腾福至”,采用时尚的撞色演绎“福”、“龙”二字,焕发出新海派文化底蕴;宫灯造型的“迎春纳福”,点缀上五彩斑斓的好运,闪耀着都市的新年新春;绚丽的“福禄呈祥”,在宝瓶中蕴育了生命力与智慧,时尚气息浑然天成。李守白浓缩城市文化中经典与潮流的元素,为大宁国际献上了别样的新都市风情。

李守白出身艺术世家,6 岁起便跟随其父亲剪纸艺术家李廷益学习绘画和剪纸。近年来,其作品陆续被国内外许多



大型机构所收藏,如:中国剪纸博物馆、中共一大会议纪念馆、比利时白鹤高画廊、意大利米兰 Lettera27 基金会等。在他眼里,上海弄堂就是上海海派文化的载体,如果不能充分理解它,就不能感受上海城市的文化精髓,其独特风格的艺术形式引发了世人对“上海文化热”的思考。

据悉春节装饰亮相之后,大宁国际还将围绕“宁的中国年”主题上演更多新春大戏——“过新年,穿新衣,祈新福,亮新灯”,商场还特地为大家准备了“新翼展新颜、时来运转”送旗袍的活动,为红火的春节带来新气象。

吉承&王辉 跨界演绎黄金龙 @新天地

新春佳节在即,上海新天地特邀中国新锐服装设计师吉承和青年雕塑及公共艺术家王辉,以中国人的文化图腾“龙”为灵感来源,跨界打造出主题装置艺术,从时尚的角度创新演绎传统节日的喜庆气息。

整个腾龙装置延续吉承一贯运用中国元素的高级定制风格,再度呈现新天地时尚与中国设计力量合作之强势,推动中国创意不断发展。在新天地时尚中庭,一条金色的金龙从镜面水潭底座“跃然而出”,威武腾空,气势非凡。龙头和龙爪长度分别长达 3 米和 1 米,一针一线全由手工缝制完成,其中仅龙头制作就耗时长达 22 小时,精致非凡;而其龙身骨架用特殊结构组成,共 22 节,盘旋直上,气势轩昂;龙身首创采用 2000 多个金色鳞片哑光压印祥龙图案并以定制手法拼贴而成,共花费三天三夜手工完成,彰显出装置设计的精致和细巧。在国际上曾多次获奖的青年雕塑家王辉,联合墨莲工作室的两位设计师陈新业、汤凯青,则将自己对“龙”这一中国符号的解析融入到万源之水的概念中,将柔美的线条与威武的龙造型相平衡,打造出充满张力的黄金之龙,传递出“龙聚祥瑞”的龙年装置主题。

木木



一代球王,足球传奇——迭戈·马拉多纳本周现身上海外滩,参与“宇舶表百万慈善射门”活动。在半岛酒店的露天平台上,在陆家嘴和外滩风光的掩映下,马拉多纳连续挑战了代表 5 万-20 万金额不等的 8 个球洞,每射进一球累积金额都相应增加。最终,在马拉多纳先生经典的振臂高呼动作中,价值 100 万的全部 8 个球洞被悉数攻破。在现场马拉多纳还与上海的 6 名小球员互动,并热情地一一传授球技。

值得一提的是,当天全新一代王者至尊马拉多纳限量腕表也在现场全球首发,向这位至今仍活跃在国际球坛标志性人物致以崇高的敬意。这款搭载具备 45 分钟中心计时指针显示机芯的腕表,更便于一目了然、快速高效地阅读计时时间。佩戴者可以像马拉多纳那样在两个手腕上同时佩戴,一枚快速了解当下计时秒数,另一枚则迅速读出专为足球比赛设定的 45 分钟计时,准确掌握球赛时间进程。文刀

红“伦”黑“锋” 用鸡尾酒诠释电影

继《全球热恋》之后,作为华谊兄弟的战略合作伙伴,法国灰雁再次携手华谊年度力作——《逆战》的全球首映礼,并为影片中两大主角周杰伦、谢霆锋分别特调了两款截然不同的鸡尾酒。

此次为周杰伦和谢霆锋定制的红“伦”和黑“锋”,以柠檬汁、白砂糖和法国灰雁伏特加作为两款定制鸡尾酒的相同原料,以体现两者在剧中的兄弟血脉,这亦是法国灰雁首次为电影调制分层鸡尾酒。

小林

4 红磨坊主题奔放呈现



奢华的舞美布景,华丽多变的舞台、色彩斑斓的灯光,以及澎湃奔放的音乐——瑞士 Edipresse Group 旗下的社交杂志《尚流 TATLER》日前举办了以“红磨坊”为主题的名流晚宴,晚宴现场让人仿佛沉浸在巴黎的感性、浪漫和激情之中。而从巴黎及世界各地邀请来的表演团体在晚宴现场更将康康舞、高空杂技艺术、红磨坊经典舞台剧一一呈现,演员们美艳华丽的造型、精彩绝伦的表演令现场掌声雷动,气氛热烈。

吴凯

5 潮人型客汇聚移动沙龙

继之前横扫全国 8 大城市、掀起顶级沙龙美发风潮,最近沙宣再度来袭,登陆上海。潮流前瞻的发型大秀更有先锋摇滚天团果味 VC 的倾力助阵,发艺大师的精湛发艺,汇聚了无数潮人型客,为上海的这个寒冬带来一股时尚热潮。

移动沙龙门面主视觉为经典 BOB 发型的黑白剪影,极致简约而又散发出前卫时髦的气息。模特前卫有型的发型将现场观众牢牢吸引。摇滚天团果味 VC 的登场掀起整场秀的高潮,由美发学院老师为他们量身打造极具扩张感发型,将果味 VC 的时尚百变气质淋漓尽致展现。果味 VC 也现场分享了这次合作的缘起——双方因共同的对时尚艺术的追求而携手,探索潮流的无限可能。

赛门

1小链接

● 哆啦A梦唐装秀

一边厢是喜羊羊与灰太狼正披荆斩棘“开心闯龙年”,一边厢哆啦 A 梦也头戴竹蜻蜓和他的伙伴一起远渡重洋来到上海过龙年。

有趣的是,这次哆啦 A 梦一行可谓真正地“入乡随俗”。为了过一个地地道道的中国年,他们除了手捧写满如意吉祥的对联,甚至穿上了绣满浓郁中国味的唐装。笨笨但很善良的大雄和哆啦 A 梦都穿上了红

色的唐装,年味十足;霸道又凶巴巴的胖虎则穿着黄色的唐装,挥舞着大拳头,莫非还要欺负大雄君?站在一旁看着这群调皮捣蛋的男生打闹的是美丽又温柔的静香和哆啦 A 梦的妹妹哆啦美,她们身着可爱的粉色唐装,正掩着嘴偷偷笑呢……春节期间,除了能在虹桥上海城的哆啦 A 梦百变唐装摄影区内与这些有趣的人偶合影外,家长还可以带着小朋友在精品店里淘些宝贝,或是在童心制造所里玩一把面塑。



春节时尚花絮

● 迎新年,福袋到!

日本商家在新年前后,将多件商品装入布袋或纸盒中,进行搭配销售,这种袋子或者纸盒称为“福袋”。新春里购买“福袋”,寓意着“新春,请让福到你家”。

在 2012 年的新春之际,拥有 18 年历史的日本最具规模二手品牌专门店 BRAND OFF 也隆重地向上海的顾客推出福袋礼相送活动。此次活动发售的精选福袋,款式包

罗万象,分“888 超人气幸福福袋”、“8888 LV 福袋”、“18888 CHANEL 福袋”和“268888 爱马仕大福袋”。

BRAND OFF 以收购及售卖名牌手袋、珠宝钻饰、配饰及钟表为主,包括二手、全新及稀有商品,店铺引入全上海独有的驻店日本特派鉴赏专员,以辨别货品的真伪,沿用日本高价收购品牌货品的策略,给中国消费者提供更优质丰富的购物服务。

夏小芥

