

“眼镜大师” Henrik Lindberg

◆ 伊达文 ◆ Lili 摄

就像瑞士的手表一样,对于丹麦来说,那些隐匿于大街小巷的设计师也让这个国家有了知名度。他们当中,自然也少不了几位翘楚级设计大师,比如我们今天的主人公——Henrik Lindberg。善于将建筑美学融于作品中的他如今已是位世界级的镜架设计大师。



拥有明星级粉丝



说起 Henrik Lindberg 的名字,可能对绝大多数的中国人来说还也许十分陌生,但他设计并制造的东西却是时尚界不可或缺潮流配饰——眼镜。如果我再告诉你,比尔·盖茨、默多克、史蒂芬·斯皮尔伯格、李嘉诚这些个商界、演艺界的富豪们统统是他的忠实拥趸,你可能就不难理解他在业内的无上地位了。前不久,在林德伯格上海 2012 年新品预览会上, Henrik Lindberg 就亲临现场,为我们解开了由他设计的全新牛角镜架的神秘面纱。一直以来 Lindberg 的设计都极尽奢华,而在这一一次的手工制作天然牛角镜架中,他更是将这一理念提升到了另一高度。甚至每一支都还有独特的花纹和色泽, Lindberg 的想法很简单,他希望每一个戴上他设计的人都拥有独一无二的体验和时尚感。

笔挺的黑色西装、领带,灰白的头发,标志性的眼镜, Lindberg 看起来就像位大

学教授,而非设计师;然而言语中不时冒出的北欧式幽默又让人们对这位年近古稀的老人倍感亲切,正如他本人所说,时尚不是绚丽的装饰,而是一种低调的哲学。他设计的眼镜总显得离奇。人们戴上后一点也不感觉到挤压和负重感。事实上, Lindberg 至今还保持着世界上最轻镜架的纪录,它仅重 1.9 克,比一枚五毛硬币还轻。更令人不可思议的是,他设计创造出了没有螺丝、铆钉和焊接的镜架,这也是世界上首个无螺丝和铆钉的专利设计。而 1986 年问世的世界上第一款无框眼镜就是来自于他的设计,正是这种不显山露水的低调风格,让大人物们都甘愿成为它的铁杆粉丝。47 个全球设计奖项的获得无疑是 Lindberg 在眼镜设计界地位的最好证明。

爱好帆船和赛车



有趣的是, Henrik Lindberg 读书时学的其实是建筑设计,这听起来跟眼镜没有任何关系,然而童年的小小苦闷却彻底改变了他的职业方向。原来,小时候 Lindberg 自己就是个“小四眼”,但眼镜留给他的唯一印象就是“镜架实在是太沉了!”也正因此,他想到了用钛这种既轻、柔韧性又高的金属来做镜架。而再后来,他甚至异想天开地认为“人的眼睛应该摆脱镜架的束缚”,于是便有了后来的无框镜架。不仅会设计, Lindberg 还十分贴心,“我发现欧洲的很多餐厅的菜单和酒水单上的字都很小,读起来很累,于是我为这些餐厅准备了自己设计的眼镜,码放在精致的盒子里,供顾客们点菜时佩戴。我们还设计了包括眼镜盒和小镜子在内的其他东西,它们都是些非常人性化的设计。”

Lindberg 始终认为眼镜应该是“至轻至简”,甚至在一次回答媒体访问时再三强调:“你看到的不应当是镜架,而是脸。”也许是因为童年的印象太过深刻,也许是

出于本能的爱心使然, Lindberg 同样关心儿童的成长,他曾经专门为一位患有先天视力障碍的婴儿设计过一副眼镜。后来,还指导自己的御用设计师 Dissing 和 Weitling 共同设计了全框钛丝的儿童镜架,从镜框到镜腿都可以随意调节,并提供各种色彩供那些含着金钥匙出生的小宝贝挑选。许多欧洲的设计师都是天生的顽童,喜欢不务正业, Lindberg 也不例外,除了设计眼镜之外,他还是位专业帆船选手和知名的赛车爱好者,甚至参加过国际级比赛。说起自己的这份副业,他兴奋不已:“当我在比赛的时候,只有我和赛车,所有事情都是我做主,是一个人的战斗。”显然,从竞技场中得到的激情碰撞也为他的设计生涯增光不少。



风尚大奖关注“微”势力

赶在农历新年前,各大年终盛典纷纷揭晓,有奖拿自然开心,然而更重要的是通过对过去一年的总结了解时尚的风吹草动及未来走向。日前,“欧莱雅风尚媒体大奖”颁奖典礼在沪上演。除了传统媒体奖项,新增的微博类大奖充分展现了过去一年中“微”势力对于时尚的强力渗透。据悉,本次颁奖典礼经过了四个多月的申报和评审,其中,于建嵘、邓飞共获“风尚·微公益人物”的殊荣,姚晨、秦朔、姬十三则摘得“风尚·影响力微领袖”的桂冠。

不光奖项极具权威性,前来颁奖的明星和嘉宾也是争奇斗艳,星光璀璨,丝毫不亚于任何一个影展。其中 2011 中国“坏姐”罗紫琳以一身斜肩褶皱礼服亮相,成功抢镜;有中国版 Lady Gaga 之称的尚雯婕一改搞怪装扮,难得清新亮相,不过若隐若现的黑色 Bra 还是为她成功抢镜,百变女王的称号果然名不虚传。而董洁、车

永莉、窦骁,以及张歆艺等人的亮相更为大典增色不少。此外,不少游走于艺术界和时尚界的名人们也纷纷出席,包括了知名旅德摄影艺术家王小慧、舞蹈家金星和黄豆豆、钢琴艺术家赵胤胤、著名作家郭敬明等。颁奖嘉宾也悉数趣谈 2011 年传媒热点及对新风尚的理解。



城中“事”记



林峰代言显潮男本色

接连遭遇绯闻事件,主演电影遭批等不利因素,但香港艺人林峰的当红人气却似乎并未受到影响。这不,2012 年刚一开,他便受邀成为六福珠宝“Love Forever 爱恒久”系列大陆港澳三地代言人,对于连续两年担此重任,林峰显得格外开心,当天一身劲酷黑装的他唯独以钻石襟针做点缀,尽显潮男本色。亲和力十足的他还现场与粉丝玩起了互动小游戏,而体贴的粉丝们则献上礼物和 3D 立体生日蛋糕,给偶像庆祝起了生日。看到这么多人对自己不离不弃,难怪小天王能够如此轻松应对流言蜚语呢。

美妆达人分享冬日秘籍

在自然界,很多动物会用冬眠来积聚营养,以便应对新一年的成长。事实上,冬天不仅仅是动物的休眠期,也是肌肤调养生息的好时机,在自然堂雪润皙白系列全新路演现场,沪上知名美妆达人 Yomin 老师就现场分享了自己的冬日美肤秘籍。他指出了许多女性对美白保养的认知误区,“只有夏天才需要美白”的想法其实不正确。不止是夏季应该注重防晒美白,而紫外线较弱、温度较低的冬季,更是养白的最佳时机。加上冬天空气湿度降低,肌肤表层会有干燥缺水的现象,尤其在北方很多女性都会有“蜕皮”现象。所以她建议大家必须先树立正确的保养观念:冬季既要让肌肤保湿滋润不起细纹,更要修复夏日晒后痕迹,把握美白最佳时机充分运用肌肤 28 天更新周期,加强对肌肤的养护。

龙年带动传统文化受追捧

每到春节,浓浓的中国传统元素都会充斥到城市的角度和世界各地有华人的地方。而龙年的到来更是带动了传统元素的时尚气息,让传统文化收到追捧。据悉,在农历新年期间,沪上时尚文化地标大上海时代广场携手香港书法家陈子慧,推出了龙年新春贺岁活动。即日起到 1 月未陈老师特别以龙为主体创作书法“龙”计划,同时用艺术创作手法巧妙演绎易经 64 卦,向大家传达中国传统易经之道的大智慧。而围绕这两大主题的商场龙年新春装饰和特别赠礼也特别引人喜爱,而特邀表演的“香港夏国璋龙狮团”让大家可以在分享欢腾的春节气氛的同时感受中国传统文化的精彩内涵。

小雪

