

冬日装修 “抢跑” 领先一步入住

或许是因为春节长假,或许是因为过低的气温,人们的装修日程上,1月总是被闲置的。其实,虽然存在很多客观的不利因素,但只要准备得当,在冬季进行装修,更有四大优势。



从容部署 周密安排工期

有些业主担心中途停工的跨年装修,时间跨度大,影响工程进度和质量。事实上,选择年底装修,避开装修旺季,更利于设计和保证施工质量。

春节休假这段时间可以充分对已经施工部分进行干燥,同时在经过这段难得的干燥静养期后,更有利于发现并解决施工中存在的问题,以便及时修正。

年末,装修公司的业务量渐渐趋于平淡,设计师有更充足的时间对方案精雕细琢,同时也会有更多时间到施工现场指导施工,与业主面对面交流,更能及时解决设计上、工艺

上出现的分歧。

温差考验 材质更能信赖

通过间断施工可以为已经开工的室内环境赢得一段时间的干燥期。家装公司就会从容地按照家装步骤和节点,保证各种作业在最科学的情况下进行。

首先,冬季是一年中最为干燥的季节,木材中含水率最低。此时装修,室内外的温差正好可以考验木材和施工质量。只需经过一个停工阶段后,潜在的质量问题,如干裂、变形等,都会及时反映出来。所以工人在施工过程中,对于拼接等问题上的细节处理也会更加仔细。

按照家装正常施工要求,室内温度应尽量保证在5℃以上。就上海而言,一般情况下,即使不供暖,在日常光照情况下多数时间也能达到。所以担心低温影响工艺的顾虑,基本可以打消了。

节间通风 不再浪费时间

即使春节前可以完工,但是按照一般规律,新装修的房屋都需要再经过一个通风期来降低室内污染。若赶在其他时间完工,这个通风期真可谓是对时间的谋杀。但是,利用春节期间进行通风干燥,却大大地节省时间。待到来年春暖花开时,入住新居,真是一大快事。

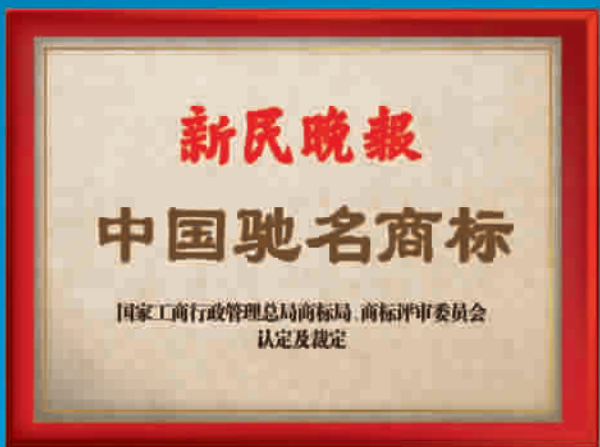
错峰消费 降低装修成本

这个优势,拜市场所赐。由于很多消费者都尽量避免冬季开工甚至采买建材产品,所以在此时至春节前后形成了一个家装淡季。这个销售淡季,反倒是有利可图的大好时机。

众所周知,影响商品价格波动是供求关系。供大于求的时候,价格优惠在所难免。另一方面,年底是各商家销量冲刺的时候,无论是装饰公司还是建材销售商,多会利用这个时候来调整价格,争取以量和低价格来吸引消费者,提升全年的业绩量。可以说冬季着手装修在降低成本方面对消费者是最有利的。

东平 单一

品牌力量



文汇新民联合报业集团

新民晚报

荣获“中国驰名商标”称号

- 《哥伦比亚新闻评论》2009年“中国标杆品牌”,《新民晚报》再次成为上海上榜媒体。
- 中国新闻研究中心公布,新民晚报为上海市影响力最大的报刊之一。
- 中国广告主长城奖,新民晚报荣获2009年度服务广告客户最佳媒体称号。
- 中国2010年上海世博会合作媒体。
- “2010年世界日报发行量前100名排行榜”,《新民晚报》以排列第52名上榜,成为上海地区入围媒体。
- 2010年《中国500最具价值品牌排行榜》由世界品牌实验室在北京发布,《新民晚报》位居第129位,是上海地区进入榜单的媒体,品牌价值从7年前的44.67亿元,节节攀升到了去年的70.98亿元。