

2011年 上海家电市场行业报告

日前,由上海交电商业行业协会、上海市工商联家电商会主办的 2011 上海家电名品嘉年华颁奖盛典在上海举行。会上,上海交电商业行业协会发布了《2011 年上海家电市场行业报告》,对 2011 年上海的家电市场做了一次全面的总结,并且对 2012 年上海家电市场进行了行业展望。

报告称,2011 年上海家电市场销量是一个典型前高后低的市场,在 2010 年销售总规模首次出现低于二位数增长的基础上,2011 年则呈现了全面的负增长。2011 年上海家电市场零售总规模达到 307 亿元,较 2010 年同比下降 9.8%。其中,三大连锁实体店(永乐、国美、苏宁)销售总额为 233 亿元,电子商务销售总额 26 亿元,其他各类渠道(超市、百货、专业店)销售份额达 48 亿元。

8.9%;零售总额分别为:抽油烟机 4.62 亿元,燃气灶 3.27 亿元,较 2010 年分别下降 1.22%和 1.21%。2011 年上海抽油烟机平均单价为 2199 元,较 2010 年上升 10.49%;燃气灶平均单价 1364 元,较 2010 年上升 9.76%。分析称,之所以两者的均价同比上升,是因为相较于其他产品,抽油烟机及灶具消化生产成本较好。

2012年上海家电市场 形势严峻

今年元旦家电市场未见往年的开门红，而是同比销售跌幅高达 60%。由于受国际经济不确定的危机因素和国内房产调控及经济方式转型的多种挑战，因此，2012 年将是上海家电市场面临的最为严峻的一年。

分析称,2012 年房地产业的继续调控将直接导致家电市场的销量下降。调查显示,如果商品房实际销售面积下降 20%,则可导致大家电产品销售和厨卫电器产品直接下降 6%—8%。另外,受 2011 年下半年市场趋冷影响,部分品牌的库存加大,市场推广费用收紧,不利于销售。

在彩电领域，由于CRT转为平板电视后，尚处于第一轮的使用周期之内，用户的主动更新意愿趋弱，将直接影响到未来一年的彩电销售。另一方面，实施二年的以旧换新透支消费也在2012年开始显现；而家电连锁渠道的开店成本上升，再加上电子商务的崛起，也直接影响到传统销售渠道的家电商销量，形成市场消费分流的局面。

对此,上海交电商业行业协会、上海市工商联电商会在报告中也给生产企业提出了相应的应对措施。加强技术创新,品牌建设,增强产品的颠覆性革命,正确处理效益和规模的辩证关系,正是上海家电企业们的当务之急。相对来说,目前处于各品类市场领先的优势大企业,应对危机能力更强一些。对于流通企业,则需主动调整经营思路和盈利模式,优化合理各区域门店结构,改变单一的价格促销,转向技术引导和服务升级的价值营销。各家电生产企业应认真研究实体店和网购的消费差异性,扬长避短,积极寻找经济转型和市场发展中带来的有利机会,寻找新热点、新概念、新项目,进入整合各类资源,烘托市场气势,积聚市场人气。

渊海

上海冰洗市场 销量持续下降

2011年,上海冰洗市场迎来了寒冬,特别是冰箱市场,全年均呈低迷,下半年销量下降更趋明显,尤其以8月份跌幅达35.9%。相对而言,洗衣机市场全年零售量除4月、8月、9月外也都呈同比下降趋势,其中5月份跌幅高达27.66%。全年冰箱零售总量为70.28万台,较2010年下降5.6%;冰箱零售总额为19.98亿元,较2010年下降5.81%;洗衣机零售总量为64.6万台,较2010年下降8.01%;洗衣机零售总额为13.2亿元,较2010年下降13.21%。冰箱和洗衣机的平均单价分别为2843元和2045元,较2010年分别下降了0.24%和0.71%。

上海厨卫电器市场 均价有所提升

上海厨卫电器市场 2011 年全年除个别月份外,均呈销量下降态势。热水器方面,2011 年零售总量为 49.53 万台,较 2010 年下降 14.37%;零售总额为 8.93 亿元,较 2010 年下降 13.51%。报告显示,上海热水器市场品牌集中度很高,林内、能率、史密斯强势明显;并且 2011 年上海热水器市场价格波动不大,平均单价 1803 元,较 2010 年略升 1.49%,总体来看,未来受成本上升影响,热水器的单价还有一定的提升空间。

抽油烟机和燃气灶方面,上海市场零售总量分别为:抽油烟机 21 万台,较 2010 年下降 9.4%,燃气灶 23.96 万台,较 2010 年下降

苏宁提出年货购买新主张 引领春节家电消费新趋势

为了做好春节期间市场供应，苏宁电器正在全面开展春节年货集采季，突出“新颖”、“时尚”、“实用”特色。跨年期间，苏宁将在Expo 超级旗舰店开展专场年货大团购，彩电、冰洗、厨卫、空调、手机、电脑等品类将全力投入促销资源助阵，三星、海尔、联想、LG、美的、松下、索尼、海信、创维、诺基亚、惠而浦、奥克斯等知名品牌联合推出 300 余款年货专供机型，70 余款最新单品，100 款精选送礼产品，大力投放市场，全方位满足各类消费者的购买需求。促销活动方面，苏宁推出了“百强红榜迎新返利 10%—15%”、“等级套餐 95 折”、“来苏宁，新春有礼”，“套购满额送 32 英寸液晶”、“新春 12 天，品牌天天团”等，形式丰富，力度空前。而与四大银行在元旦期间操作的三零分期活动也将延续至 1 月 31 日，3 期、6 期分期付款购买家电享受“零首付、零利率、零手续费”，减轻购买家电消费者的购物压力，并提前享受全新的家电产品。



上海交电电商业行业协会便民项目“家电报修
一线通”报修范围:彩电、冰箱、洗衣机、空调、电脑、厨
卫电器、小家电等

本版与上海交电家电商业行业协会特别合作

抢占春节家电市场 沪上家电卖场齐发力

家电 PK 台

春节是中华民族的传统节日，象征着吉庆欢乐；春节也是人们互相表达祝福感谢的最佳时机。因此，借着美好寓意的新春佳节，沪上三家家电卖场也齐齐发力，希望在2012年的伊始有个红火的开端。

春节来永乐 补贴叠加享

作为沪上本土家电连锁企业，今年永乐特别接受上海市慈善基金会的委托，开展廉租房、经适房家庭电器专项补贴。凡本市拥有廉租房、经适房资质的市民，凭廉租房配租协议、经适房房产证（或选房确认书）和本人身份证，至永乐生活电器全市门店购买彩电、冰箱、洗衣机、空调、厨卫三件套（灶具、脱排、热水器）、电脑等家电时，可获得专项家电补贴10%（单件封顶400元），每户家庭限量购买5件家电，最高可获得2000元的补贴。此项补贴自开展以来，已经有千余户符合资质的上海市民家庭获益，随着龙年新春的来临，经适房家庭已经进入选房确认、装修阶段，受益市民家庭将逐日增多。新年期间，广大市民更可在永乐享受包括廉租房经适房家庭电器专项

补贴 10%、各家电品牌厂家价格补贴 10%，以及永乐新年价格补贴 10%，总计三重补贴叠加享受。

国美春节迎新天天开团
200名幸运顾客享购物免单

为满足广大消费者需求，上海国美即日起至1月23日，每晚15:00起开展大型“迎新团购惠”，提前引爆新年购物市场。在国美各大门店订购50元团购入场券，就送电饭锅或电水壶等时尚礼品，购物时可在原有折扣基础上再享等额现金优惠。届时消费者凭入场券进场，限时团购，所售彩电、小家电等商品低至7.8折，超级特价“惠”动全城。活动期间，消费者可凭购物发票填写抽奖券，有机会获得最高4999元的免单额机会，共200名，详见商场海报。另顾客套购满6666元就送32英寸液晶一台，共2000名，送完为止。

另外,从即日起至2月6日,消费者前往国美各大门店,凭春节回家的火车票或飞机票即可享受国美电器补贴,来店可领取春节红包礼券一张,购物直抵,最高抵扣300元。此外活动期间,从1月21日起的每周六,顾客在上海国美电器指定16家门店刷农行信用卡可享税后9折优惠。每卡每日及单笔最高优惠300元。同时,为了让每位消费者都能及时收到家电,凡在春节前购物的消费者,国美电器承诺除夕前及时送货到家,让消费者过一个舒心年。

