

2011年中国原创网游数量创新高

游戏产业平台化趋势明显

2011年度中国游戏产业年会日前在西安顺利闭幕,期间发布的《2011年度中国游戏产业调查报告》显示,去年国内游戏市场规模达446亿元,同比增长34%。同期国内PC网游用户达1.2亿人,同比增长9.1%。

PC网游 带动相关产业收入增加

2011年中国游戏市场(包括PC网络游戏市场、手机网络游戏市场、PC单机游戏市场等)实际销售收入446.1亿元人民币,比2010年增长了34.0%。2011年,中国PC网络游戏市场实际销售收入(包括了客户端网游、网页游戏、社交游戏及游戏平台的市场销售额)为428.5亿元人民币,比2010年增长了32.4%。预计2016年中国PC网络游戏市场实际销售收入将达到858.0亿元人民币,2012年到2016年的年复合增长率为14.9%。

2011年,电信业务受PC网络游戏带动产生的直接收入达466.0亿元人民币,比2010年增长了15.0%,为PC网络游戏市场实际销售收入的1.1倍;IT行业由此产生的直接收入达155.4亿元人民币,比2010年增长了11.0%,为PC网络游戏市场实际销售收入的36%,此项收入的主要来源是PC、网络游戏服务器、网络及存储产品、软件及服务;出版和媒体行业产生的直接收入达到111.8亿元人民币,比2010年增长了30.0%,其主要来源是相关网络媒体与杂志书籍的广告销售收入。

另外,随着智能手机的普及,2011年中国手机网络游戏市场实际销售收入17.0亿元人民币,比2010年增长了86.8%。预计2016年中国手机网络游戏市场实际销售收入将达到75.0亿元。

新闻出版总署科技与数字出版司副司长宋建新表示,在国际金融危机的不利影响下,相对于其他行业,中国游戏产业2011年度增长率应该是相当可观的。宋建新特别提到,2011年度原创网络游戏出版数量创历史,彰显了我国游戏产业具备了更强的自主创新研发实力。

专家预计,2012年网络游戏出版将延续井喷的态势,除中小企业大批涌现将带动原创作品数量,大中型企业也将陆续推出大量新作。

原创网游 销售额逐年递增

近年来,我国原创网游市场实际销售额



逐年递增,从2007年的68.8亿元到2008年的110.1亿元,完成了60%的增长比例。2009年同样是中国原创网游爆发的一年,当年原创网游销售额达到了165.2亿元。2010年,中国自主研发的民族网络游戏市场实际销售收入达193亿元人民币,比2009年增长了16.8%。2011年,原创网游市场实际销售额依然保持了增长的态势,且增长比率有所提升,专家预计,这一数字将达到220亿人民币,创历年新高。这其中,完美世界、搜狐畅游、巨人等以自主研发为核心的大型网络游戏公司起到了决定性的作用。特别是完美世界,其旗下全部游戏作品均为自主研发,每年为民族原创网游贡献数十亿的销售额。

中国原创网游海外拓展史在2007年迎来了辉煌时代。当年总计有来自12家中国网络游戏企业的28款游戏作品进入海外市场,销售收入也史无前例地达到了5500万美元,这一成绩比2006年的2000万美元增长了175个百分点。从这一年开始,国产原创网游海外拓展的脚步越迈越大——

2008年,共有来自15家中国网络游戏企业自主研发的33款游戏产品杀入海外市场,实现销售收入7074万美元,比2007年增长了28.6%。2009年,总计有29家中国网络游戏企业自主研发的64款游戏产品进入海外市场,实现销售收入1.09亿美元,比2008年增长了53.9%。2010年,共有34家中国网络游戏企业自主研发的82款游戏产品进入海外市场。实现的销售收入2.3亿美元,比2009年增长了111%。

虽然完美世界等几大出口巨头还没有公布2011年第四季度数据,但参照各家前三季度的海外表现,均超过了去年同期水平。几家上市公司优秀的海外业绩表现,也直接决定了今年国产网游的整体海外表现。

除了客户端产品的海外表现依旧抢眼

外,页游的崛起也为中国网游出海战略加了一把火,除了昆仑、趣游等已公布全年数据的公司外,广州、上海等多家页游厂商也依靠平台或产品等不同形式,达到了海外月收入过千万的水平。专家估计,截至2011年底,国产原创网游海外收入将会继去年之后再次实现成倍增长,而销售收入也将史无前例地突破4亿美元。

游戏产业 平台化趋势明显

“擅长研发的未必擅长运营,通过平台,可以互相弥补”,在2011年中国游戏产业年会上,众多游戏界领军人物对上述观点表示认同,他们认为,有用户聚集的地方实际上就是平台,借助于平台,可以取长补短,游戏公司也可以专注于自己所擅长的一面。“平台正在成为游戏公司获取用户的最快通道”,汇元网总裁吴洪彬表示。借助于第三方平台,对于游戏公司而言可以快速推广并获得用户支付渠道,节省渠道建设的时间与成本,新游风险将大为下降。同时,还能专注于游戏运营及研发本身,在愈发激烈的竞争中保持竞争力。

平台化已成为2011年游戏产业年会高峰论坛的最热话题,也是2011年最重要的一个变化。平台化是网游发展到十年之后,才真正出现的概念,其意义非凡,影响深远。内容、应用、成长、支付等平台已经成为游戏领域的重要组成部分,每一个平台都在构建一条完整的垂直链条。

业内人士分析,由于竞争加剧,游戏企业获取用户成本不断增加,漫长的研发、巨额的运营投入、高额的联运分成、合作中的内耗,每一个环节都会让大批公司倒闭破产;而用户成熟,产品精品化,又增加了研发成本。在这种情况下,游戏企业急需一个线下资源强大、渠道多元化、终端密集的销售网络。昭琴

新讯速递

爱创赋码系统 助力药企跨越发展“门槛”

药品的安全问题日益严峻,日前在全国食品药品监督管理工作会议上明确提出,凡没有电子监管的药品禁止招标采购。随着电子监管的大力推进,为药品赋码市场带来快速的发展,国内众多赋码系统集成商各显神通,推出了极具特性的系统产品。据了解,北京爱创科技股份有限公司自主研发的“BizTTS产品质量追溯系统”从医药企业本身出发,一方面为药品提供了多级赋码系统,另一方面实现打假防伪、仓库管理、下级分销管理、防窜货管理等功能,解决了中一药业多平台、多产品、多业务、多厂区集中管理。

27台春晚齐聚人人网 提前掀起春晚PK热潮

本周,由人人网与全国27家电视台联合推出的“27台春晚大PK”活动正式启动。网友们将在人人网上欣赏到来自全国各地、风格迥异的春节晚会,体会各具特色的“中国年”。而这27台春晚也将集体接受人人网用户的考验,由他们评选出心中最喜爱的春节晚会。

此次登陆人人网的27台春节晚会覆盖了南北不同省市,其中既有大家耳熟能详的北京卫视、安徽卫视、深圳卫视等省级卫视,还有极具地域特色的宁波、绍兴、台州、青岛等地方电视台。从2012年1月13日至29日,网友们登录活动页面 huodong.renren.com/chunwan,将陆续欣赏到时尚与传统相融,草根与明星同台竞技的精彩内容。网友在观看各地春晚的同时,还可与好友隔空调侃、互动拜年,与亲朋好友一同支持自己家乡的春节晚会。

腾讯视频 获《大魔术师》线上独家版权

2012年伊始,各大视频加大版权资源的竞争,腾讯视频不仅包揽了1月春节强档各大卫视热播电视剧,还发力产业上游,与英皇、华谊等大鳄展开密切合作,加强独家影视内容建设,获得《大魔术师》线上独家版权,借助独有的“大作托管”模式,积极打造差异化竞争优势。

腾讯在线视频部总经理刘春宁表示:“腾讯视频作为《大魔术师》的独家网络视频合作伙伴,将结合腾讯若干网络平台进行推广,通过整合营销和大作托管模式提升营销价值,同时发挥网络视频优势,提供永不落幕的在线播放平台,实现长尾效应,最大化扩大《大魔术师》的商业价值,预计上线后14天流量将突破千万。”

苹果或利用HzO技术 开发防水型iPhone

据外电消息报道,美国犹他州公司HzO表示,正与苹果洽谈,可能将其防水技术用于未来iPhone或其他设备。HzO上周在国际消费电子展(CES)上展示了其移动设备防水技术WaterBlock。目前还不清楚HzO与苹果的谈判进展如何,不过除了苹果之外,三星也对HzO的这项防水技术感到“兴奋”,HzO表示:“我们向三星董事长展示了使用HzO防水涂层的三星Galaxy S手机,他看后不敢相信自己的眼睛。三星真的对这项技术感到兴奋。”

HzO还表示,他们正在和苹果洽谈,希望苹果将这项技术用于开发防水型iPhone 5。“我们希望HzO的技术能用于下一季的手机中。”HzO称。

智能新品

飞利浦推出平板电脑“智音”系列 tablet 8



——近日,飞利浦推出全新概念“智音”系列平板电脑 tablet 8,运用“纵横智音”4扬声器系统等尖端影音技术,全方位提升了平板电脑的“声色”表现,满足了消费者对平板电脑内蕴细腻精致、声

色震撼逼真的追求。除了优质的声效系统,“智音”系列 tablet 8搭载了8英寸背光LCD多点电容触控屏,配以1024x768的分辨率,4:3的屏幕尺寸,为消费者带来了舒适的观赏感受。其所搭载的Marvell Armada处理器能优化娱乐功能表现。同时,“智音”系列 tablet 8预装了专为平板电脑设计的Android Honeycomb 3.2操作系统,该系统的兼容性大幅提升,追加的Zoom Mode,使用户可在平板电脑上畅玩专为小屏幕智能手机开发的应用程序,另外还增添了SD卡同期功能。

3D娱乐影音新享受 Acer 2D转3D显示器

辛苦了一年,到了年底自然要犒赏下自己。如今,最热门的技术莫过于3D技术。其中Acer宏碁GR235HA和HR274H的硬件3D显示器采用了以芯片为基础的硬件3D解决方案,可以一键实时将2D内容转化成3D效果显示,不需要借助任何软件,让令人头疼的缺少3D资源的问题也迎刃而解。同时,这两款显示器均为偏光3D显示器,无闪烁的观感为用户带去了更健康的3D体验。

除此之外,1920x1080全高清分辨率,2ms极速灰阶响应时



间,1亿:1动态对比度和双HDMI接口设计等高规格的参数都保证了Acer宏碁GR235HA和HR274H所提供的优质娱乐影音享受。23英寸的GR235HA外观霸气,27英寸的HR274H简约大方,用户可根据自己的喜好选购。