



要说东风日产的2011年是“奇迹的一年”并不为过。在车市遭遇调整的2011年,东风日产成功克服日本地震等不利影响,提前完成77.2万辆的销量目标,实现了80万辆的年度最高挑战目标,并创下8年达成300万产销量的行业最快历史纪录。

东风日产副总经理任勇表示:“这一年,我们完美演绎了‘东风日产奇迹’。全体东风日产人坚定信念、怀揣梦想,以创新的思维和挑战的精神,实现了体系竞争力的不断提升,并不断巩固东风日产日系合资企业NO.1的地位。”

销量:均衡发展到全面崛起

2011年,东风日产不但全面出击,而且在各个细分市场都名列前茅,从以前的均衡发展到今天的全面崛起,是不断创下销量新纪录的坚实基础。

回顾2011年,天籁、逍客、新THI-DA、轩逸、阳光等五款车型月销量过万,全明星车型矩阵日益牢固。

天籁可谓是东风日产的“全面崛起”的点睛之笔。天籁用了不到3年时间,打破了6年来“雅阁轮庄”的局面,成为2011年市场年度销量最高的中高级车型之一,再次显示出东风日产造车的实力。同时,逍客月销增长到万辆以上,实现了3年4倍的高速增长。搭载了T动力的新THI-DA直指中级两厢车市场的领先地位,月均

业内最快产销纪录诞生:8年300万辆 东风日产永远挑战最高目标

销量稳定在万台以上;而新阳光、轩逸等其他车型也分别在各自细分领域继续保持领军地位。

值得注意的是,东风日产2.0L以上排量车型的销量,在全车系销量中销售结构占比超过1/3,这种“高端领军、中部崛起、小车爆发”的合理产品布局有力地促进了东风日产的发展。

品质:精益求精促全面领先

另一方面,在几乎满负荷生产的情况下,东风日产硬是把“品质”做到了业内翘楚,也打动了更多消费者。

以天籁为例,每一辆天籁下线都要经过数次检验,从零部件供应到总装测试,每一个环节都精益求精,确保每一台天籁都具备完美品质。正是凭借以人为本的魅力品质、值得信赖的制造品质、超越期待的服务品质和顾客至上的市场品质,在J.D. Power亚太公司进行的中国车辆可靠性研究(VDS)和中国新车质量研究报告(IQS)中,天籁分别夺得高端高档中型车市场的冠军和季军,为其高品质作了有力佐证。同样的,在2011年中国新车质量研究报告(IQS)中,THI-DA蝉联中型车细分市场冠军,轩逸也在中型车细分市场里取

得第三。

服务品质也是东风日产的挑战目标。在2011年中国汽车销售满意度研究(SS1)中,东风日产夺取了非豪华车品牌冠军,真正体现了“感心服务年”的目标。

目标:不断挑战谋超越百万

业内人士在点评东风日产年度表现时表示,东风日产总是在不断挑战最高目标、变不可能为可能,而且已经把“超越变成了一种习惯”。

对于未知的2012年,东风日产毫不畏惧地写下了更高的目标——挑战100万辆年销量。为此,东风日产再次全速启动,整整提前了4个月实现了花都第二工厂的竣工投产,为2012年的产销目标的实现做好产能准备。而加上襄阳工厂、郑州工厂的逐步扩产完成,东风日产将达到100万辆的年产能,为迈入百万级车企提供了坚强的后盾。更重要的是,东风日产自己的品牌——“启辰”,也将在2012年正式登场,接受市场的考验。

“‘永远挑战最高目标’已成为东风日产的企业精神,8年300万销量、2011年产销突破80万台、‘双品牌战略’发布的背后,这一精神贯穿始终。以启辰首款量产车D50亮相为标志,东风日产进入了一个NISSAN品牌与启辰品牌并驾齐驱的全新发展阶段。在这个过程中,我们不仅会放飞梦想,更会一如既往地挑战自我、变不可能为可能。有梦想的团队是快乐的,依靠坚定的执行达成梦想,会带给我们无限的成就感。”任勇表示。



王者加冕 上海大众VW品牌横扫各大汽车奖项

在刚刚过去的2011年,中国车市在经历了连续数年的高速增长后趋于稳定。面对更为理性的市场与更为谨慎的购车者,上海大众VW品牌并未放缓前进的脚步,不仅全年零售总销量累计实现930008辆,再次蝉联年度单品牌销量冠军;同时上海大众VW品牌旗下各车型也在这一年横扫来自各权威机构评选的上百项大奖。

全新帕萨特 权威荣誉夯实王者地位

作为上海大众VW品牌的战略级车型,全新帕萨特在2012年初的各权威年度奖项评选中大获全胜。先是在1月5日,由新浪汽车主办的第九届“年度车2012”评选活动中,全新帕萨特收获了最受关注的“年度车大奖”与“年度公商务车奖”。随后在1月21日,全新帕萨特V6又在央视播出的“CCTV中国年度汽车评选”中斩获“年度最受市场欢迎”乘用车奖。春节前夕多项中国车市重量级大奖的加冕,无疑是对上海大众全新帕萨特2011年度辉煌业绩的权威认可。

全新帕萨特于2011年4月17日上市后即受到业内与购车者的高度关注,一系列重要奖项也纷至沓来。4月份的上海国际车展期间,全新帕萨特相继夺得了《名车志Car and Driver》评出的“2011唯美汽车设计大奖(中国)组委会特别大奖”;由2011上海车展组委会、搜狐汽车与《汽车杂志》等联合颁发的“上海车展最佳上市新车奖”以及东方卫视授予的“非凡品味奖”。11月的广州国际车展是全新帕



萨特收获荣誉的又一个高峰期,其又分别收获了《广州日报》授予的“年度风云车”以及《新京报》颁发的“年度中高级车”等奖项。

同在这一年中,全新帕萨特还陆续赢得深圳报业集团、深港澳车展组委会联合颁发的“最具人气车型”;《中国汽车画报》与新浪汽车的“最受关注中大型车”;TopGear汽车测试报告(上海)的“年度最佳中高级轿车”;《信息时报》的“2011年度最佳人气车”以及中国强势媒体汽车联盟权威评选的“风云汽车大奖”等等。这一系列重量级奖项充分印证了全新帕萨特B级车市领军者的地位。

明星车型 各大奖项全线告捷

除旗舰车型全新帕萨特外,上海大众VW品牌旗下其他各车型也在2011年全面出击,不仅于各自细分市场连创销量纪录,同时在各大汽车奖项评选中全线告捷。

全新Polo作为上海大众原汁原味引进的一款动感与个性的德系精品小车,2011年亦荣获多项桂冠。《新闻晨报》的“年度酷炫车”、MSN中国

的“最适合白领A0级小型车”以及“最佳国产小型轿车”、“年度小型车技术创意大奖”等纷至沓来。同时各细分市场款也荣誉加身,如全新Polo 1.4L荣获最值得购买车型;全新Polo 1.4L自动致酷版获评“小型车极限性能奖”等等。它们是消费者与汽车业界对全新Polo“年轻、时尚、动感”的新时代内涵的认同,也是对其性能与市场表现的赞许。

与此同时,作为高端都市SUV市场领军者,途观再次获得市场与业内专业人士的一致认同,新浪汽车赋予途观“2011年度车大奖”,“2011市场表现车型”两项大奖;百度的“2011年度SUV”、《青年报》的“年度风云汽车”、旅行者传媒的“最佳旅游自驾车型”等权威机构评选的重量级奖项也均花落上海大众途观。其他如“最佳普及型SUV奖”、“2.0TSI车主最满意SUV安全车型”、“最佳城市SUV奖”等荣誉更是不胜枚举,途观当之无愧成为中国都市高端SUV购车者的最佳选择。

多年来口碑与销量齐佳的上海大众途安也频传捷报。上市不久,新途安1.4TSI AT 5座智臻版即收获选

车网“年度1.4T-1.8T组MPV性能指数排名冠军”,以及搜狐汽车授予的“首选MPV/厢式车”、“网友首选车型”等荣誉。进入年中,经过半年多市场的严格考验。新途安1.4TSI又被《理财周报》评为“最省油小型MPV”,这份荣誉无疑是对新途安领导的节能多用途



家用MPV潮流的充分肯定。

朗逸车型一直以高性价比及燃油经济性得到用户与业内人士的充分认可。凭借卓越的综合性能,上海大众朗逸2011年全年销量达到248035辆的历史最高位,朗逸1.4TSI也在2011年荣获《青年报》的“年度最佳性价比汽车”大奖。

上海大众VW品牌在2011年横扫各汽车颁奖礼可谓实至名归。出众的口碑和再创纪录的销量印证了VW品牌旗下车型在各自细分市场中的领军地位,一系列奖项的加冕无疑进一步肯定并夯实了这一地位。2012年新春已至,万象始更新,随着产品线的进一步优化和丰富,以及产能的逐步释放,相信上海大众VW品牌会在竞争激烈的车市中更加闪耀,并继续其在各大汽车颁奖礼上的强势表现。