

经济新观察

首席记者 薛慧卿

本周，创立于上海的连锁面包烘焙店克莉丝汀在香港公开招股，并计划月内在港上市，有望成为在港上市的内地烘焙业第一股，上市之后有更多的资金，意味着上海面包业的竞争更激烈。遗憾的是上海一些本地老牌企业，虽然开设面包房起步早，但扩张速度慢，市场份额大幅下降，需要在新一轮竞争中奋起直追。

面包店加速布点

漫步上海街头，大大小小的面包店、蛋糕店等糖制食品烘焙店正加速布点。在茂名路近威海路口，相距不过百米的路段就分布着2家85度C和1家克莉丝汀门店；在吴江路上，各种各样的面包店、蛋糕店、饼店更是“三步一岗、五步一哨”，成为市民休闲消费的好去处。

杠杆基金表现强劲

本周三，沪指暴涨2.43%，杠杆基金再度成为“最佳反弹突击手”，银华系杠杆基金表现最为彪悍，银华鑫瑞涨9.93%列杠杆基金首位、银华鑫利以9.63%的涨幅名列第二，同门兄弟银华锐进也上涨5.54%，列杠杆基金涨幅榜前列。

当日权重板块走势坚挺，具有大盘蓝筹特征的中证90指数全天上涨3.63%，以此为跟踪标的的银华鑫利盘中曾一度触及涨停，全天成交超3亿元。今年以来，银华鑫利一直保持着较高成交量，伴随着成交的放大，其二级市场累计涨幅更是高达38.36%，傲视场内基金。

中信证券指出，波段交易者可借助B份额把握反弹，看好周期性行业的投资者，可以关注银华中证内地资源主题。许超声

克莉丝汀赴港上市融资 面包行业竞争更激烈

上海老牌企业如何夺回市场

遍地开花的连锁面包蛋糕饼店也带来了各具特色的产品和经营模式。譬如，克莉丝汀在上海近20年发展中先后推出了欧式面包餐厅、地铁面包店等经营模式，并在中央工厂供货的模式上逐步增设门店现烤，其具有台湾风味的凤梨酥、牛轧糖、年轮蛋糕等特色产品拥有一定市场美誉度；面包新语的创新是将面包的烘焙展示在顾客面前，新鲜出炉的面包常常诱发消费者的购物欲望；85度C则引入了“时尚餐饮”的概念以“错位”竞争，挨着“星巴克”开面包店卖平价咖啡，在外带面包店门前卖休闲空间。8元钱就可以买一杯咖啡，有时间还可以坐下来边吃边聊。

“现场烘焙正成为烘焙业发展的一个方向。”上海糖制食品协会副秘书长冯富生表示，随着年轻一代“吃面包”的越来越多、传统早餐“四大金刚”的萎缩，连锁面包饼店近年来发展迅猛，“现烤现卖”也日益得到市场追捧。这些，都反映了当前消费需求的变化。

老企业要奋起直追

记者观察>>> 虽然上海人一向喜爱中式早餐的“四大金刚”，但西式的面包也很受青睐，很多人可能还记得20年前静安面包房首次推出法式长棍面包时的排队盛况，如今，越来越多的白领将面包作为早餐，造就了上海面包烘焙业的繁荣。不过，上海一些最早开设面包店的本地企业，这

20年里扩张步伐较慢，没有抓住这个有利时机做大，反而让一些进入市场较晚的外资企业获得较大市场份额。比如，上海市民至今对静安面包房的栗子蛋糕、别司忌等产品印象深刻，静安面包房是上海最早开设面包店的企业，但静安面包房如今在沪的门店数量与克莉丝汀、85度C等相比还是差了一截。“红宝石蛋糕”、“凯司令西点”等老牌企业也明显落后。

总部设在台湾的85度C和新加坡餐饮集团面包新语，进入上海时机都不长，但现在市场份额都超过上海一些老牌企业，即使是克莉丝汀，也不过是1993年在上海设立的，比静安面包房要晚8年，但遗憾的是，克莉丝汀目前在上海、江苏及浙

江3个省市共拥有900多家零售门店，其中上海的门店数已达到540多家。而静安面包房上海门店不足克莉丝汀十分之一。而且此次克莉丝汀在港谋求上市，拟发行2.5亿股新股，集资最多5.5亿港元，募集资金将用于门店扩张、提升中央工厂产能及物色策略性收购机会，意味着克莉丝汀有资金进一步扩张。

由此，上海的面包蛋糕烘焙业竞争将更激烈，因准入门槛低，这个行业集中度不高，中小型烘焙企业占据大部分市场份额。上海本地老牌企业，如何后发制人取得更大的市场份额，是一个新课题。好在一些本地企业已经意识到这点，如上海红宝石最近就加快了门店扩张速度。

情人节将至送保险当礼物成创意

“爱情保险”不等于“爱情保鲜”

充满浪漫气息的情人节快到了。今年，把“爱情保险”作为礼物的创意开始在年轻人中流传，希望体现自己的爱和责任。那么到底能不能为爱情上“保险”？

昨天记者向沪上一家外资寿险公司了解到，恋人们购买“爱情保险”作礼物送给对方，目前来看“创意很美，难以操作”。据媒体报道，国外有一些类似“爱情保险”的产品类别。在英国，约20%的新婚夫妻投保“爱情保险”，每对夫妻每月缴纳5英镑，自保险之日

起和睦相处25年，银婚时可领到5000英镑；如果离婚，被遗弃方可获3000英镑。瑞典的已婚夫妇每年缴纳一定数额的投保金，到银婚纪念日時，保险公司将一次性给予一笔可观的保险金。25年内如果夫妻间有一人过世，另一人可领到一定数额的抚恤保险金。

在国内市场被视作“爱情保险”的险种，实质上是专门针对夫妻或家庭的风险保障需求而设计的人身保险产品，从保险责任范围来看，基本上都属于以夫妻或

全体家庭成员为联合被保险人的寿险、重大疾病保险或年金保险类的产品，有的还辅以外、医疗等方面的保障。所以，这样的产品往往只限于合法婚姻关系存续期间的夫妻为自己、配偶或家庭成员购买，而恋爱中的男女由于相互之间一般不具有保险利益，也就不能为对方随意购买人身保险产品。

保险专家认为，不管购买哪种“爱情保险”产品，投保时都要弄清楚这份保险到底能带来哪些

方面的保障，以及领取保险金需要具备的条件等信息。如果丈夫准备在情人节给妻子购买保险作为礼物，就应该给自己上一份足额的保险，受益人是自己的妻子和孩子，这才是真正把保障落到实处。

“爱情保险”实际上与爱情的“保鲜”关系不大。“爱情保险”本身虽然不能为“爱情”保险，不过夫妻俩通过购买“爱情保险”，即便在将来的婚姻生活中发生了诸如离婚或大病、过早去世、年老而收入下降等保单约定的风险事故，也可以使被保险人或受益人通过领取保险金而避免陷入经济困境，或可维持一定的生活水准。

本报记者 谈璎

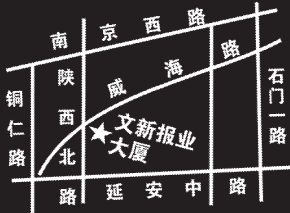


百姓装潢

二手房焕新装潢咨询专场

时间: 2012年2月11-12日 (9:00-17:00)
地址: 威海路755号文新报业大厦一楼 (近陕西北路)

交通: 01、20、23、24、37、48、49、71、104、112、128、206、738、928、938等(现场免费停车)



百姓家焕新

专业 承接居室局部改造装修

专业 承接二手房改造装修

专业 承接老人房改造装修

专业 承接婚房改造装修

让您的居室焕然一新

享 万元优惠

选 超值建材

赏 精品样板

汇集高中低档，享受装潢优惠。凡现场签约客户单施工合同结算达一定金额，可享受送半个厨房活动，优惠金额可达10000元以上（见活动细则）。

数十家知名家电、地板、卫浴、厨电、净水、乳胶漆等品牌建材联合促销，让您逛百家不如走一家。

1) 整套选用西门子产品宜悦动系列开关插座送单开开关2只。
2) 摩思水槽套餐23610+17111，原价:1059元，现价:888元/套。
3) 骏牌二翅豆920*（90-98）*18地板，原价:285元/平方，现价:239元/平方。
4) 百特瓷砖TPA6517（600*600），原价27.65元/片，现价21.60元/片。
5) L&D瓷砖型号L45808（316*450），原价19.75元/片，现价8.99元/片。
6) 法恩莎FPGM4667B实木浴室柜，原价3300元，现价1999元。

1) 百姓历来荣获设计作品实景照片专辑。
2) 全市800余套不同阶段、不同房型、不同风格在建工地免费预约参观，预约电话见下面“咨询热线”。 亲临现场享受更多优惠实惠……!

特邀上视《非常惠生活》装修季优秀设计团队现场坐堂为新老顾客提供装潢设计咨询。