

“权术教科书”浅薄说权术

——从缺乏文学性的官场小说《二号首长》大热谈起

文化娱乐现象 述评

为了将自己的心腹推上省委常委、宣传部长的位置，省委书记在开会讨论时，逐一让省长、副书记先将他们的人选通过，然后像做交易般，再提出省委书记自己的人选，以获全票通过。在书中，秘书这所谓“二号首长”眼里的高级领导们均毫无原则，尽是在为自身利益玩弄权术、拉帮结伙……近期，描绘官场上的“处事哲学”，一本名叫《二号首长：当官是门技术活》（下简称《二号首长1》）的长篇小说蹿红网络和书店。记者翻看后发现，此书文字平铺直叙，殊无光彩，主要展示权术手段、宣扬厚黑学，堪称“权术教科书”，对年少轻信的读者既缺乏正面文学感染，更可能带来价值观的负面影响。

网络热捧 成书大卖

《二号首长1》这样开始：媒体人唐小舟在人生处于低谷时被调到省委书记身边当秘书，一夜之间，身边人纷纷变脸，谄媚讨好有加。官场各色人等一一被展开铺陈。该书章节名也都是所谓“官

场”警句，如“称呼领导，确实是个很大的学问”等。网络连载，《二号首长1》短时间内点击超过4000万，出版成书后更是创下1个月加印6次的纪录，屡屡登上畅销小说排行榜宝座。去年9月，《二号首长2》趁热打铁追击出版，并以“官场教科书”“即看即用”作为宣传卖点。

立意浅薄 叙事呆板

记者在阅读此书后觉得，市场畅销和一些读者追捧，并不代表《二号首长》系列能够在文学殿堂取得自己的一席之地。事实上，评论界已有对其“文学贫血”和“立意浅薄”的评价。不少读者表示，主人公唐小舟从一名被打压的记者到省委机关处长、书记的秘书，从人生低谷走到权力高峰，内心活动几乎没有被细致地刻画。他的妻子嫌他是书呆子而红杏出墙，然而丈夫当了书记秘书后，她的态度马上从床上到桌上都九十度转弯。除了利益考虑，妻子的情感、心理变化也没有任何描写。《二号首长》系列小说像缺乏真实性的纪实文本，一条直线顺了下来，细节缺乏个性，对白也是平铺直叙，小说中的所有人物像提线木偶般被“利益至上”这

一唯一行动目标所牵动，这与活生生的人性规律相违背。

内容重复 难见智慧

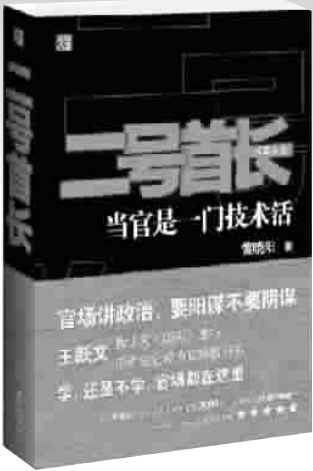
书评人李伟长认为，《二号首长》对展现官场那些规则乐此不疲，但并没有写透。“官场生存既然是技术活，就要求官员具备高智商、高情商来驾驭、发展。可惜《二号首长》仅满足于表现那些官场或明或暗的规矩和伎俩，而难以看见政治智慧。”网名为“千年善水”的读者撰文指出，《二号首长》相比路遥的《平凡的世界》等文学名作，还是有很大差距的。其对官场游戏的描写、对微妙人性的把握、对矛盾冲突的处理，有的还不太准确和到位。公式化的重复、自我抄袭、相互抄袭，也是官场小说类型化的致命伤。有读者表示，对熟读官场小说的读者来说，与近20年来的官场小说相比较，《二号首长》只不过把官场文学中说了很多次的东西，换一个新壳子再说了一遍，难以避免对官场规则透析的重复、对权力腐败细节的重复、对官商勾结情节的重复、对权力斗争的重复，“不过姓名不同，地名不同，政治伎俩大同小异而已。”豆瓣网友“临沂纳兰”还指出，《二号首长》不该加那么多

色情描写，太生硬没意思。

理应反思 而非教唆

中国官场小说起源于清末民初的“黑幕小说”，以《官场现形记》为例，书中描写的人物上至军机大臣、总督巡抚，下至知县典史、管带佐杂，构成一幅清末官僚沆瀣一气的百丑图。作者李伯元着笔之时，批判现实，谴责和讽刺之意世人皆悉。到了上世纪90年代，中国当代官场小说突然大量涌现，较有知名度的包括《国画》《抉择》《十面埋伏》《羊的门》《中国制造》《沧浪之水》等，这些作品高度关注现实，对权力密码的深刻解读、对迷失于官场的人性的细微体察，获得了读者、市场和评论界的关注。

但随着官场小说热潮掀起，其文学质量泥沙俱下，很多官场小说极尽虚构夸张之能事，移花接木张冠李戴，把色情、暴力和秘闻作为卖点，将权术提升到至高无上的地位。对此“怪现状”，作家汪涵夫认为，官场小说要批判，更要提醒。要反腐，更要倡廉。“不是要让人去看里面的权谋，而是看到存在的问题，并且去改正。揭疮疤固然解气，但是去解决问题才需要真正的智



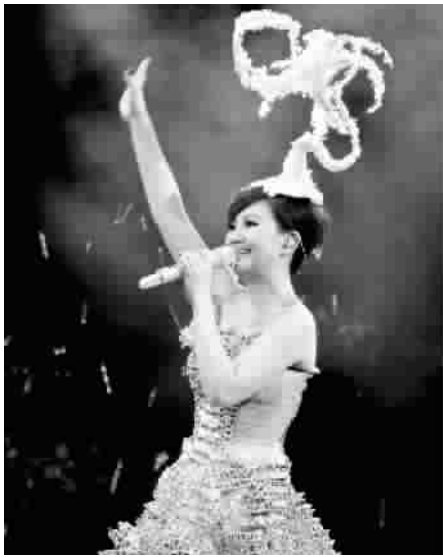
■《二号首长》热卖引起争议

慧和勇气。”中国社会科学院文学研究所研究员白烨也认为，很多官场小说还是没有走出摹写现实的窠臼，只满足于编造浅显的故事，制造热闹的情节，缺乏反思意识、批判精神。以官场小说成名的王跃文反对就官场写官场，他曾对本报记者表示，“要是真有人通过小说来学习官场之道就太傻了！”他支持官场小说除了透析官场的规则，更要有文学性的追求。文学作品不能成为被用来教唆“官场门外汉”和“底层官场人”滥用潜规则的舞台。未得到正确指引的读者，很可能不引以为戒，反奉为宝典，这怎么能不引起出版界和媒体的重视与警醒？

本报记者 乐梦融

创下上海室内演唱会观众人数纪录

梁静茹甜蜜开唱促歌迷好事



■梁静茹昨晚演唱会充满甜蜜气氛

本报记者 郭新洋 摄

昨晚，梁静茹再度回归情人节档期，“爱的那一页”演唱会在奔驰文化中心举行。梁静茹也再度证明了她的票房吸引力，现场座无虚席。据悉，昨天观众人数多达1.8万，创下了上海室内演唱会观众人数的最高纪录。浪漫情歌加情人节，制造出甜蜜气氛，正是求婚、告白的大好时机，有男歌迷就在现场求婚成功。

欣然收下玫瑰

虽然这个情人节天气阴冷，但并不能阻挡观看演唱会的歌迷的热情，梁静茹也以卖力演出作为回报，《宁夏》《暖暖》《会呼吸的痛》《燕尾蝶》等代表作尽数演绎。情歌天后情人节开唱，当然主打甜蜜路线，现场观众大多都是携手而来的情侣，甜蜜的气氛让梁静茹都忍不

住惦记起自己的先生：“看到台下这么多情侣，有点想念他了。”不过她也抱怨：“今天还没收到玫瑰花哦。”话音刚落，一个男歌迷就捧着一大束玫瑰花冲出人群，在全场的掌声中把鲜花送到台前。梁静茹接过花很兴奋，不过转念一想又问道：“这花本来是准备送给我的还是送给女朋友的？”不等歌迷回答，梁静茹就发起嗲来：“不管了，今天我要抱着这束花睡觉。”

鼓动爱的交流

梁静茹的演唱会常常是歌迷求婚的大好时机，贴心的她昨天不仅逼乐队成员在台上向女朋友示爱，更主动提醒歌迷：“有没有人要告白或者求婚？”就听得某男歌迷大喊一嗓子：“有！”镜头转过去，原来已经求婚成功，兴奋的男女主角双手紧握举到空中，梁静茹也很“接翎子”：“戒指已经戴上了啊！”全场观众送上掌声祝福。演出后半段，镜头扫过观众席上一对甜蜜爱人，梁静茹问：“是女朋友？”男主角相当豪气地回答：“老婆。”梁静茹起哄要他们“亲一个”，两人大方听从。于是，镜头之后每扫到一对情侣，大家都自觉亲吻，毫不羞涩。

本报记者 夏琦

上海大剧院参与制作
萨尔茨堡音乐节开幕歌剧

新版《波希米亚人》重现巴黎街区场景



■上海大舞台场景制作现场

本报讯（记者 杨建国）由上海大剧院、上海歌剧院和奥地利萨尔茨堡音乐节联合制作的新版歌剧《波希米亚人》，昨天在上海大舞台完成了场景制作。近日，这套恢宏的巴黎街景将拆零装成20个集装箱，陆续运往奥地利。据了解，该剧将从8月1日起在萨尔茨堡音乐节演出7场，随后，所有的舞美场景将运回上海，10月在沪演出。

记者昨天在上海大舞台看到，这套《波希米亚人》的场景显然不同于以往的剧院制作，庞大的门框式建筑立面高15米、宽28米，表层被工匠们“打扮”得斑驳陈旧，颇有历史悠久的沧桑感。有关人士介

绍道，新版《波希米亚人》的故事，发生在当代巴黎一个古老街区，舞台布景也采用了现代设计理念，以线条分明的门框结构组成城市高地的建筑群落。一群文艺青年就在门廊、铁桥、窗台上，用歌声相互诉说理想，彼此擦出爱情火花。该剧将作为本年度萨尔茨堡音乐节的开幕大戏，由指挥家丹尼尔·加蒂执棒多年担任萨尔茨堡音乐节驻节乐团的维也纳爱乐乐团连演7场，主要角色邀请著名男高音彼得·亚雷、当红女高音安娜·奈瑞贝科等扮演。音乐节官方网站显示：目前门票已全部售出。

促成这次中奥两国艺术机构合



■女高音安娜·奈瑞贝科 图 TP

作的，是今年起担任萨尔茨堡音乐节总裁的亚历山大·佩雷拉。这位国际著名艺术经理人在担任苏黎世歌剧院院长时，与他的上海朋友联合促成了歌剧《魔笛》和《图兰朵》分别于2000年、2007年赴上海大剧院演出。上海世博会期间，亚历山大·佩雷拉来沪访问，又与上海大剧院、上海歌剧院商谈了《波希米亚人》的联合制作。根据双方的约定，《波希米亚人》演出期间，萨尔茨堡音乐节还将举行上海周活动，这也使得这个全球著名的顶级音乐节，首次出现以中国城市为主题的文化内容。此外，双方还将共享这个版本的制作版权。

上海艺术礼品博物馆迁馆 6月将办中日韩名家艺术邀请展

本报讯（记者 郭剑烽）曾举办过舞蹈家杨丽萍服装设计展、梁思成林徽因珍藏艺术展等一批有影响

展览的上海艺术礼品博物馆，不日将迁馆。新馆坐落于天山公园内，新馆开馆之展将是第二届中日韩名家艺

术邀请展。

第二届中日韩名家艺术邀请展是为纪念中日邦交正常化40周年、中韩建交20周年，由上海市创意产业协会与长宁区人民政府联合举办的，时间在6月。目前，筹展工作已得到日本、韩国相关机构的热切响应。