

本报记者 宋宁华

这个星期,苹果 iPad 商标权纠纷无疑是最热的话题。一边是名不见经传甚至身负重债的深圳唯冠公司,一边是大名鼎鼎、“果粉”众多的美国苹果公司,为了 iPad 商标权之争将战火蔓延到全国各地。继在深圳对簿公堂初战告捷后,本月22日,深圳唯冠向法院申请禁售令的案件,将在上海浦东新区法院开庭。

苹果公司也不甘示弱,一向拒绝回应的苹果公司本周首次公开发表声明:“多年前,我们购买了唯冠公司在全球十个不同国家和地区的 iPad 商标权。唯冠拒绝承认和履行涉及中国部分的协议。”

继日前苹果声称香港法庭在该商标案中支持苹果公司,并曝光判决书后,唯冠公司昨天在北京召开新闻发布会表示,苹果公司通过设立虚假小公司购买 iPad 商标采用了“不正常的欺诈手段”。

“蚂蚁”凭什么和“大象”一争到底?昨天,记者电话连线深圳唯冠代理律师谢湘辉,他首次透露了此次上海诉讼的部分细节。

► 虽然有消息称 iPad2 在部分城市已经下架,但上海市场的供应依旧平稳

本报记者 张龙 摄

本报记者电话连线深圳唯冠代理律师,首次披露向浦东新区法院申请禁售令的部分细节——

iPad商标权上海之诉只是“整盘棋”中的一步



要等“整盘棋”下完才会最终确定索赔金额

唯冠曾是全球著名的显示器制造商,并曾推出了 iPad,却无疾而终,最终没有打开市场,如今甚至负债累累。但苹果却成功地让 iPad 成为平板电脑的“龙头老大”,继推出两代产品后,iPad3 也将于3月推出。

但就是让“果粉”们痴狂的 iPad,如今却为其在大陆销售是否“名正言顺”而备受困扰。昨天,深圳唯冠代理律师谢湘辉向记者独家透露,和深圳官司性质不同,前者属于“确权诉讼”,即确立深圳唯冠公司对 iPad 拥有

商标权,这次到上海来的诉讼属于“侵权诉讼”,即要求苹果停止销售唯冠拥有商标权的 iPad 产品,销毁所有该产品的宣传资料。但是,和不少人预测不同,此次唯冠并没有提出具体的赔偿数额。“因为我们下一步还会在国内包括北京等主要城市起诉,上海只是我们‘整盘棋’中的一步。要等‘整盘棋’下完,才会最终确定索赔金额。”

上海官司“撒手锏”：苹果拿不出商标转让合同

同时,为了确保唯冠商标权利益,此次唯冠还向上海浦东法院申请了禁售令。“这

好比说我把房子借给亲戚,他又转借给别人,现在我想把房子要回来并和亲戚对簿公堂,第三方当然无权使用我拥有产权的房子。”谢湘辉对于在诉讼期间申请禁售令解释道,因为商品权和物权一样,都是以登记为标准,“没有取得商标权随意使用就是耍赖。”

让深圳唯冠信心满满的“后盾”在于此前在深圳的诉讼。2011年12月5日,苹果公司诉深圳唯冠公司,索要 iPad 内地商标权,深圳市中级人民法院一审判决,支持了深圳唯冠:认为 iPad 商标转让合同是英国 IP 公司与台湾唯冠公司签订的,被告深圳唯冠公司没有参与谈判,也没有授权他人处分其商标及

订立商标转让合同,且商标转让合同签订人与被告之间的表见代理也不成立,该商标转让合同对深圳唯冠被告无约束力。因此苹果公司的诉讼请求缺乏事实和法律依据。一审败诉后,日前苹果公司已向广东省高级人民法院提起上诉。就在苹果上诉前,唯冠凭借一审胜诉打出了第一张牌,将广东的苹果经销商告上法院。

谢湘辉还透露,此番“上海一仗”拿出的“撒手锏”证据,是商标转让合同。苹果公司从没获得大陆 iPad 的商标,自然拿不出和深圳唯冠的商标转让合同。“尽管其辩解英国律师看不懂中文,所以和台湾唯冠签订了合同,但这样的辩解太过牵强。”

深圳唯冠上海“舞剑”,意在何方?上海律协知识产权委员会委员、大邦律师事务所合伙人游云庭对此案的进展情况十分关注,向记者分析了此案双方博弈的动机,并预测“蚂蚁大象”之争可能的结果。

悬念一

意在何方?

“尽管上海浦东法院已经立案,但此案要判决仍然有待广东案件的判决结果。”游云庭认为,此案的关键在于商标权的归属问题。广东案件的二审结果直接影响到上海案件的判决,因为一旦广东省高级人民法院做出终审判决,那么已经生效的判决书可以作为上海法院判案的证据。“从这个角度上来说,看似上海诉讼又起‘蓬头’,其实广东仍是‘主战场’。深圳唯冠在上海等城市起诉,很可能也是为了给苹果公司施加压力,在谈判中占据有利地位。”

悬念二

会否禁售?

除了上法庭打官司外,深圳唯冠还向海关报备,要求禁止进出口 iPad 产品。在石家庄等地,已经出现了 iPad 下架的情况,部分知名网站也暂时撤下了 iPad 的产品。不少“果粉”开始恐慌,将来会不会买不到大陆的

【延伸阅读】

上海律师解析深圳唯冠上海之诉 广东仍是“主战场”

iPad“行货”,只能购买国外的“水货”?万一苹果公司在诉讼中失利,会不会承担高额赔偿,这些成本会不会被转嫁到“果粉”身上?

游云庭分析,尽管唯冠已向中国海关进行了行政投诉,要求禁止侵犯其商标权的苹果公司的 iPad 进出口,但 iPad 基本都是在大陆保税区内装配制造的,海外 iPad 商标权在苹果公司手里,境外销售不侵权。同时,其制造商富士康在中国大陆雇佣了上百万名劳动力,苹果又是其屈指可数的大客户,禁止苹果进出口,将影响上百万人就业。涉及上述两个因素,海关禁止的可能性几乎为零。

同时,从诉讼的角度来看,苹果在此次商标转让中确实有失误,尽管有取得中国 iPad 商标的主观意图,但却搞错了对象,没有和拥有大陆 iPad 商标权的深圳唯冠达成转让协议。但是,要让苹果禁售、支付巨额赔偿也有点“冤”,因为它毕竟有购买商标权的意向,并有付诸实施的行动,但搞错了商标拥有者的主体,和台湾唯冠签订了合同。因此,禁售令

获得法院支持的可能性不是太大。

悬念三

如何收场?

尽管深圳唯冠频频出击,打出一系列“组合拳”,甚至打算在美国对苹果起诉,一副誓把维权“进行到底”的态度,但苹果公司并不示弱。从它发表的声明来看,苹果公司将继续在与唯冠博弈 iPad 商标中保持强硬的立场,甚至有诉讼败诉后停止销售产品的暗示。为何苹果公司仍如此强硬?此次“蚂蚁大象”之争可能有什么结局?

游云庭分析,虽然苹果公司已经在 iPad 商标转让合同案中输掉了一审,二审翻案可能性也不高,但其最坏的结果就是拿不到商标,然后对 iPad 产品改名。考虑到下一代 iPad 产品下月可能发布,这个机会使苹果公司的改名可以是全球性的,也可以是只在中国。如果新产品以新品牌命名,对苹果公司的用户而言,也不会影响其购买。因此,产品改

名,苹果不怕。

反观唯冠,iPad 商标是这家负债累累、濒临倒闭企业的唯一有价值资产,如果苹果放弃这个名称,该品牌几乎就没有价值。因为,品牌真正的价值是其背后的产品及服务的美誉度,如果公认的提供者推出了新品牌,老品牌的价值就会被抽空。

游云庭表示,如果二审苹果败诉,唯冠肯定会继续要求工商查封 iPad 并作出处罚。如果苹果胜诉,则整个事件烟消云散。至于和解谈判,唯冠方面最希望的结果就是拿钱了事。但从目前官司拖了这么长时间来看,苹果仍坚持认为自己已购得 iPad 全球商标,并不愿意轻易答应唯冠深圳的价码。尤其是如今的深圳唯冠控制在一群债权人手中,预期较高,谈判效率较低,双方较难在谈判桌上握手言和。

苹果公司和唯冠公司的处境是:和则两利,苹果继续使用 iPad 品牌,唯冠收一笔转让费。不和则苹果可以转身改名,而唯冠的债权人将两手空空。