

记者踏访苏州河沿岸各创意园区,发现存在原创力后劲不足等困扰,亟需从“做园区”向“做品牌”转型——

河畔创意园区切勿步入同质化误区

由废旧仓库、厂房改建而来的创意园区,如同一颗颗珍珠镶嵌在苏州河沿岸。然而,创意园区在发展中遭遇诸多“成长的烦恼”。据统计,园区文化创意产值只占上海文化创意产业产值的不足十分之一。

近日,记者沿着苏州河,走访了多个园区。改造、转型、升级,沿岸园区正探索新模式,让创意真正依河而生。

建设招商 “摸着石头过河”

在充满历史斑驳光影的老建筑中,绘画、设计、开发软件,闲暇时到观景平台小坐,看水景,吹清风,对岸绿是绿、红是红,小径弯曲、台阶起伏,好不惬意……在苏州河畔的创意园区,这是很多设计师的日常工作总结。

走进南苏州路 1295 号,一栋破旧的建筑内别有洞天:一楼是各种精美骨瓷的展示厅,二楼是设计销售中心。上世纪 30 年代,这里是杜月笙的粮仓,解放后成为一家果品公司的仓库,2000 年被改造成创意园区。2008 年,高端骨瓷品牌“玛戈隆特”的创意总部入驻。

“刚来时这里很乱,模特经纪、生活用品等跟创意毫不沾边的公司都‘窝’在园区,苏



苏州河能否成为一条“创意之河”

本报记者 陈意俊 摄

州河边的环境脏、杂。”玛戈隆特骨瓷公司管理人员高颀亲历这几年园区的变迁。

随着玛戈隆特入驻,一批具有相同客户定位的设计公司也被吸引过来,家居设计公司、豪华汽车设计公司等纷纷在苏州河畔安家。“这是苏州河流进市区的第一个创意园区,也是苏州河畔最早的创意园区,当时人们更看重高楼大厦的商业价值,由老建筑改造而来的创意园区不被认同,该怎么建设、运营、招商,没有人说得清,园区长时间无序经营,大家都是摸着石头过河。”上海市创意产业服务与展示平台有关负责人评价说。

现在,由龙头企业带动整个园区的建设发展,吸引上下游设计公司入驻,创意氛围渐浓。“苏州河变清了,两岸也多了很多绿化,许多其他公司与我们合作,就是因为喜欢这里的环境。不过,园区周边未完全利用开发,有

一侧很杂乱,希望能进一步改造。”高颀坦言。

突破瓶颈 打造创意品牌

沿苏州河继续走,抵达莫干山路 50 号 M50 创意园区。记者看到,园区内有不少情侣拍照留影,还有不少来自日本、韩国的游客。

“对公众开放,是 M50 的特点。园区一层大部分为画廊画室,公众可进去参观。”园区总经理王艺介绍说,这里曾是上海最大的民族纺织生产基地,后由于产业结构调整,上海春明粗纺厂停产。一些艺术家自发聚集在此,政府适时引导,成立创意园区,主题定位为视觉艺术。为了保持特色,园区始终抓牢主题业态。M50 内约 75% 是画廊和工作室,约 20% 是各类设计,如平面、产品、服装、建筑,剩余 5% 是配套餐饮。

发展至今,M50 也遇到瓶颈。“园区起初的发展优势是体量大,当空间无法再延伸时,又该如何发展?我们要使 M50 成为一个远大于莫干山路 50 号这片地的概念,从做园区转型到做品牌。”王艺认为,M50 的品牌核心价值是“艺术、创意、生活”。园区有个叫做“漫生快活”的展馆内,陈列各种 M50 品牌开发出来的生活创意产品。如今,创意网、文化艺术中心、小小画家坊等项目都是 M50 的品牌拓展业务。“我们希望,一个真正有上海特色的创意品牌能从苏州河畔诞生。”

重在服务 助力草根创意

沿苏州河前行,途经梦清园环保主题公园,到达位于澳门路 477 号的“中华 1912”文化创意产业园。“中华 1912”前身是中华书局印刷厂,已有百年历史。园区经营方恢复当时的英式建筑风貌,保留旧上海的窗户、阳台样式,吸引了不少年轻“海归”。

“我们从去年初开始招商,现在入住率已达到 70% 以上。一开始到这里入驻的往往是‘光杆司令’,没有市场渠道、没有员工、没有资金,大多是一个人带着一个创意,想成就一番事业。园区的特色就是提供全方位服务,帮助这些创意生根发芽。”园区负责人王强说。园区为创业者提供了各种类型的办公环境,如微型办公室、工作台、两层高的 LOFT 等,还为初创者建设了人才公寓,紧靠办公楼。

位于宜昌路 751 号的 E 仓创意产业园,位于苏州河的一个拐角处。滨河平台几百平米的弹硌路,安放着一套套轱辘造型的木质桌椅,常常有园区的设计师在这里休闲交流。“这里闹中取静,很受外国人欢迎。”园区负责人介绍,有外籍设计人员来园区创业。园区除在租期、租金给予优惠外,多次与街道联系,想方设法注册成“创意设计公司”。几年来,该企业由三个人、一间房起步,发展为二十多人、三间房。

本报记者 叶薇 实习生 张尧 傅卓岑

明天畅想

普陀区致力于打造西部新兴商贸科技区

『一河五区』『一园十馆』绘蓝图



规划先行很重要

记者 陈意俊 摄

拥有苏州河 21 公里岸线资源,拥有苏州河畔近现代工业文明遗存 20 余处,普陀是拥有苏州河城市河段、河岸与河湾最长、最多的区。九曲十八湾,湾湾有第一,中国最早的纺织、面粉、火柴三大轻工业都诞生于此。

据上海市创意展示与服务平台初步统计,苏州河两岸的创意园区共有 14 家,其中普陀就占了 6 家。结合工业布局调整和历史建筑保护,普陀区大力推动创意文化产业发展,M50、天地、景源、E 仓、创意金沙谷等 6 家总面积 20 万平方米的文化创意产业园区,已成为普陀区的文化名片。

根据规划,未来 5 年,普陀将围绕苏州河沿岸开发完善发展空间布局,打造上海西部新兴商贸科技区。其中,“一河五区”是重要载体“一河”即

苏州河,深入挖掘滨河文化,以文化创意、专业服务功能为主,积极打造“苏州河十八湾”品牌旅游项目;“五区”则包括长风生态商务区、真如城市副中心、中环商贸区、长寿商业商务区以及桃浦生产性服务业功能区。

记者获悉,普陀区计划建设“苏州河博物馆”,反映苏州河历史、城区发展史、民族工业发展史,收集和保存分散的工业文化遗存。同时,建成工业遗址博览园、成龙电影艺术馆、动漫游戏展示馆等“一园十馆”,形成以专业性博物馆所为主、小型博物馆为辅的博物馆走廊。苏州河沿岸压缩机厂、绢纺厂、纺织公司等 8 家企业的近 5 万平方米用地,有望改造成商业设施、创意产业园区和商办楼宇等。

本报记者 叶薇

庙会·“小上海”·鸡市场

——三官堂桥前世今生

历史回眸

明朝隆庆、万历年间,苏州河航运日益发达,曹氏族人在苏州河上免费摆渡乡民,“曹家渡”由此得名。

十九世纪 60 年代,苏州河沿岸兴建起了货运码头,酒楼、饭馆、茶肆等各类商号林立,人口迅速增长,形成商业闹市地段,原有渡口已无法满足需要,建桥呼声高涨。二十世纪 20 年代后期,曹家渡桥建成,因桥南有一座道教用于供奉天、地、水三位官神的神庙,该桥在民间便被称为“三官堂桥”。新中国成立前,每年都在这里举办盛大庙会,使三官堂这一地

名声名远扬。

三官堂桥建成后,附近的苏州河沿岸便形成了繁华热闹的农副产品集贸市场,一度被冠以“沪西小上海”之名。经历几次调整搬迁后,三官堂桥市场逐渐形成以活禽交易为主的集散地,在上世纪八九十年代,曾一度成为上海市最大的活鸡交易市场。现在的“三官堂禽蛋批发市场”位于曹杨路固川路口,与闻名华东的铜川水产市场毗邻,不过与三官堂桥已渐行渐远。

本报记者 叶薇 实习生 胡秋元

苏州河应成为创意之源

今日印象

上世纪 20 年代,苏州河沿岸聚集了大批纺织、面粉、粮油加工、机械化工等企业,苏州河的水也因工业污染变得浑浊发臭。经过几轮治理,河水变清,苏州河成为上海创意产业的发源地和聚集地。通过改造,原本破旧的仓库厂房脱胎换骨,吸引了大批国内外艺术设计工作者入驻,逐渐形成一个个创意园区。

作为上海的母亲河,苏州河蕴含深厚的历史文化底蕴,它应该成为上海的创意

之源。沿岸园区正努力摆脱“二房东”的尴尬身份,开始新一轮转型升级,不再以造园招租为主,而是从开发投资转向集成运营,以服务提升园区价值。但不可否认,苏州河尚未形成核心概念鲜明的产业体系。

走访中记者发现,苏州河沿线仍有不少废弃的建筑无人开发、无人经营,阻断了现有创意园区的延伸和拓展,沿河步道尚未完全打通,有的园区“戒备森严”,妨碍市民近距离感受创意文化。

本报记者 叶薇