

主 编:尹学尧
统 筹:郑 燕 陈 亮
执行主编:龚 玺 冯 燕
程 宁
策 划:沈 媛 李志华
陈孜孜 秦志君
陆晓松 周 东

保卫绿城

开始。

控中，一场着眼于房地产更未来的思索从『绿城』
『保卫绿城』，保卫理想，在依然不会放松的调
产更加需要他们！

守理想，恪守品质至上的信条。其实2012，上海地
在低迷的市场中，面对重重压力，他们依然坚
河湾、有复地、有宝华、有长甲……

开发企业。『绿城』们有仁恒、有中海、有证大、有星
者、那些理想坚守者、那些为城市创造美好记忆的
它代指的是上海房地产行业的那些产品主义
本专题中『绿城』不是个体，而是一个群体。

导读

如果说资金链紧张、库存高企……是2011年下半年特别是第四季度描述房地产整体市场的关键词，那么具体到某家房企，由此引发全国地产行业人士“保卫绿城”则是最集中的焦点。

现在的绿城开始了“全民卖房”，如果说，这是2012年绿城摆脱困局的一次绝地反击——那么对于即使身处买方市场、依然明白产品力才是房地产精髓的购房者来说，对于同样坚守产品主义的“绿城们”来说，对于在弱市中更要“去伪存真”的行业来说，“绿城保卫战”势在必行。

2012年，上海地产需要“绿城”！上海买家也呼唤更多的“绿城式产品”！

- B10…………… 打响“绿城”保卫战
- B11…………… “绿城”们并非高房价推手
- …………… 产品主义上海崛起
- B12、13…………… 上海离不开“绿城”制造
- B14…………… 谁来保卫“绿城”

2012,期待更多“绿城”式产品 第八届十大期待候选楼盘出炉

详见 B16