

新人蹿红要顾及旧人感受

林书豪放低身段善待明星队友

一辆加长款贵宾车等在麦迪逊广场花园球馆外,此时,离尼克斯和老鹰的比赛结束,已有 45 分钟。车子等的不是头号球星安东尼,也不是斯塔德迈尔,而是林书豪。周围守候着不同肤色、身着林书豪 17 号球衣的球迷们,见林书豪出来了,他们鼓起了掌、欢呼了起来,索要签名、合影。

林书豪俨然成了尼克斯的一号球星。但林书豪昨天在强调自己的角色时说:“我只是一名控卫。”

安东尼复出已经两场了,可有谁关心呢? 他没有单独的新闻发布会,更衣室里围着他的记者也寥寥无几,电视新闻里提到他时不是赞扬,而是说他需要寻找感觉。换作谁,面对这样的落差,心里一定不是滋味。

林书豪看在眼里,于是,只要有机会,他就在公开场合将功劳归于安东尼的身上。他很清楚自己的定位——要做一支球队的黏合剂,而不是一号球星。

尽管德安东尼的助教、他弟弟丹·德安东尼告诉记者:“安东尼回来后,我们教练组还是希望能将球交到林书豪手里,让他能多持球,组织进攻。”但林书豪却说,安东尼回归后,他会尽量减少出手次数,传出好球给到安东尼。“队里的老大是他,而我,只是一名控卫。”

按惯例,新人的更衣柜安排在大牌球星的边上,意味着他的地位最低。因为赛后,记者通常会涌向大牌球星采访,从而占据了边上的位置。林书豪的衣柜,就在斯塔德迈尔边上。可现在,颠倒过来,因为总是有众多记者要采访林书豪,使得小斯没地方换衣服,所以,最近每场比赛,林书豪都享受到出席赛后新闻发布会的待遇。

见此光景,小斯也没法抱怨什么了。毕竟,赢球第一位。现在,同他打挡拆的,更多的是林书豪,而不是巴朗·戴维斯,目前看来,两人的配合正渐入佳境。

林书豪刷新个人数据时,人们一片惊呼。林书豪个人数据不高时,他还是能赢得篮球圈的赞誉。比如昨天,他得到 17 分 9 次助攻,ESPN 专家就说,“他的数据似乎不华丽,但这是他打得最好的一场比赛,他控制了整场比赛,让球队进攻流畅。”总之,哪怕他失误多,哪怕得分没前几场高,包围他的总是一片溢美之词。

看起来,林书豪渐入佳境,但实际上他正面临一个不小的挑战:要同安东尼、小斯毫无隔阂地找到契合点。而这,不单单是靠出色球技就可以达成的,还关乎情商。

特派记者 陶邢莹 特约记者 王东
(本报纽约今日电)



■ 林书豪与“小皇帝”詹姆斯(左)篮下争球 图 CFP

截稿消息	热火 102：88 尼克斯			
	林书豪	上场时间	34 分钟	这是林书豪本月初爆发以来
		得分	8 分(11 投 1 中)	12 场比赛的最低得分。
		篮板	6 个	“小皇帝”詹姆斯得 20 分,
		助攻	3 次	热火取得八连胜,成绩继续位居
		失误	8 次	全联盟之首。

记者手记

走进哈佛俱乐部

人们都说,在曼哈顿,没有金钱办不到的事。但有一个地方,金钱却是例外,那就是参加位于西 44 街的哈佛俱乐部的活动。

要成为俱乐部会员,首先必须是哈佛毕业生,其次由两名会员推荐,再由俱乐部经理批准,才能成为正式会员。俱乐部内设有会议室、餐厅、图书馆以及宾馆,每一位进入的会员必须身穿正式的茄克或是西装领带。里面,随处可见肯尼迪、罗斯福以及奥巴马的画像和照片,他们都是会员,哈佛大学可是“出产”美国总统最多的高等学府。

而现在,林书豪成为俱乐部热议的对象,而他尚不是俱乐部会员。

我在俱乐部里遇到了 65 岁的哈利·菲利普斯,巧合的是,他于上世纪 60 年代毕业于经济系,是林书豪的前辈。他这几天,总是津津乐道于去球馆看林书豪打球的经历。“如果林书豪想要入会,我愿意当他的推荐人。”语气中透露出喜悦和欣赏。

俱乐部媒体联络人告诉我,林书豪这几场比赛,餐厅里特意组织了观摩活动,大家都为林书豪加油。而以往的电视频道,放的更多的是财经新闻。“早知道林书豪此前没有住处,我们应该伸出援手给他提供住宿,可惜那时候不认识他。”他还感慨道。

在这里,各行各业的精英们都很好奇,哈佛也能诞生运动天才?“林到底出生在哪里?他父母是做什么的?他怎么会喜欢上篮球的……”见我们来采访,大家纷纷询问我。

然后我问,有一天林书豪的照片会挂在这里吗?“一定会。”工作人员说。

陶邢莹

哪里能看林书豪比赛

央视正在与 NBA 中国协商转播尼克斯比赛

央视尚在联系安排转播尼克斯比赛、上视五星体育频道本赛季不转播 NBA。沪上篮球迷目前只能通过宽带网络电视(IPTV)、手机视频或者互联网视频观看林书豪比赛直播。

央视五套本赛季 NBA 转播只安排在周六和周日,而尼克斯的比赛并不都在周末进行(自林书豪本月初爆发以来,迄今 12 场比赛只有 4 场在周末进行),并且央视是提前半个月敲定周末两场比赛转播场次(如今已排到 3 月 11 日)。虽然 3 月 10 日周六有尼克斯对阵森林狼比赛,不过央视当天已安排转播快船与马刺比赛。据悉,央视正与 NBA 中国协商,希望尽早安排尼克斯比赛转播。

SMG 本赛季将 NBA 版权整体划拨给旗下的百视通,五星体育频道将不转播 NBA。球迷只能通过百视通旗下的 IPTV 或者手机视频观看林书豪比赛,不过收看百视通 IPTV 或手机视频,需安装机顶盒或者软件,并且得付费。

目前新浪与腾讯视频均获得 NBA 授权,转播 NBA 赛事。今天新浪和腾讯视频均转播了尼克斯与热火之战,球迷可以通过两家网站视频一睹林旋风的风采。

本报记者 黄永顺

“小皇帝”早就关注林书豪

今天赛前,詹姆斯和队友都反复观看了尼克斯录像,其中的重点关注对象,就是林书豪。

其实,在林书豪成名之前,詹姆斯就已经关注他了。詹姆斯坦言:“我曾经在 ESPN 的《体育中心》节目中看到哈佛击败康涅狄格那场比赛,我当时就注意到了他。他在勇士的比赛,以及他在发展联盟、夏季联赛中的表现,我看了不少,我认为他是个非常棒的控卫。”詹姆斯并不认为林书豪是被捧出来的,“他数据不错,但最重要的是他能带领球队赢球。如果你场均砍下 25 分,你的球队还是输球,那这个数据就没什么意义了。”

热浪“三巨头”詹姆斯、韦德和波什最近一段时间总是被反复问及关于林书豪的问题。“我们昨天回答了一些,今天再回答一些,全明星还得回答。不过没关系,NBA 就是这样,是一个兄弟会,他能成功是件好事。”詹姆斯说。

詹姆斯还给了林书豪一个建议。因为林书豪已经连续两次成为了美国知名体育杂志《体育画报》封面人物,詹姆斯说:“他可以将杂志封面裱起来装在相框里,但希望他不要把这一切当回事。”

特派记者 陶邢莹 (本报纽约今日电)

「飞人」乔丹告「乔丹体育」侵犯姓名权

国内一家法院已受理诉讼申请

美国篮球巨星、“飞人”迈克尔·乔丹昨日发表声明,称自己已经向中国法院起诉中国运动服和鞋类生产商乔丹体育股份有限公司涉嫌侵犯其姓名权,乔丹表示对“乔丹体育”甚至侵犯其孩子的名字,深感失望,并表示起诉“并不是钱的问题”。

在自己的官方网站中,乔丹通过一段视频说明了立场。“当我了解有其他企业未经我许可便利用我的中文名字、球衣号码,甚至试图利用我孩子的名字开展商业活动时,我感到非常失望,我采取这一行动的目的是保护我所拥有的姓名权及品牌。”乔丹同时表示,“计划将诉讼有可能得到的任何经济赔偿用于发展中国的篮球事业。”

君合律师事务所合伙人康义昨天透露,乔丹于去年底委托该事务所代理这起案件,他们已于本月 21 日向中国一家法院正式提起诉讼,法院已经接受,目前正在立案审查。康义说:“姚明状告‘姚明一代’的胜诉表明中国法律十分重视保护运动员的姓名权,而且我们已有充分的证据可以证明中国乔丹体育公司未经许可便将乔丹姓名使用到公司商号、产品和商业推广中。”

针对乔丹的诉讼,中国乔丹体育公司昨晚发表声明,称“我公司对此事件高度关注,但截至 2 月 23 日午间,我公司尚未收到国内任何法院的应诉通知。”而乔丹公司一位公关发言人也表示,否认公司存在侵权行为。“中文‘乔丹’是公司依照中国法律申请注册并享有专用权的注册商标,对注册商标的合法使用行为受中国法律保护。”

中国乔丹体育公司在中国占据较大低端市场,2010 年销售收入达 29.1 亿元,该公司 2011 年底 IPO 获通过,正谋求上市。在乔丹体育的招股书中,还出现了“杰弗里·乔丹”“马库斯·乔丹”“JIEFULIQAODAN”“MAKUSIQAODAN”及其变体商标,这与迈克尔·乔丹两个儿子的中英文名字写法一致。

本报记者 徐东海

短道速滑世锦赛门票售出已超 8 成 开幕式奏响“冰上交响曲”

本报讯 (记者 厉冉冉)3 月 8 日晚上 7 时,以“海上冰缘”为主题的 2012 年国际滑联短道速滑世界锦标赛开幕式将在东方体育中心举行,这是短道速滑世锦赛历史上,首次来到中国南方城市,这也是短滑世锦赛首次拥有开幕式。

开幕式上海交响乐团将首次踏上冰场演奏 30 分钟的冰上交响乐。随后是长达 45 分钟的文艺演出,分为三个篇章,分别为“冰·梦想”、“冰·浪漫”和“冰·狂欢”,所有的演出都将在冰上完成。这次演出汇聚了不少知名的歌手和演员,其中包括歌唱家廖昌永和黄英以及当年“明星大练兵”的总冠军、歌手阿朵。

最夺人眼球的环节出现在“冰·浪漫”这个篇章中。刚从国外演出归来的白雪/赵宏博伉俪将出现在“海上王冠”的冰面上,贡献一段美轮美奂的冰上演出。

本次短道速滑世锦赛开幕式的门票已经于 2 月 9 日起开始销售,价格在 20—1080 元之间。记者昨天从组委会相关部门获悉,包括开幕式在内的短滑世锦赛的出票情况喜人,门票售出已近八成。

收视指南

上视五星体育频道今天 19 时 30 分将转播 CBA 季后赛山西与上海第二场比赛实况,明天 14 时将转播中国足协超级杯赛广州恒大与天津泰达比赛实况。