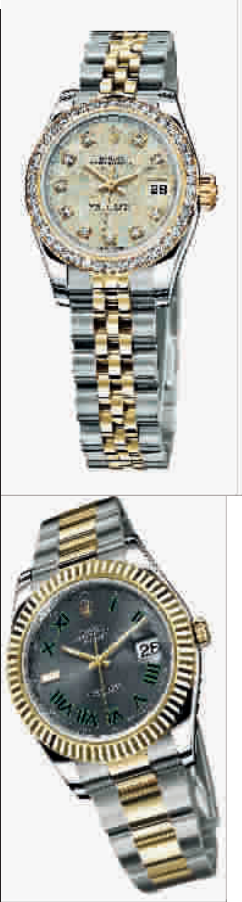


欧米茄上海久光百货旗舰店 五周年荣耀沪上 Ladymatic 女表系列 极致典雅风华盛放



新年伊始,瑞士著名钟表品牌欧米茄位于上海久光百货的自营旗舰店迎来了开业五周年的荣耀庆典。欧米茄中国区零售业务经理麦炎山先生、利福国际集团久光百货营运总监郭炳坤、著名影星杨采妮小姐莅临致贺,并一同鉴赏了欧米茄 Ladymatic 系列女表的典雅风华。

欧米茄自营旗舰店,闪耀沪上
位于上海南京西路的久光百货自开业以来,汇集众多国际顶级名品,堪称上海国际风尚潮流购物地。2007 年,欧米茄在此开设品牌自营旗舰店。五年来,欧米茄久光百货旗舰店已成为腕表爱好者、钟表收藏家鉴赏心仪腕表的绝佳场所。
传奇女表 Ladymatic 典雅亮相
傍晚,华灯初上,欧米茄在上海华尔道夫酒店闪耀呈现 Ladymatic 腕表鉴赏晚宴。气质出众的杨采妮小姐佩戴 Ladymatic 腕表,将此表款蕴含的典雅魅力与经典风华诠释得淋漓尽致。
谈到 Ladymatic 腕表的佩戴感受,杨采妮说道:“像我一样的很多女性都十分看重腕表走时的精准性,因此,对于腕表机芯品质的重视已经没有了性别之分。Ladymatic 不仅是一款专为女性推出的表款,而且搭载有十分出色的机械机芯,正是我的完美之选。”



劳力士 2012 情人节浓情献礼 日志型对表

诞生于 1948 年的劳力士蚝式恒动日志型金钢系列,是广受各界人士爱慕并极具识别度的一款腕表,在劳力士“蚝式”家族中拥有上百种珍贵材质和珠宝款式的演绎,穿越岁月变迁,经受潮流淬炼,永葆超凡魅力。于佩戴者心中,劳力士日志型早已幻化为一件弥足珍贵的艺术品。在超过 60 年的时光中,劳力士从未停止精益求精的脚步。此次为情人节精选两款黄金钢日志型腕表——男装日志型 II 腕表(Rolux Oyster Perpetual Datejust II)及采用劳力士专属金晶表盘的女装日志型腕表(Rolux Oyster Perpetual Datejust 31mm),大气从容,璀璨精致。腕上锋芒,情之所系,在即将到来的甜蜜节日,劳力士永恒经典的品质让时间凝固,伴浓情永存。

刘易斯·汉密尔顿与 玛丽亚·莎拉波娃 携手拍摄豪雅宣传大片

2012 年,豪雅将发布 18 款颠覆经典、全新设计的 F1 系列腕表。同为豪雅品牌形象大使的 F1 冠军车手刘易斯·汉密尔顿与网坛冠军玛丽亚·莎拉波娃共同为豪雅全新的 F1 系列腕表拍摄了一组宣传大片。
F1 冠军车手刘易斯·汉密尔顿堪称赛场上最奋进的车手之一。除了在赛道上追求极致的胜利,他在赛场外也保持着他的桀骜不驯。这种肆意驰骋的激情和精神让他成为豪雅个性我创精神的完美代表。豪雅特别挑选了几款精美绝伦的腕表让汉密尔顿佩戴拍摄,有极具时尚感的石英机芯豪雅 F1 系列黑红双色表圈计时腕表(42 毫米),外观观丽的豪雅 F1 不锈钢磨砂陶瓷计时腕表(42 毫米),采用了 F1 级别的碳化钛涂层的豪雅 F1 系列碳化钛涂层版计时腕表(42 毫米)。
曾赢得过温网、美网以及澳网三项大



满贯赛事冠军的美少女玛丽亚·莎拉波娃,她既是网坛名将,又是时尚骄宠。豪雅亦以豪雅 F1 女士阴阳太极腕表,豪雅 F1 系列不锈钢陶瓷女士腕表(32 毫米),豪雅 F1 系列不锈钢陶瓷女士自动腕表(37 毫米),这几款独一无二的腕表,赞美了玛丽亚·莎拉波娃双面娇娃的独特魅力,同时也充分展现了她代表的豪雅女性所拥有的积极进取、特立独行的个性。

尊享典雅奢华 携手见证挚爱时刻 ——潘粤明、董洁夫妇携手共鉴 2012 年名士全新腕表鉴

近日,瑞士高级钟表品牌名士(Baume & Mercier)于广州友谊商店环市东店举行全新腕表鉴赏巡展的盛大开幕仪式。著名时尚明星夫妇潘粤明、董洁应邀携手出席本次活动。名士表东北亚区董事总经理 Christian Bartosch(葛斯提先生)亲临现场致词,并与两位明星共同为活动的盛大开幕剪彩。同时,巡展的启动也标志着全球知名钟表品牌名士已将其全球拓展计划定位于广州这个时尚魅力之都。名士 2012 年灵霓系列全新表款继日内瓦高级钟表展亮相之后,首次于中国内地进行展示,足见品牌对本次广州活动的重视。
灵霓系列,闪耀登场
名士于 1987 年首次推出灵霓系列腕表,该系列一经推出便极受女性消费者欢迎,它独特典雅的设计让人赏心悦目,镌刻在表圈上的 12 小时数字表刻是该系列最具特色的标签,并延续至今。本次巡展,灵霓将其 2012 年全新表款倾情呈



现于广州消费者眼前,其中最具有特色的双面双色春夏限量版表带,缝线的色彩与表带相一致,在色彩的选用上,灵霓用平衡的色调与名士的海滨世界相呼应,就如黎明时分天色般的粉紫色令人想起太阳慢慢从海平线上升起的景象;沙色与亮橙色的融合则如同夏季日落时分的琥珀色光线。经过特殊处理的小牛皮让触感更为柔软,如此精巧的表款让今年的秋冬款更为期待。

海阔天空 尊皇 JUVENIA 六分仪表和杰克船长



百多年来,尊皇 JUVENIA 出品的時計,始终精良创新,卓越绝俗。1860 年,制表大师积·狄狄逊(Jacques Didisheim)在瑞士圣依来亚(St. Imier)一手创立尊皇公司,并在 1914 年将总部迁至拉绍德封(La-Chaux-de-Fonds),尊皇 JUVENIA 工厂总部至今仍坐落于此。积·狄狄逊凭借对制表技术的执着和热诚,勾划出充满活力和领导表坛姿采的尊皇品牌,成为当时时计时尚的象征。尊皇 JUVENIA 在机芯制造上充满了创意,例如:1880 年率先发展和应用的滚筒式齿轮操作,以及于 1914 年于瑞士展出当时全球最细的单层式机械机芯件,机芯直径仅为 9.5 毫米,厚度更只有 2.5 毫米,至今仍堪称为表坛不朽的巨作。
好莱坞巨星约翰尼·德普由 2003 年开始饰演杰克船长一角,透过一种前所未有的诙谐姿态轻松席卷了全球超过 30 亿美元票房,与其说那些光怪陆离的神话故事让人们沉迷,不如说是曾经海阔天空的大航海时代激发了人类童话般的想象力。尊皇 JUVENIA 于 1995 年推出六分仪表,便旋即成为约翰尼·德普的腕上宠儿,他曾两度佩戴着六分仪表登上全球权威男性杂志 Esquire,成为封面人物,可见他对六分仪表的情有独钟。六分仪表的简约设计俘虜了他不羁的心,精准的标志和刻度不仅重演了人类机械工具制造的传奇,而且也记录下属于海阔天空的雄心与豪情。

六分仪,看似简单的机械和结构,却可以通过观察天体高度和目标的角来测定纬度,并曾将人类带向更远的海洋。六分仪的诞生是人类机械工具制造的一次飞跃,它的原理最初由牛顿(Isaac Newton)提出,但直到 1757 年,约翰·坎贝尔船长(Captain John W. Campbell)才将八分仪的测量夹角提高到 120 度,发展成为六分仪。这一仪器的发明和发展几乎贯穿了整个大航海时代。至今这样简单的设计依然广泛用于航海和航空中,用来确定观测者的自身位置。
2012 年,尊皇 JUVENIA 再次为六分仪表推出全新版本 Sextant.3,向蔚蓝的大海及那段充满光荣与梦想的大航海时代致敬。尊皇 JUVENIA 将六分仪运用到表盘设计,简洁的白色表盘上,设置“半圆形刻度弧”显示小时,玫瑰金指针显示分钟,“罗盘式”指针显示秒钟;位于三点钟的视窗显示日期。
18k 玫瑰金表壳直径由原来 34 毫米增加至 40 毫米,更适合男士配戴。表背设有蓝宝石水晶透明底盖,使机芯活动一目了然。这一设计体现了尊皇 JUVENIA 内敛低调、特立独行和不随波逐流的气质。
积淀与创造,与无数制造航海表的品种不同,尊皇 JUVENIA 将六分仪运用到表盘设计,透过这种方式向数百年前直到未来所有探索海洋、天空的冒险精神致敬。

