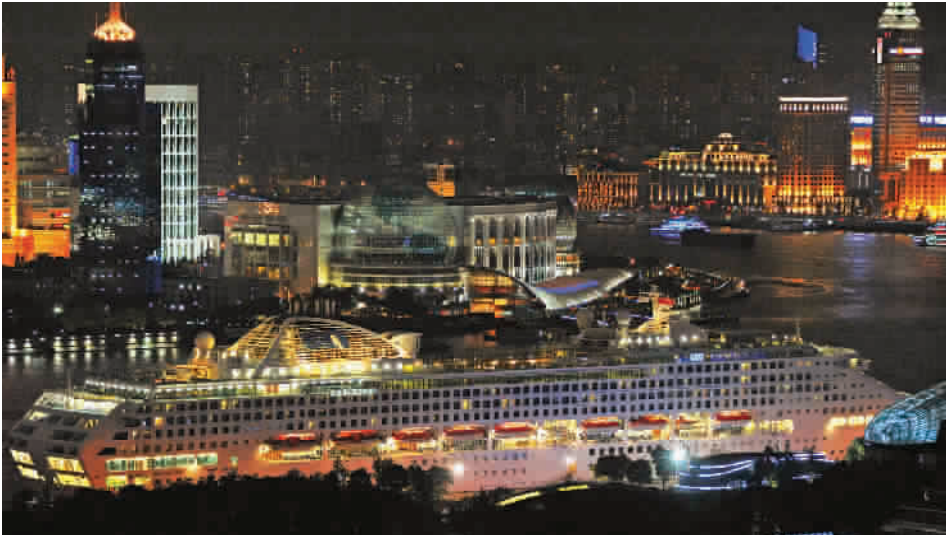


地处国际邮轮航线重要枢纽,位于消费实力强、交通发达的长三角,上海打造世界著名旅游城市拥有独特资源——

著名旅游城市,就该有“著名玩法”

本版撰稿
本报记者 沈敏岚
特约通讯员 杨兢

去年2月,上海召开旅游产业大会,提出到“十二五”末把上海初步建成世界著名旅游城市的宏伟目标。随后,一大批旅游重点项目及邮轮旅游、房车旅游等旅游新业态启动建设。一年之后,上海旅游业与相关产业相融共生,上海正朝着建设世界著名旅游城市的目标全速前进。



上海成为内地发展国际邮轮母港首选地

图 CFP

预计今年接待母港邮轮近百艘次 申城邮轮旅游力求“五突破”

上海正努力建设现代化国际大都市、国际航运中心 and 世界著名旅游城市,邮轮经济已成为上海发展旅游业的机遇和优势。上海已确定邮轮旅游发展规划——到“十二五”期末,上海要发展成为继新加坡、香港之后,亚洲地区一流的国际邮轮枢纽港。据市旅游局透露,今年,上海预计将接待国际邮轮200艘次左右,其中母港邮轮近百艘次。上海已成为内地发展国际邮轮母港的首选之地。

记者从市旅游局了解到,目前,上海邮轮旅游和邮轮港建设已步入发展轨道,市场规模不断增长。世界三大邮轮集团——皇家加勒比、嘉年华和丽星邮轮均在上海设立分支机构和企业,开辟了多条以上海为母港的区域邮轮旅游航线,上海港吴淞口国际邮轮港、上海港

国际客运中心、外高桥海通码头已初步形成了一港两地多点发展的邮轮母港形态布局,可同时停靠5至8艘豪华邮轮,年通过能力超过150万人次,成为上海建设国际航运中心和世界著名旅游城市的重要组成部分。

邮轮旅游在上海蓬勃发展,为加快推进上海国际邮轮母港城市建设的步伐,今年,上海邮轮旅游将实现五大突破——

■ 开展邮轮旅游创新发展先行先试。上海将依托国际航运中心建设国际邮轮母港、长三角国际邮轮组合母港和中国邮轮门户港,与国际邮轮进行多种形式的合作,组建国内邮轮公司。同时,上海将积极争取在邮轮国际航线开发、邮轮旅游出入境、邮轮旅游消费、公海游以及邮轮协调机制、拓展沿海沿江邮轮旅游航

线、发展现代港口服务经济等领域先行先试。

■ 扩大上海过境免签证国家名单。国家旅游局表示将与上海共同推进此工作,对于大力吸引入境旅游和拉动旅游消费具有重要意义。

■ 力争直航台湾邮轮航线常态化。开放台湾直航邮轮航线,有利于串连东亚邮轮航线,培育区域邮轮市场,夯实上海亚洲邮轮枢纽港的地位。据悉,今年国家旅游局将支持和协助上海争取试点,推动上海直航台湾的邮轮航线实现常态化,支持上海有赴台经营资质的旅行社组织上海市民通过邮轮方式赴台旅游。

■ 将上海口岸团签人数要求由5人降至2人,这一政策特别便于外国家庭游客组团出行,对此,国家旅游局将积极支持并积极协助上海市做好推动工作。

■ 将上海口岸团签人数要求由5人降至2人,这一政策特别便于外国家庭游客组团出行,对此,国家旅游局将积极支持并积极协助上海市做好推动工作。

车40辆、自驾车500辆、露营者2000余人,可提供清洗、餐饮、娱乐、运动等各种服务。

根据规划,到2020年,苏浙沪皖将建成由250个房车营地组成的房车服务设施网络。其中,上海是核心枢纽城市,杭州、南京是一级节点城市,苏州、无锡、嘉兴、宁波、合肥等19个城市是二级节点城市。上海作为核心枢纽城市,将建成房车营地及设备展览体验中心、房车营地技术研发采购中心、房车营地等级认证和保险理赔中心、房车营地专业培训教育中心和国内外房车旅游华东地区游客集散中心。据悉,上海首个房车营地已选址松江佘山国家度假区,今年有望启动建设。长三角将在今明两年内重点建设数十个房车营地。

各大汽车行里展示的房车有不少,家庭型房车只比家用轿车略大,售价也仅四五十万元;中高档房车像公交车那么大,布置成一室一厅,豪华大床、卫生间、厨房、会客厅一应俱全,售价在100万元至200万元。业内专家认为,像上海这样的城市,未来房车也以租赁为主,住在市区的市民,即使有经济条件买房车,也可能无处停房车。

开房车去哪旅游?《推进长三角房车旅游发展大纲》为房车“驴友”设计了5条干线,分别是杭州湾历史文化旅游线、古运河风情文化旅游线、环太湖水乡风情旅游线、滨海海韵渔情旅游线和名山名水生态旅游线。

高科技「助手」为市民与游客提供便捷服务
「智能向导」带你「神游」上海

高端前沿科技正与传统旅游产业不断融合,上海努力尝试用信息化带动旅游业改造升级,用高科技为市民、游客提供便捷旅游公共服务。

轻点触摸屏 旅游信息“看得见”

记者从市旅游局了解到,今年,将有100台旅游“e点通”多媒体触摸屏走进本市100个社区,市民了解旅游信息,只需“一点就通”。同时,借助3G技术的手机导游,目前已在苹果和安卓两大手机应用商店供海内外游客下载,已有5万多名海内外游客下载这一手机导游客户端,带着手机“游”上海。

据悉,旅游信息进社区,已列入今年市政府实事项目。100台“e点通”触摸屏将从今年5月下旬起陆续安装在本市100个社区服务中心,明年,“e点通”将进入全市所有200多个社区,实现旅游信息的社区全覆盖。市民不出社区,就可查询到上海所有旅游信息。比如,想去哪个景点游览,轻点触摸屏就可查到景点信息、交通换乘以及周边特色餐饮等信息,可以打印或发送到手机,轻轻松松旅游去。即使不想出门,在触摸屏上也可以用手指“神游”上海。

“手机导游” 引领“驴友”游上海

上海第一代手机导游“爱旅游(itravels)”已于去年年底上线,这一智能旅游服务系统集合了GPS、GIS、GSM、3G、Wi-Fi等多种技术,在基于地理位置服务(LBS)的基础上,以多媒体方式展现旅游目的地城市或景区的丰富资讯。只要有一部智能手机,游客的导航、导游、导航等一体化需求均能实现。

比如游客在浦东新区陆家嘴滨江大道使用“爱旅游”,按下“导游”按钮之后,手机会自动运行定位系统,然后清晰地显示周围100米的景点、餐馆、游乐、停车场及公共厕所分布等信息。点击一个餐馆,手机显示如何到达餐馆,游客“持机”走动,显示数据不断变化,一直导航进餐馆。手机面向浦江时,浦江对岸主要外滩建筑的名称一目了然,点击后,不仅可以看到该建筑历史,而且可以播放这些介绍。

据悉,上海已有60多个景区的资料被录入智能导游系统之内。在5万多位下载这一客户端的手机用户中,有10%是海外游客,其中以美国、日本游客下载最多。

至2020年长三角客源超300万人次

联手苏浙皖开拓房车旅游

或朋友结伴,或家人同行,可在车里做饭,可睡在车上,想去哪就去哪。开着房车去旅游,离市民越来越远。作为旅游业的新兴业态,房车旅游被纳入上海建设世界著名旅游城市的规划之中。经过一年的努力,由市旅游局、市发展研究中心和市信息中心牵头编写的《推进长三角房车旅游发展大纲》已完成,根据大纲,上海将联手苏浙皖,在未来数年内布局、推动房车旅游发展;到2020年,长三角房车旅游客源可望超过300万人次,以私营业主、自由职业者且30岁至50岁的男性为主。

据中国旅游协会预测,未来10年,国内房车旅游市场规模将超过百亿元。发展房车旅游,长三角有着得天独厚的优势。长三角是国内人均收入水平最高、旅游消费能力最强、居民出游潜力最大的地区之一;私家车拥有量和购买能力位居全国前列;长三角交通条件优越,目前,苏浙沪皖境内高速公路总里程超过1万公里,总数占全国的15%,基本可实现“任何一地出发,30分钟内上高速”;苏浙沪皖旅游资源丰富,拥有最佳或优秀旅游城市66个、历史文化名城23个、5A级旅游景区23个、国家



“玩房车”渐成时尚

图 CFP

重点文物保护单位423个、国家森林公园83个,这些地方都很适合开着房车去旅游。

发展房车旅游,有房车营地可停房车是前提,长三角已初步建成了一个自驾游营地体系。这个体系稍加升级,就可以成为房车营地体系,为房车旅游者提供生活补给、餐饮娱乐、汽车保养与维护等自助或半自助服务。据统计,目前苏浙沪皖已有比较成熟的自驾游营地上百个,与房车营地的功能已十分接近。像宁波的一家滨海露营地,营地内可同时接纳房

精彩
导读

B10

蓝筹“吃香”

市盈率低 投资价值高

B13

车险“升级”

免得“碰豪车”赔不起

B14

多头思维

市场情绪逐渐升温