

“美居”须动脑 “呼应”不可少

——提升民族审美素质思考系列之二

艺海热风

大众的审美情趣和艺术修养、城市规划建设者得优雅优雅的布局设计,其实是硬币的正反面。同济大学副校长、原市规划局副局长伍江表达了他的看法:美丽的城市环境需要设计者的灵感与妙手,也需要一颗颗懂美、爱美、赏美的心。

工业时代 打造人文美景

曾有人把工厂烟囱里冒出来的黑烟比作现代社会盛放的黑牡丹,而从环保意义来看,这朵黑牡丹更是工业文明的“恶之花”。如今,“恶之花”经过技术革新,多已改冒蒸汽,但其丑陋的外观仍似城市的疮疤。此前,北京某企业面向全社会征集其烟囱“美容”方案,最后中标的方案以金属曲线缀彩色玻璃,“工业产品”就此变为“艺术作品”。

无独有偶,上海陕西北路奉贤路口一处原本杂乱的老式石库门建筑群角落,通过改造,墙面被附加上了巴洛克风格的红陶砖墙和阳台,阳台下是白色雄狮雕像和欧式园林瀑布,阳台下方的石碑上,镌刻着莎士比亚戏剧《罗密欧与朱丽叶》中的经典台词。这一景观为这一角落平添了一份艺术气息。

追求效益 不损居住文化

石库门弄堂里家家户户的煤球炉,夏天用凉水擦过的竹榻、三两成群的小伙伴玩着香烟牌子……这曾是一个年代的共同记忆。而今,过度重视商业效益而挖掘老弄堂的

■ 苏州博物馆新馆一角



剩余价值,却让土生土长的市民照样寻根不得,照样徒惹乡愁。

曾作为电影《长恨歌》外景地的“建业里”,历时8年拆除与兴建,摇身一变成覆盖在旧日砖下的“赝品”,酒店、商铺和豪宅在此林立。用附近居民的话说:“这里不再是以前的建业里,至少不是我们熟悉的建业里了。”追求住宅销售的高利润无可厚非。但建业里引发的议论,折射出人们对于传统生活方式的思考。崭新的砖瓦无法承载岁月的温情,“一个城市是否宜居,不应以旅游者的眼光来评判,本地居民的感受才是最重要的。”苏州规划局总规划师相秉军在2011中国城市规划年会上表示。

“无论是坊间还是官方,城市建筑的意义还没有被充分认同和理解,有规划者只看到破烂的一面,而不是发掘其有价值的一面。从西方古建筑传承看,随着时间推移,房子的实用价值会弱化,而建筑的精神价值、文化价值会慢慢增加。”伍江对记者说。因此,在建

筑尤其是老城厢改造规划之前,应该考虑的不仅仅是“为城市带来什么”,更多的是“为城市留下什么”。不要让市民的居住文化受损,不要让整座城市陷入集体失忆。

彰显特色 避免千城一面

保存老城厢居住文化关乎每个市民自身的审美与记忆,苏州博物馆新馆成功的新旧融合堪称范例。2006年,著名建筑设计大师贝聿铭设计改建“40岁”的苏州博物馆,线条虽现代简洁,却用相似的白墙青砖与两旁的拙政园、恭王府融为一体、相互借景、相互辉映,符合历史建筑环境要求,又有其本身的独立性。

凤凰卫视媒体人胡一虎曾抛出难题:如何避免中国城市化走入大同小异的误区?对此,伍江表示,“关于城市细节的雕琢和美化,我赞赏这样的态度和尝试,但艺术本身的风格要适合周围的环境。至于是古典风格的好,还是现代风格的好?要我说都好,问题是你做得不够好!”新与旧如何混搭,安然共处,基于对一个城市历史文化传统

的观察、分析,从而在设计中有意识地加以发展和增强原有的特色,而不是在日新月异的建设中“稀释”城市特色。只有显示特色,才能出类拔萃,避免雷同。

培植审美 突破实用主义

国外评选宜居城市,澳大利亚、加拿大和北欧各有小城入围,纽约和巴黎等大都市却无一上榜。有趣的是,国内评选宜居城市,上榜的却都是北京、上海这些大都市。这也体现了典型的实用主义心理——“宜居”的标准被简单误读为就业和生活便利。伍江观察到,当今中国有些富有乡村,房子很大很阔,但居住者缺乏审美情趣,没有品位地连在一起。

改变这样的局面,不仅仅是规划者和建设者的责任,也需要居住者的共同努力,突破固有实用主义的樊笼,在自己的内心培植审美的嫩芽:“毋庸置疑,环境的美化和市民整体的艺术品味相关,居民能抬升城市环境的整体美感,审美修养的提升需要时间,但我们可以做到一点,即使你不参加艺术创作,至少你会欣赏它、崇尚它、爱惜它,这比提升艺术品位要容易得多,我们的石库门建筑也很美,但环境脏乱会抹杀建筑美感。”

对城市建筑设计师和规划者,伍江也有独特的看法:“现在很多城市建设者更急于求成,邀请国内外知名设计师来创作。其实,建筑设计和规划是一门艺术,需要有灵感刺激,更需要技巧来打磨。但现在往往出了效果图就开工,只强调灵感。从灵感感到付诸实践,还有很长的路要走。”

本报记者 乐梦融

艺言一语

不传统了又怎样?

沃兴华在沪上书法界“失踪”多年了。想当初,这位“流行书风”的代表人物,曾在出任上海书协秘书长时弄得风生水起。他“归隐”后,书法界清静了许多,但也冷清了不少。

这次,他和北京另一位离经叛道的书法家胡抗美在上海美术馆联袂举办新作品展,顿时,书坛又热闹起来。昨天旁听了他们举办的研讨会。通常艺术家办展览时搞个研讨会,实质是捧场会,而昨天的研讨会,捧场有之,“拆台”也真有的。争论激烈,欲罢不能。

反正“流行书风”从流行的那天起,就处在批评和质疑的枪林弹雨中。最严重的批评就是认为它违背了传统。沃兴华昨天大声宣称:“我非常传统。”意思就是我的传统你们看不懂。会后,我跟他谈,你就“不传统”了又怎么样呢?艺术是人类想象和探索的自由空间,坚持个人的艺术创作风格和理念是你的权利。世界艺术史上“反传统”司空见惯。反传统,说明还有传统。没传统,你反什么?不懂传统,你怎么反?

艺术家间的争论往往情绪化而概念模糊。譬如研讨会上有人质疑沃兴华的书法创作过于经营,不自然。请问什么是自然?老子《道德经》称“道法自然”。这自然是指自己的真实状态。一个书法家根据自己的心性顺畅地创作就是自然,反之,纵然将王羲之的模仿得行云流水也是不自然的。

未来中国书法会出现怎样的景象我们无法预料,关键是不不要给探索者设禁区。不管是“反传统”还是“反流行”的,都不妨理直气壮,因为你们是以不同的方式热爱着中国书法。

■ 沃兴华书法作品

林明杰

多多关注艺术大师故居

生活了30年的旧居,他一生中最有成就的作品几乎都创作于此。他从1956年开始直到1985年搬出,在这幢房子里产生的作品有《儒林外史》插图、《红楼梦》插图、年画《歌唱祖国的春天》、水墨连环画《阿Q正传》、《孔雀公主》等。1986年后该房子归某杂志编辑部,后又成为一家装潢设计公司总部。若把旧居恢复,向公众介绍程十发风格形成的全过

程该多好。

陕西南路39弄33号是丰子恺先生上世纪五六十年代生活过的地方。“文革”后该房被多户居民占用。丰子恺女儿丰一吟在香港的亲友帮忙,出资350万元和二楼的居民协商租用,一楼住户要价高,谈不下来。现在二楼是丰子恺陈列室,恢复了部分生活场景。至今,具有教育功能的丰子恺旧居全凭年

近90岁的丰一吟亲自张罗,带了两个外甥来做管理员,每星期免费对公众开放四天。有关方面是否可以帮帮她?

刘海粟旧居坐落在原卢湾区复兴中路512号,是一幢独立的四层楼老洋房,这里是刘大师晚年生活、工作的地方。如今这幢房子只挂牌子,没有保护措施。刘大师的小女儿刘瞻也感叹个人能力不足,希望政府来保护刘老生前居住过的地方,开辟艺术陈列室。

程助

近读新民晚报林明杰的评论《什么才是上海的风情》,感触颇深。上海是中国近现代艺术的发祥地,留下的文化遗产十分丰富,仅艺术家生平创作的故居就留下不少,但至今没有受到足够的重视。

延庆路141号是我父亲程十发

上海时光整形外科医院
地址:普安路189号 电话:63848888

3.2-3.4西泠印社2012春季拍卖会上海公开征集暨免费鉴定

以“保存金石、研究印学、兼及书画”为宗旨的西泠印社,文心汇友,遐邇闻名。秉承其百年文脉的西泠印社拍卖有限公司将于3月2日至4日在西泠印社拍卖有限公司上海办事处(上海市复兴西路36号)举行2012春季拍卖会公开征集,届时西泠拍卖将携专家与上海各界共叙收藏,并为藏友免费鉴定中国艺术品。

西泠拍卖以中国书画为核心,从书斋到庭园,不断细分艺术门类,发掘艺术品深层价值,至今已推出10个具有国内首创意义的新专场。2011西泠秋拍以87%的总成交额圆满收官,具有文化艺术内涵和生活雅趣的精品备受关注。2012西泠春拍将延续“艺术融入生活”的主题,传承和保护中国文化艺术。

目前,2012西泠春拍征集已全面展开,期待与各界共享生活之风、文人之雅。

征集时间:2012年3月2日-4日(9:00-17:30) 征集地点:西泠印社拍卖有限公司上海办事处(上海市复兴西路36号)

征集范围:中国书画、名人信札、古籍善本、篆刻砚台、文房杂件、油画雕塑、当代名家玉雕、庭园石雕、中国陈年名酒

征集现场电话:021-64338662

公司联络电话:18969020189

西泠印社

拍卖有限公司
XILING VINHAI AUCTIONEER LTD.
成立宗旨:传承艺术

公司总部地址:浙江省杭州市清吟街127号 邮编:310003

总机: +86 571 87896778 传真: +86 571 87812600 Email: xlpn@xlysauc.com 公司网址: www.xlysauc.com

上海办事处地址:上海市复兴西路36号 电话: +86 21 64338662 传真: +86 21 64031569 Email: shbsc@xlysauc.com

北京办事处地址:北京市建国门内大街7号北京光华长安大厦1座306室

北京办事处电话: +86 10 65102111 59111777 传真: +86 10 59111799 Email: bj@xlysauc.com