

装修百忧解：“洋快餐”+新科技

CLUB 装修指南

家庭装修,只要三个星期就能竣工入住?不仅是广大的读者朋友们看不懂,就连沪上家装的老法师们,也都惊呼“不可思议”。本报读者俱乐部推出的“装修也能吃快餐”读者体验活动中,许多读者已经亲身领略了来自美国的先进施工管理与工艺实施技术。有计划在3.4月装修的读者朋友,不妨来电报名预约,体验“装修新科技”!

斗室大空间 新旧两重天

袁阿姨是位年逾耄耋的高级知识分子,装修最令她头痛的是屋内堆积如山的杂物如何处理。“新民快装”不仅花了3天的时间帮她打包整理,还在新居设计中融入“立体收纳

CLUB 谈婚论嫁

百合婚介爱情忠告:你炫我欣赏

玉霞姑娘清秀文静,知书达理,自身条件不错。百合“诚信红娘”瞿老师先后三次为她安排约会男会员,谁料三次“铩羽而归”。男会员反馈意见如出一辙:“名校才女,高攀不上。”

瞿老师约玉霞来问个究竟。玉霞也是一脸困惑:“没聊啥呀,他们问我最近忙什么?我说英语八级通过了,今年准备考英语高级口译,还在自学德语。”瞿老师忍不住发笑:“原来都是被你‘炫’跑了。”我是爱炫的人吗?先别摇头。现今社会流行“炫”,什么炫

法”,保证所有物品都“有处藏身”。历经23天,70余平方米的2室1厅新居业已竣工,袁阿姨由衷地说:“非常感谢新民晚报读者俱乐部,找到你们我很幸运。”

高效又实用 质量有保障

“新民快装”立志于打造一个全新装修模式,以房屋建筑面积在70平方米上下为例,平均工期只要3周半左右,而且提供过渡居住解决方案和装修期间的家具免费寄存服务,并特别聘请了上海市室内装饰行业协会监理专业委员会主任田万康领衔的本市顶尖专业装修监理团队——“老田监理”负责施工质量监督。

环保新科技 竣工即入住

值得一提的是,“新民快装”在业内首创了“竣工即入住”模式,由美方顾问专项培训

的指定施工服务商——“捷装建设”提供技术支持。汤臣一品业主刘小姐从将信将疑,到彻底信服,对“新民快装”独家应用的高科技新型建材赞不绝口。特别是“新型高科技环保墙面材料领军企业”——恒康墙艺旗下的硅藻泥、墙衣,不仅施工时无异味,还有空气净化功能,保持室内空气长久清新。好建材配合好施工,“新民快装”帮助待装修消费者完成快速装修新家的梦想。(魏薇)

硬装全包参考价:约1000元/平方米(建面70平方米以上)。



广泛。她讲到郊县当支教老师获先进称号;她讲跟母亲学厨艺剖鸡宰鱼;她讲春节到福利院给孤寡老人拜年,一曲越剧清唱赢得满堂彩。“听得出他很欣赏你的炫。”瞿老师说。电话那头传来一阵开心的笑声。(琴音)

百合婚介:荣获上海市婚姻介绍行业“诚信单位”、“诚信度五星级单位”称号,拥有多名高级婚恋顾问

热线:52397558、62130073

网址:www.021baihe.com

地址:定西路1277号长峰大厦1003室

CLUB 战痘信箱

问:我是一个长青春痘已有5年的大学在读男孩,我在外面医院看痘痘吃了一年的中药、西药,别人介绍什么产品都去试了,钱花不少,但也不见好。现在脸上高出皮肤的痘痘很硬,颜色也很深,好像已经很久了,也退不掉。我已经失去信心了。我身体到底问题出在哪里?为什么老是看不好?

答:确实像您这样的情况我们碰到有很多,有些人痘痘老是不好,首先想到的是内分泌失调,但是没有想到是失调会引起体质的变化。是不是对症调节您体质的中药这是关键。一旦没有找到您身体问题出在哪里,内分泌失调失在哪里,那么无论服用多长时间的药也是没有用的,不仅浪费了时间又浪费了精力。

虽然痘痘长在脸部,但根源却在身体内部。人体体质共有许多种,有气虚质,有阳虚质,有阴虚,有血淤质和痰湿体质等等。有的人身上就占据了1-3种体质,由于每个人的体质状况不一样,发痘的原因不一样,生长的部位、形状、大小、程度等等都不一样,治理的方法自然各不相同。

只有找准根源,用一把钥匙开一把锁的办法,对症处理,才能从根本上解决痘痘的问题。首先消灭脸部的痤疮丙酸杆菌,排除脂肪酸,消除毛囊炎症,再里外结合进行调理和治理,来过的痘友们都给予我们一致好评。我们的祛痘专家积20年之祛痘经验,可以对各种高难度的疑难痘痘作精准的把握,多管齐下,让再顽固的痘痘真正得以去除,从而使一些失去信心的痘友们,痛苦而来,满意而归!(文杰)祛痘专家电话:61220588 每周二、三、六、日9时-16时

脸上长痘痘?别怕!

青少年近视改善方案新突破

CLUB 成长无忧

由于我们的视觉基因无法适应现在的生活环境和用眼强度,导致近视孩子越来越多。传统观念,孩子近视后采取配镜的方式来解决看清物体的问题,但往往孩子视力持续下滑,导致眼镜年年配,度数年年升;角膜塑形镜属积极性的矫正方法,但相当部分的孩子并不适合这种角膜接触的侵入式方法。



2006年,法国Essilor集团研发中心30多名专家,前后经过近20年,耗费超过2.5亿欧元的研发投入,终于发现“视路”原理,以此减缓近视引起的调节滞后。经美国、欧洲、新加坡等地近二十位国际眼科权威验证,延缓青少年近视度数发展效果显著。

研究发现,生长发育中的孩子,眼睛有极强的自我调节力,通过早期的积极防控,视力恢复几率较大。①假性近视有望恢复;②混合性近视有望控制下滑并提升;③真性近视可控制度数下滑的速度,避免发展成高度近视。应积极地从近视成因入手,增加视紫红素合成量、改善眼部微循环;锻炼睫状

肌、恢复眼睛自身调节功能;调节光环境,增强眼部黄斑区视觉细胞光敏感性等,是目前已知的非接触、非侵入式“绿色”方案中,效果较佳的方案。——摘自复旦大学出版社《近视眼》

本周末,特邀资深视力研究专业人士,为近视孩子免费鉴定、评估视力状况,制定视力改善方案,让孩子远离近视的困扰。

上海服务点:中科院生科院内(假日从建国西路427号人) T: 64337050

北京西路1701号静安中华大厦三楼(静安寺) T: 61700399

南京东路步行街置地广场1107室(九江路394号) T: 63505111



首饰设计制作的
首次电视大奖赛

——老凤祥的品牌故事

一个首饰行业的龙头企业,如何在自身发展的同时,为行业的发展也尽一份力?在“重材料,轻设计,轻工艺”的珠宝首饰落后的消费观念占主导地位 and 竞争机制的大环境下,民族品牌又该如何引领潮流,将关注的视线逐步引到“设计”上来,着力培养设计和制作人才,从而提升行业发展水平?



CLUB 品牌专栏

出巨资独家冠名

多年来,我国对珠宝首饰行业非常重视,在人才、创意、工艺、消费观念等各方面都给予关注。如何扩大首饰业的影响,吸引行业外的年轻人投身其中?如何让更多行业内的人才有信心继续从事这项工作?2006年,为了贯彻落实党中央提出的“科教兴国”和“人才强国”战略,加快技能型人才的培养,推动企业自主创新能力,提高企业核心竞争力,国务院国有资产监督管理委员会和国家劳动部决定联合主办一届首饰设计制作电视大奖赛。

那时,老凤祥公司处在战略投资阶段,本身资金并不充裕。然而听到这个消息后,以石力华总经理为首的决策层慎重考虑、多次讨论,决定出巨资独家冠名赞助这一赛事。“当时资金投入好几百万,广告回报却很少。但这是一个龙头企业对本行业的历史责任感,体现了大品牌的胸怀和孕育、培养人才的决心。”多年后,老凤祥人回忆历史时这样感慨道。

出人手协助举办

决定冠名后,包括副总辛志宏、张盛康和市场部经理王恩生在内的老凤祥多名领导人和管理者,数次往来北京和上海两地,不辞辛劳地设计、策划和协助大赛举行,并进行了大量的宣传推广工作。

8月26日,由中国工艺美术(集团)公司承办的“老凤祥杯”首届中国首饰设计制作电视大奖赛,在人民大会堂启动。大赛共设5个项目,包括贵金属首饰设计制作、多维材质首饰设计制作、玉首饰设计制作、玉摆件设计制作、首饰设计创意等。其中,贵金属首饰制作获奖选手,由劳动部授予“全国劳动技术能手”称号。大赛历时一年半,总决赛在钓鱼台国宾馆举行,央视进行了全程录播。

比赛吸引了众多内地及港澳台的珠宝大师和企业,老凤祥作为行业龙头,也组织了一批设计大师和制作能手参赛,为大赛争了光添了彩。

(文/辛矣)

老凤祥证券代码
600612.SH 900905.SH

