



捷奥比 锂电池电动车
400-660-0078
15962687660 / 13402036383

48V锂电新动力
充电行程可达**45Km**
www.geobyev.com

好孩子 gb **轻时尚·国标车·无铅毒**

环保部印发《关于实施环境空气质量标准的通知》明确

环境空气新国标关门时间

2016年
1月1日

● 新的《环境空气质量标准》中污染物控制项目实现了与国际接轨,但仅仅是与世界“低

轨”相接

● 新标实施后,我国将有三分之二城市达不到空气质量要求,

这说明大气污染治理任务艰巨

● 到去年底,我国已经具备对 PM2.5 和臭氧监测条件的

城市有 56 个,同时具备 PM2.5 和臭氧监测条件的有 50 个城市

>>>详见 A4 版·焦点

深耕 30 年,启动城市别墅战略 新政下国企推行责任地产

理想和现实,在追求速度和效益的时代,是种很难沉淀的情怀。但正因为有了理想和现实的支撑,才会激发无限的潜能,从而引领时代动向。在房地产业的调整期中,在动荡变幻的市场里,泥沙俱下,而胸怀社会责任感和行业使命感的优秀企业,则成为中流砥柱,依然傲立潮头。

在上海城市化建设大潮中的房地产行业,创建于 1983 年的上海房地产经营(集团)有限公司就是一家一直秉承着理想和现实的企业,30 年来公司专注于各类高品质民生住房及商业楼盘的开发建设,打造了众多具有都市特征和现代气息的建筑精品,成就了一个又一个引领时代的经典作品。不少已经成为上海的地标,如位于北外滩的上海港客运中心、陆家嘴的财富广场与上海房地大厦、中山公园的华宁国际广场等,住宅产品如金虹别墅、皇朝别墅、海怡花园、御品大厦等。特别是在 2011 年,公司启动了“春城系列”精品住宅和“誉品系列”高端住宅两条产品开发序列,“春城系列”姊妹篇上海春城和印象春城均已上海口碑卓越的名盘。而作为上海房地产经营(集团)有限公司董事总经理的杜钧,就是把履行“企业社会责任”和“可持续发展”作为企业经营核心理念和价值观。

厚积薄发启动城市别墅战略

杜钧在房地产行业浸润了 20 余年,在

担任古北集团高管期间,曾亲身参与上海第一个大型高标准国际社区古北板块的开发,秉承高起点规划和定位,先进的经营和开发理念,古北早已成为长宁和上海著名的城市名片。对于高端房产的开发,他积累了较丰富的经验,2010 年赴任上海房地产经营(集团)有限公司总经理,提出了“城市别墅”是公司“城市理想”大战略中的重要内容,关心城市各阶层的居住需要,才是“城市让生活更美好”的社会责任感的体现。之后,上房经营既积极参与政府保障房的建设,也大力发展面向城市白领的中高端产品“春城系列”,同时推出满足社会财富中坚人群作为“第一居所”的城市别墅产品。让社会处在不同消费水平的人群都能各得其所,才是房地产作为“民生行业”健康均衡发展目标。

国企当铁肩担责任

上房经营(集团)公司的国有背景可谓根正苗红,无论是其直接股东中华企业还是更高层的上海地产集团,都是老牌的国有企业,所以社会责任感在这个企业里已经内化成一种文化,一种天生的基因血脉。

国有企业是政府的市场基石,国企不关心社会,不怀揣责任,那是企业的失职、失道,国企就应该“铁肩担责任”。房地产行业对于社会的重要性不言而喻,关联数百行业,往大了说,城市建设都是一个房地产项目组成的,每一座建筑都会成为城市

的历史和文化,影响几代人的成长记忆。更重要的一点是,房地产业有着天然的民生属性,可以说,关乎民生,关乎生命价值。一个家庭,甚至两三代人的奋斗积累,从他们手中换得一套房子,将生活的美好期望都寄予在这上面,这是一份多么沉重的信任寄托。也正因为如此,房地产行业不能任凭高利润的驱使,以劣充好,而尤其需要倡导正确的责任观,以品质来让客户的生活更美好,让这个城市更美好。

责任地产不是一个口号,2011 年上房经营提出“贵在行动,紧靠用户”,“以人为本”很多企业都在讲,但是他们把“贵在行动”放在了更前面,要得是“说到做到,有诺必践”,要拿出实际行动做出来给市场看,而不是口号喊得有多响。

这个行动包括两方面:一是空间硬件要过硬,设计要适当创新领先,住很多年不会过时,物业的价值能得到保障;用材尤其要真材实料,保障安全,也要舒适环保;第二个是必须深入到软件层面,思考人们的内在需求和生活方式的转变,顺应甚至创造新的生活方式,更好地实现居住者的人生价值,这才是新时代更高层次上的责任地产观,房企才能有更坚实的发展基础。

责任地产以作品说话

对公司所开发的项目他们有着执著的追求——精益求精。剑指高端,品质是基石。

即将入市的莫奈庄园,是 2009 年、2010 年都创造了上海楼市热销奇迹的印象春城的别墅区。199 套联排别墅全部建在一个由天然河流香草河围绕的小岛上,纯正的法式宫廷风格建筑。

作为上房经营公司为即将到来的“30 周年”献礼的旗舰作品,莫奈庄园的打造倾注了公司上下的大量心力。人三十而立,房地产企业三十年已是很老牌资深了,只能说这个行业还很年轻,上房经营携 30 年资历“而今迈步从头越”,始于莫奈庄园,对于这个作品能否立稳市场,他们还是非常有信心。

这个信心来源于他们的市场定位,“城市别墅”是可以作为第一居所的,这在上海,尤其是在浦东新区周康板块这么成熟的地段,本身就是非常稀缺的。他们引入天然河流形成的独立岛居的环境,在上海目前可能是唯一的。

能将城市资源和自然资源结合这么完美的作品,对于房地产开发来讲,这只能偶遇,无法强求。对于客户来讲,既享受城市便捷性的功能又享受纯自然的岛居环境,这也是可遇难求的。

品质,这是个基础,根本无需多谈。莫奈庄园是印象春城住宅最后一期,必是登峰之作。前几期开发,市场口碑毋庸置疑,所有几千套房子交房均达到零投诉,每一批都获得了“用户满意工程奖”,这不是光口号喊出来的。

责任地产就是用作品说话的,调控市场,消费者变得更加成熟理性,但好的作品,在任何市场都不缺少慧眼识货的知音。上房经营面向高端开发来了一次华丽跨越,“城市理想”战略中的标杆“城市别墅”系列启动,两大重磅产品给市场带来了许多期待:松江新城的誉品谷水湾及江阴的誉品南府已经动工,而位于浦东新区周浦镇印象春城的莫奈庄园即将向市场揭开面纱。这一上房经营年度旗舰作品的推出,必将巩固上房经营作为国内一流房企的地位。
(子莫)

城市别墅 旗舰之作
莫奈庄园 印象春城·莫奈庄园即将面世

投资商: 中华企业股份有限公司 上海房地产经营(集团)有限公司 | 开发商: 上海源浦置业有限公司 | 全程营销: 整合推广: | 021-38211999 | 接待会馆: 浦东新区年家浜东路29号