



3招打造男士初春款

终日拼搏在职场上的男士,总是习惯地将自己包裹在一袭灰暗的职业正装中。所以,在这春寒料峭的季节,不妨为自己的搭配增添新意,成功打造一身优雅着装。

干练风衣男

乍暖还寒,一件帅气的长风衣是必备单品。军装风格的风衣内搭优雅西装,能让你达到高雅的气度和温暖的风度之间的完美平衡。当然,你还可以选择最经典的长款大地色系风衣,只需遵循最传统的搭配法则,就能塑造出复古的英国绅士形象。

着装建议:

1.玩味细节的加入,如手工制作的布洛克皮鞋、精致的金属袖扣和经典的格纹手提包,能让整体造型更加无懈可击。最重要的是,只要在细节上动足脑筋,你的儒雅形象就

距离精英男不远了。

2.有风衣作为主角,可以让男士摆脱领带的束缚,一条温暖的长围巾能够既保暖又有型。但还是要以简单色彩或者规则图案为佳,选购的时候要注意,上等羊绒的质地会显得更加有内涵。

绅士西装男

新式面料的加入,为衣着严谨且传统的职场男性带来了新的着装风尚。呢料、灯芯绒、法兰绒、鳄鱼皮以及天鹅绒等面料,完美演绎优雅和性感的职场形象,让厚重面料的西装也可以显出品质感,并足以抵挡初春的寒意。

着装建议:

1.黑灰色系的西装给人沉稳内敛的印象,这时需要亮色配饰的点缀。轻便简约的皮质公文包,具有品质的奢华感,却又展现出低调而不张扬的沉稳气质,再搭配一双黑白色的布洛克鞋,让整体造型感觉轻快。

2.今季的男装特别流行格纹或者条纹,这样能让男士变得充满亲和力,而细条纹或是千鸟格纹的服饰,能打破男装的沉闷感。

儒雅针织男

针织衫是这个季节的最佳选择。选择能够搭配正装穿着的针织衫是上选,当然可内

搭衬衫的系扣款式自然必不可少,颜色素雅、设计简单的针织衫让职场中最儒雅的男人散发出知性的气息。

着装建议:

1.穿进职场的针织衫,面料的选择非常重要,建议购买质地轻薄又有挺括感的,比如一件奢华的羊绒开襟毛衫,就能成功衬托出工作中的出众能力。

2.针织衫的长度一定要触及臀部中段位置为佳。选择的时候要试穿而不是目测。针织衫的尺寸也不要仅看腰围,一定要看胸围,完美包裹并贴合胸部的款式是最好的。

隽秀

同济经典三大重拳出击春季沪上家装市场

——暨 2012 同济家装咨询展 3 月 3-4 日,上海市工人文化宫盛大开幕(风雨无阻)

同济经典设计擅于规划各类房型,把每个空间优点,特点发挥到极致!无论别墅、复式、大平层、三房、2房甚至局部空间,都有一批上乘佳作可供赏析,我们从不挑剔业主的房型,我们更关注室内的美观度,舒适度和精细度,把每套交付给我们设计施工的住宅成为「经典作品」!

为了进一步拉近与消费者的距离,帮助众多消费者更好地面对与解决家装整个过程中所出现的一切疑惑与问题,以填补家装市场的空缺,同济经典设计于3月3-4日携手“海派式”团队设计师和室内布局大师白鹤易人在市工人文化宫为消费者倾情打造一场属于家装消费者的专业盛宴——2012 同济家装咨询展。从家装全程剖析服务、高端定制化体验服务以及多重促销优惠三大方面,紧密贴合消费者的家装需求。

同济“经典传承”家装理念落地上海市工人文化宫

同济经典设计历来的展会选址都十分严谨慎重。针对此次同济经典春季首场五星家装展的定位,同济经典设计通过对交通、文化立意方面的综合考虑,将展会地点最终敲定上海市工人文化宫。工人文化宫地处位于集上海商业、文化、交通中心的人民广场东侧——西藏中路120号,与大剧院、博物馆、上海城市规划展示厅、大世界等市级文化场所毗邻,其七层的主体建筑七十多年来,历经改造,内部设施完善先进、环境焕然一新,而其极具代表性的

古典欧罗巴建筑风采犹存,这与同济经典设计对于家装设计“经典传承”的理念不谋而合,同时,其作为社会主义精神文明建设的重要阵地,在市民群体里也极具权威性,因而同济经典设计此次的春季家装咨询展特别选址上海市工人文化宫,首先从硬件基础上提高展会的实施质量。

海纳居家始末 彰显同济经典风范

一站式服务的制高点便是将高端体验渗透到展会的各个细枝末节,此次的2012同济经典家装咨询展会,将一揽家装全程环节,从流行风格体验、海派生活理念、专业房型点评、施工技艺、室内布局规划等不同方面打造专业的一站式家装体验服务。面对棱角分明的风格分类,或许尚可稍作区别欧式、中式、地中海、田园……但具体实现到家装过程中,如何实现既可包罗多重风格元素,又可独特、不杂乱的居家环境,专业点拨必不可少。不同房型,相应的结构规划也不尽相同,同济经典设计十多年的从业资历与经验,坚持以“居家舒适”为点充满创意的设计团队,兼纳中西设计精髓的“学院派”设计理念,将从专业的家装设计、施工角度方面深入剖析,同时辅以搭载高端技术的360°全景体验设计,全真实景地从不同角度展现软硬搭配和谐互融细节,贯彻专业随行。而考虑到住宅室内布局规划是人居环境不可或缺的要害,此次展会还特邀室内布局大师——白鹤易人现场解析室内布局规划核心要点,现场解答消费者家居过程中的疑惑,传递居家布局知识。

个性化定制家装服务 点对点渗透

家装消费群体的差异化主要体现在对居家环境的各异要求,风格偏好、居住习惯、个性气质等方面都是造成家居需求差异化的重要因素,因而“定制化服务”概念经同济经典设计的设计师们研究探讨后应运而生。同济经典设计自建沟通体系,着重了解客户的家装设计需求,从设计要点、施工选材以及后期配饰等方面,植入相应的元素,打造业主专属的居家环境。此次

2012同济经典家装咨询展期间,同济经典的设计精英们还将大力推行个性化定制服务,通过与消费者的点对点深入沟通,规避千篇一律,大同小异的家装设计风格。在延续同济经典精工设计、经典传承风格理念的基础上,最大化实现人文关怀的核心服务,为每一位业主打造专属个性、优质、可持续的完美家居。

热烈祝贺 2012 年 2 月同济经典高级设计师顾晓春及项目经理周辉获上海十大排头兵设计师、十大优秀项目经理

同济经典 同济品牌中的佼佼者

- 1 上海首个入驻同济科技园区的家装企业
- 2 上海市装饰装修行业协会“五星级”家装企业
- 3 上海家装十强企业之一
- 4 上海消保委8家指引企业之一

2012 家装咨询展

同济经典

达成员一切装修烦恼——别墅/复式/公寓/公共空间/商务空间

时间:3月3-4日(9:00-17:00)

地点:上海市工人文化宫

(黄浦区西藏中路120号,近北海路)

活动咨询热线:400-820-3196

详情请登录:HTTP://WWW.TONGJI021.COM/

同济设计精英亮相!

专家型同济设计精英团队,富有沪上2011年11月-2012年6月期间交房楼盘的精准房型预案,一切为您量身定制!

百分百幸运大抽奖!

展会期间,下定客户即可参与幸运大抽奖活动,最高可赢取5000元的主材抵用券。

超值大礼下定即赠!

下定300元即可获赠价值480元礼品

下定500元赠价值698元的品牌建材套餐

主材优惠全市抄底价!

展会期间知名家装主材厂家直供,瓷砖,地板,电器,洁具,橱柜等保证全市超低价,如有差价,10倍差价退还。

汽车大奖等你来!

现场业主无需消费即可参与汽车抽奖活动,赢取马自达2系列轿车。

马自达开回家!

现场业主无需消费即可参与汽车抽奖活动,赢取马自达2系列轿车。

展会交通信息

地铁路线:地铁1号线、地铁2号线、地铁8号线人民广场站1号出口

公交线路:980、108、518、18、46、123、312、802、930、318

自驾路线:进入延安高架行驶——至西藏南路出口下——进入延安路——在西虹路口左转入西藏中路

陆家嘴东路行驶——延安路隧道——进入延安路——在西虹路口左转入西藏中路

停车点:

A:都市总部大楼停车场

从西藏中路转入广东路,左转入云南中路至都市总部大楼停车场

B:海通证券大厦停车场

从西藏中路转入广东路,直行至海通证券大厦停车场

停车咨询热线:18901803588