

家电 PK 台

春天里 带上相机去郊游

虽然今年的春姑娘貌似有点小脾气,阴雨不断,冷暖无常。但是,这丝毫不影响人们出门踏青的脚步。许多人已经迫不及待地想带着他们的数码宝贝,外出走走了。



便携时尚 永乐推荐奥林巴斯VR-320

在这个数码产品极大丰富的数字时代,要让快乐和享受升级,一套功能强大、便携时尚、富有个性的数码装备必不可少,别样的小装备能带给我们无限的精彩。

永乐生活电器建议广大消费者,快乐出游,绝对不能忘记带上一款功能强大、便于携带的数码相机,它能帮助我们记录下沿途的美丽风景,把倩影留在春天里。永乐3C产品负责人向大家推荐奥林巴斯VR-320数码相机。此款相机为入门级的时尚轻薄长焦系列卡片机。一共有银色、黑色、红色和蓝色四种颜色可供选择。小巧的机身搭配时尚的造型,给人一种非常精致的感觉,而且机身采用了磨砂工艺,可以有效地避免指纹的残留。不仅如此,奥林巴斯VR-320拥有3.0英寸液

晶显示屏,采用12.5倍光学变焦广角镜头,1400万像素的成像能力,双重影像防抖功能,自动场景识别功能以及多种艺术滤镜效果。这为喜欢LOMO风的消费者提供了一个不错的选择,也为春季出游的旅途增添了许多乐趣和特色。

小试身手 到苏宁数码课堂先“热身”

作为一名摄影爱好者,或许普通的卡片相机远远不能满足需求。对于色彩的呈现、细节的展现、技巧的运用,要想拿捏到位,非一款专业级的单反相机不可。苏宁为大家推荐的是尼康数码单反相机D700,配24-70镜头+4G卡+包,1210万像素,3英寸92万像素液晶屏。该款机器性能出色,采用EXPEED影像处理概念,具有场景识别系统、优化校准系统、动态D-Lighting、高密度51点自动对焦系统、提供两种即时

取景模式,高清晰度3英寸VGA,宽视角TFT LCD显示屏,支持HDMI输出。该款机器目前在苏宁易购的售价为29088元。

选好机器不会用也没有关系,可以参加苏宁的摄影知识讲堂。自2012年3月起苏宁开设每月2期的精华讲座(3月讲座时间:3月4日、3月25日),讲座地点:上海长宁区长宁路999号三楼上海苏宁电器管理总部多媒体会议室。讲座内容:摄影技巧的讲解和指导。值得一提的是,本次讲课老师为尼康公司签约摄影讲师阿土(仇银根)。

另外,摄影班每季度还将组织一次户外采风活动,现场指导各种实拍技巧及各种取景注意事项。针对学员开展摄影比赛,优秀作品可在上海苏宁电器各EXPO旗舰店进行展示并同步上传上海苏宁易购网进行分享、公示。此外苏宁还将举办评选活动,并且每半年度对优秀采

风作品进行精选,刊印成精美相册,作为上海苏宁会员礼品之一进行发放,并赠送给获奖作者作为纪念。感兴趣的朋友可以到苏宁连锁店数码相机销售区报名参加。

极智模式 国美热卖卡西欧EX-ZS20

日前,国美门店投放了一款高性价比数码相机卡西欧EX-ZS20。EX-ZS20机身纤薄,有多种靓丽颜色供选择。1610万有效像素足以满足日常生活的各种拍摄需要,简单的操作界面即使是初次使用也能轻松上手。

EX-ZS20采用26mm广角镜头和6倍光学变焦,无光学防抖,支持卡西欧的智能自动模式。机身设有最基本的“拍摄”、“查看”、“删除”专用的“一触式按键”,并搭载了在屏幕上使用醒目文字与图标简明阐述常用功能的“easy模式”,只要按照指示操作,就能进行合适的拍摄设置。当相机面向被摄物体,镜头会自动识别风景和人物脸部并对焦,对焦框变为绿色时按下快门即可获得清晰的成像。

同时,特有的“极智模式”能够自动分析拍摄场景,并做出最合适的拍摄设置。无论是夜景、人物、背光、风景还是微距拍摄,只要轻轻一按快门,即能获得美丽画面。另外,还能选择场景进行最佳拍摄设置的“BEST SHOT”以及“自拍功能”让镜头面向自己时自动检测人脸进行拍摄,具有美颜效果。此外该机型配置了1280x720P高清视频拍摄,以及USB充电等多种功能,非常方便实用。

禾页

家电贴士

家电最怕湿 当春谨防家电遭「水灾」

春雨霏霏,许多人发现家里的电视有时候开机后画面模糊不清,过三五分钟后才正常;空调散发出霉味;洗衣机不能正常工作……这些都可能都是家电受潮的表现。那么该如何才能防止家电在春季受潮呢?

电脑、电视的防潮方法是在潮湿天气里坚持经常使用。因为电视、电脑中有大量的集成电路板,同时内部也很容易产生静电而吸附灰尘,如果不经常使用的话,潮湿空气感染后的灰尘一旦被电视、电脑吸入,就很容易造成短路或是烧毁元件等问题。另外,花盆最好不要放在电视、电脑旁边,因为浇水时的水分蒸发,在潮湿天气中容易影响到电器的正常运作。

而冰箱在放置时不能贴墙,因为墙面在潮湿天气里受潮很大,会影响冰箱的部件,甚至导致冰箱内部部件受潮。

空调的防潮往往会被多数用户忽视。虽然空调也有抽湿功能,但在潮湿天气来临时,使用空调会使室内外温度有明显温差,容易使空调管内产生水露。水露和灰尘结合,会对人体健康造成危害。

有些用户以为洗衣机本身和水打交道,所以不必防潮,但洗衣机是采用电路控制的,电路板更加需要防潮。所以洗衣机最好不要放置在洗手间内。 小黑

2012家电上演“龙抬头” 海尔空调独揽半壁江山持续领涨行业

在家电销售市场,春季市场的流行趋势将奠定未来一年的用户关注走向。立春节气过后,不少消费者购买家电时更关注产品品质和节能效果,特别是一些制冷效果好又节能的产品更受欢迎。而来自权威且机构中怡康的统计数据表示,在度过艰难的2011年之后,空调市场开始有缓慢升温。其中,作为连续三年蝉联全球白色家电领先品牌的海尔则凭借全球领先的变频技术竞争力,成为空调销售市场的主角。从数据来看,海尔空调不仅位居变频挂机畅销型号前茅,更是挂柜机市场畅销型号半壁江山。据了解,在此前的元旦销售中,海尔空调已成为行业增幅最高的品牌之一。

满足需求 打造全球最领先“变频家族”

海尔空调在变频技术的研发与创新领域一直走在世界同行的前列。依靠海尔白电资源整合优势,

经过近20年持续不断的科技创新,近年来海尔空调已进入变频空调新技术和新产品的“丰收期”。在技术领域,物联网技术、除甲醛技术不断推陈出新,尤其是在2011年底,海尔空调推出了全球先进的宽频无氟变频技术,将全球变频技术带入了“宽频无氟变频时代”;在产品方面,海尔空调为满足互联网时代用户的高品质生活需求,将新的宽频无氟变频技术普及应用,促成了全球变频产品的节能舒适。而海尔空调每一项创新技术,每一款差异化产品都是为满足用户需求而生。如应用了目前国际领先的“宽频无氟变频技术”的产品,其最大的特点就是节能;而且通过高、中、低全频段的优化,海尔空调制热制冷效果也领先行业,且能够实现3分钟暖房、1分钟速冷。再如目前推出的超薄空调,打破了“能效越高、机身越厚”的行业传统,机身仅148毫米,是目前行业内更薄、采用技术更领先的产品。

创新技术 实现全球化研发设计

要进入十大畅销型号榜单就要不断创新,不断开发能够满足消费者需求的新技术、新产品。海尔空调打通上述流程的关键在于实现了研发设计的全球化。整合资源的全球化,从而为技术的不断升级输入强劲的创新力。

为了获取国内外不同区域市场的用户消费需求,海尔空调在全球范围内建立共18个设计中心,遍布中国、美国、韩国、日本,第一时间获取用户最新生活需求动向;为了研发出更先进的变频技术,海尔空调整合欧、美、日等国顶尖专家,为空调新品不断提供技术创新支持;为满足用户对家电产品的苛刻要求,海尔空调不断挑战设计极限,超薄空调就是其挑战机身厚度极限的又一次成功挑战。

依靠持续不断的科技创新和新技术的高效应用,海尔空调已经打

造出全球行业更齐全、更先进的“变频空调家族”,在春季市场已经取得了开门红。2012年,海尔空调将以用户需求为导向,用技术创

新不断扩大产品线,用研发新品解决用户室内空气问题,带动全球空调行业实现“龙年新气象”。



世界白电领军品牌发力 海尔空调靠技术奠定领先地位

中国家电企业正成为全球实力的新引擎。近日,连续三年蝉联全球家电领先品牌的海尔,凭借对全球用户需求的差异化洞察,率先实现变频技术的创新升级,其推出的“宽频无氟变频技术”,不仅解决了变频空调制冷制热慢、效率低等多项技术难题,而且实现了最低0.1赫兹、最高150赫兹的超宽频运行,达到行业领先水平。

“这一技术的问世,标志着中国空调品牌已冲破世界空调技术壁垒”。有业内人士表示,“在全球家电面临经济危机的时刻,企业需要的不仅仅是资金,更需要强健体魄。技术创新是最好的武器,

也是唯一的出路”。

在全球市场上 海尔已成为家电的代名词

在全球市场上,海尔具有广泛的市场竞争力及品牌影响力,在领先的商业模式和全球化布局支撑下,海尔不断向消费者提供着满足需求的领先产品,受到了越来越多消费者的认可。

在泰国,海尔的品牌知名度高达61%,在很短的时间内成为当地消费者最认可的海外品牌之一;在英国,目前英国广播公司(BBC)给予对海尔在全球的产业地位及其

“全球范围的本土化创新”的高度评价;在意大利甚至整个欧洲市场,海尔已经超越欧美、日韩企业成为最受当地消费者关注的家电品牌之一。

而来自世界权威市场研究机构欧睿国际(EuroMonitor)公布的2011年全球家用电器市场调研结果显示,海尔品牌以7.8%的全球市场占有率第三次蝉联大型白色家电全球冠军,市场份额同比提升1.7个百分点。

在空调领域,海尔已成为全球变频技术的引领者

上世纪90年代,海尔率先从日本

引入空调变频技术后,中国的空调市场也开始蠢蠢欲动,但由于变频技术研发成本高,不少企业只能望而止步。事隔多年,如今,海尔不仅将变频空调全面普及,并打破国外技术的垄断,将变频技术发展到了第三阶段。海尔的这一举措,不仅大大提升了空调的节能效果,制热制冷速度和效率,其通过宽频无氟变频技术的应用,更是将海尔空调行业推到了行业领军者的位置。来自中怡康最新统计数据表示,海尔空调不仅占据变频挂机畅销型号前列,更是在变频柜机畅销榜单中,紧接前一位中的宝座,继元旦之后再度保持了整体份额增幅第一的领先地位。

如今,海尔空调在技术领域率先领先的情况下,成为国内率先在日本成立研发中心的中国空调企业。据了解,海尔空调不仅是率先将日本变频技术引进国内,也是率先西进变频领域,整合全球顶尖变频研发资源打造在日本更大、更专业变频研发中心的中国品牌。

组建世界顶尖研发团队,掌握全球一流尖端技术,不断引领全球产业发展趋势,这些已经为海尔赢得世界家电话语权赢得了砝码。而海尔空调在日本成立的变频研发中心也将成为日后其技术再登新高的起点,执掌全球变频技术走向的有利保障。