

电视更新换代时 选购3D电视不用愁

从去年到现在,3D电视市场一直热闹不断。除了五花八门的促销政策,林林总总的3D技术也让消费者看花了眼,目前大多数有意尝鲜的购买者怀揣举棋不定的心观望着。到底该如何选购呢?今天我们就来综合地分析一下市场上的3D电视。

3D技术分类 各有所长

目前,3D电视显示技术分为快门式3D和偏光式(不闪式)3D两种。从三星掀起3D热潮开始,由三星首创的主动快门式3D显示技术由于具备3D效果逼真、视角范围宽泛等诸多优势被夏普、索尼等国际主流厂商追捧,纷纷推出采用主动快门式技术的3D电视产品。与之相比,由于成像原理及成本等原因,偏光式3D技术多为3D影院采用。但由于其价格相对于快门式而言差距较大,因此被大多国产品牌的电视厂商所采用,并在市场上取得了不俗的销售业绩。

认清自己需求 不盲目跟风

对于消费者来说,无论技术概念怎么翻新,认清自己的需求才是关键。业内人士介绍,除3D显示技术不同外,目前的3D电视在功能方面大同小异,核心差异来自LED、PDP等不同电视品类,所以选购3D电视,消费者可以根据自己对于电视品类的偏好,结合相关的促销政策,做出最适合的选择。

■ **背光源** LED电视是采用发光二极管作为背光源的液晶电视,但与传统的液晶电视相比,LED电视有较高的亮度和对比度,整体3D画面更加清晰锐利。良好



的显示性能为3D画面的呈现提供了优质的平台,同时,LED电视凭借自身结构可以做得更加纤薄,更加匹配炫酷的3D画面;在能耗上,相对传统液晶电视的CCFL背光源,LED内部驱动电压远低于CCFL,不仅节能而且更加健康环保。由于3D电视的发光原理,在灯光下的表现会不尽如人意。在选购时,一定要结合实际观看电视时需要的环境光,调和电视画面里发出的光来选择电视,如果发现屏幕闪烁得很厉害,建议不要购买。

■ **刷新率** 刚开始看3D电视的人都有一种感觉,3D画面频繁变动让眼睛感觉疲惫,甚至会产生头晕。这时由于3D成像技术是根据人的左右两眼看到影像的微小差异而来的。以市场上流行的快门式3D电视为例,3D电视的成像原理是利用快门式眼镜依次快速闭合,使左右眼看到不同的电视画面。但是由于视觉暂留现象的存在,收看3D电视节目时,人眼会感受到位置有一定距离但重叠的画面,这便造成3D重影并直接引发头晕。而在长时间收看快速激烈的足球比赛或者动态画面时,头晕和引起疲劳的程度就会加剧。可见,重影是由于左右眼画面切换的频率不高而造成的。如果3D电视能提高画面的刷新率,让画面的转换速度超越人眼的极限,这样人眼就不那么容易觉察到,从而最大限度地减少头晕的感觉。基于这种考虑,我们在选择3D电视的时候,可以选择刷新频率高的机型,如目前高端的3D电视都具有200MHz的倍频技术。

■ **3D眼镜** 作为最重要的配件,在选购3D电视时,还需要考虑3D眼镜是否容易佩戴。因为许多消费者本身就戴眼镜,在观看3D内容时还要额外地佩戴3D眼镜,后者的舒适度和方便性自然就变得十分重要。在选购3D电视时,一定要注意其所搭配的3D眼镜的种类、样式以及价格,并针对家庭成

员的情况全面进行衡量。

观看有门道 看3D也讲究

除购买时挑选适合的电视外,为尽可能地避免眼睛的不适,需要注意以下三点:

■ **观看时间不宜过长** 长时间看3D画面是不太妥当的。通常的说法是容易出现头晕、恶心等状况,很大程度上是因为在观看3D画面的过程中,人眼要付出更多的精力去盯着变动的画面,可以想象这时的眼睛是很累的。所以,看3D电视不宜时间太长,如果你习惯了一整天坐在电视机前面做沙发土豆的话,那就不要把这种习惯带到3D电视面前了。注意在看一定时间后暂停一下让眼睛得到适当的休息。

■ **观看角度** 一般来说,只有坐在3D电视正前方才是观看3D电视的最佳角度。极端一点来讲,从3D电视侧面看画面,跟在正中间看画面的感觉是完全不一样的。这是因为3D电视的视角要比普通2D电视的视角小。如果是裸眼的3D显示技术,则需要调整人眼的观看角度来适应3D画面的播放角度,只有当两者达到一致时才能看到最好的3D效果。所以在选购3D电视时,大家应该尽量在远近、左右等多个角度进行试看,一定要选视角宽广的3D电视。

■ **儿童病人要注意** 3D影像的观看年龄为6岁以上。由于儿童的眼睛仍处于发育成长阶段,因此应避免幼儿或中小学生长时间观看3D电视,否则可能会对视力产生不良影响。儿童观看3D影像时,应有监护人陪伴,以保证眼睛能得到适当的休息。此外,有光过敏病史、心脏疾患、身体不适、睡眠不足、处于疲劳或酒后状态的人,也不适合观看3D电视,否则可能导致身体不舒服或促使病情恶化。

王燕

市场观点

双管齐下提升实力 打造高端智能电视新发展

2011年,彩电圈里最热门的话题莫过于“智能”,然而2012年智能电视将不再是传统电视制造企业一统天下,联想、谷歌、微软、苹果、英特尔等IT、互联网巨头都对其市场虎视眈眈。目前,英特尔已经通过与谷歌的合作进入智能电视领域,而谷歌又通过与三星的合作,再度进军电视领域。而最引人注目的,要数苹果的Apple TV。在国内IT巨头联想采用自主研发的操作系统idea TV智能电视的也已上市亮相。显然,IT大亨已决定在智能电视领域与传统彩电巨头们决一雌雄,智能时代,彩电制造企业将如何赢得话语权,成为摆在每个彩电品牌面前的重点。

智能电视应用程序多 轻松分享是关键

智能电视的健康发展,与应用程序的多寡有着密不可分的关系。因此各彩电企业不遗余力地研发智能电视应用程序,以便为智能电视带来更大的魅力。截至目前,三星应用商店可提供1000多款应用程序,其下载量也突破千万大关。虽然电视和手机、电脑一样也可以浏览网络,但电视仍是不同于手机的家庭终端,其分享的特性更加突出。因此,智能电视的应用程序开发和应用也势必围绕这一中心去开展。据中国电子商会消费电子产品调查办公室调查数据显示,多屏互动、全家共同参与分享的应用程序更受消费者欢迎。不可忽视的是,在轻松分享的同时,便捷操作也成为了智能电视不容小觑的要求。

智能电视标准出台 欲瞄准国际市场

现阶段,智能电视产品的发展在全球范围来讲,各国都处在同一跑线上,这给中国彩电品牌创造了很好的发展机会。2011年《网络电视多媒体通信设备要求》、《网络电视多媒体通信功能要求》,以

及《彩色电视机信息化指数评测通用规范》的出台,标志着中国彩电行业在对智能、互联网电视产品标准规范方面走在了国际前列。标准制定相关人员表示,目前有海尔、TCL、创维、康佳等六家中国彩电企业参与到智能电视相关标准规范的制定中,也在积极尝试摸索智能系统规范,成熟以后将向国际市场推广。由此可见,标准的制定为智能电视的发展铸就了平坦的“高速公路”。

软件开发+实力创新 推动行业健康发展

智能电视首先意味着硬件技术的升级和革命,只有配备了业界领先的高配置、高性能芯片,才能顺畅运行大型3D体感游戏和各种软件程序。相比手机、电脑等终端,电视其最大的特点就是它的大屏幕视觉效果,画质当仁不让成为电视最重要的“硬实力”。相对电视固有的

画质优势,在全新的智能时代,各种应用程序的下载、运行也对电视芯片的运算能力提出了更高的要求。因此,在运算能力上有较强优势的电视产品将会显现出巨大的优势。另一方面,对于平板电视的画面清晰度和色彩表现上,技术上已经开始追求高的动态清晰度和对自然色彩的逼真还原。在这两方面,等离子电视仍然具备一定优势。同时,在液晶电视领域中,夏普也革命性地提出了四色技术,以及煌彩技术,都是为了更加逼真还原自然色。

中国电子商会副秘书长、著名家电专家陆刃波认为,在技术革新频繁、功能配置复杂的情况下,消费需求趋向于回归画质等最基本的彩电产品性能指标,电视产品回归音画本质成为2012年放量需求热点。不管是在增加应用程序等软实力上,还是提高电视画质等硬实力上,两者均衡发展,创新发展,才能使智能电视健康的发展。

明强



A.O.史密斯燃气热水器荣膺“安全技术创新突破荣誉”

系统”主动防护一步到位

作为中国规格高、影响大的博鳌·21世纪房地产论坛权威发布的“中国地产金砖奖”,是众多房地产商和工程配套商激烈角逐的荣誉。此次A.O.史密斯燃气热水器获得“2011年度安全技术创新突破荣誉”,是业界对其安全性能的巨大肯定。

A.O.史密斯不惜一切挑战安全制高点。“一氧化碳安全防护系统”的成功研发,解决了燃气热水器的一氧化碳隐患,并获得国家专利(发

明专利号:ZL 200610097939.X)。该系统可24小时不间断监测空气中的一氧化碳浓度,并与热水器实时联动,一旦超标马上报警并采取行动,主动防护一步到位。

■ 中消协警示:能主动防一氧化碳中毒的燃气热水器 更安全

房地产行业早有共识:对建筑而言,除本身的结构性能之外,燃气热水器的安全和节能同样不能忽视。如何将燃气热水器的安全性能提升到崭新高度?中消协日前发布消费警示:由于燃气热水器通常安

置在较密闭的厨房内,为防“一氧化碳中毒”(煤气中毒),应使用“一氧化碳安全防护系统”的主动防护型燃气热水器,客观讲,增加了消费者人身财产安全系数。

中消协同时指出:主动防护型燃气热水器的“一氧化碳安全防护系统”的安装要满足“分离安装”与“高位监测”的特点。据悉,A.O.史密斯“一氧化碳安全防护系统”分离式高位监测技术,报警模块分离式高位安装,全面监测所有燃气器具带来的隐患。可谓监控报警、断气清

扫、排废气保护一气呵成。

■ 138年创新不止 推动行业一路前行

A.O.史密斯冷凝式一氧化碳安全防护型燃气快速热水器,特有的冷凝节能系统可充分吸收烟气热量,采用二次换热方式,有效提升能效,代表了燃气热水器节能的最高技术。

近期,A.O.史密斯又创新推出大户型及别墅适用的24-30升的燃气热水器,水量超大,为您带来豪华舒适的洗浴感受。

上海交电电器行业协会
便民项目“家电维修一线通”
维修范围:彩电、冰箱、洗衣机、
空调、电脑、厨卫电器、小家电等

报修热线
5228 5151

本店与上海交电电器行业协会特刊合作

A.O. SMITH
史密斯
美国热水专家

全国统一 24小时服务热线
4008288988

日前,A.O.史密斯冷凝式一氧化碳安全防护型燃气快速热水器,再度摘得中国地产金砖奖的“2011年度安全技术创新突破”荣誉,再一次证明了其在业内的领先地位。

■ **专利技术** “一氧化碳安全防护