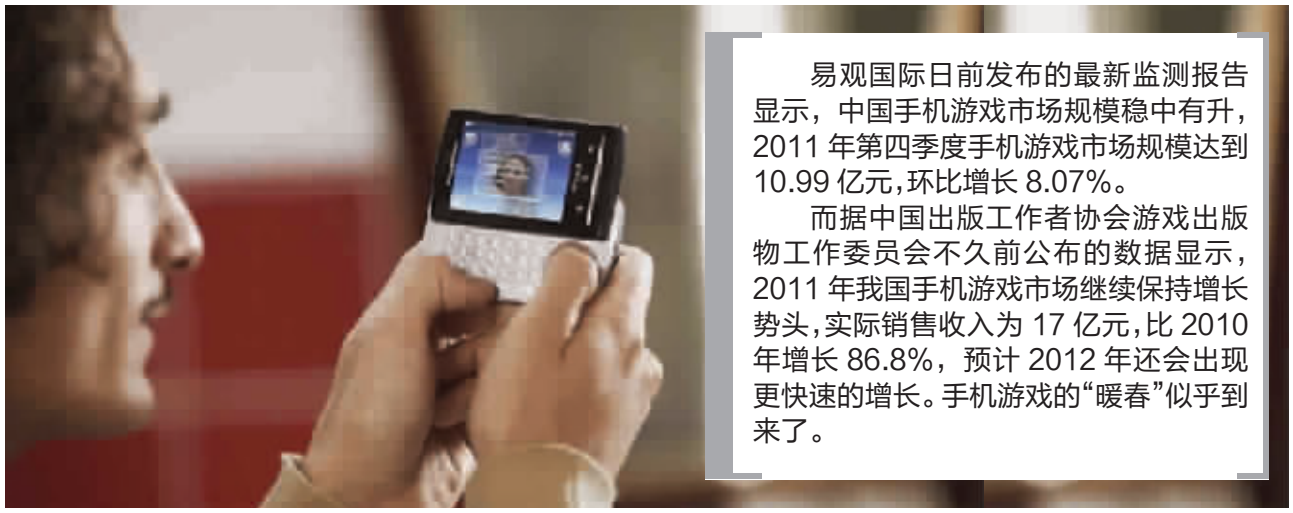
市场份额持续增长 手机游戏或迎“暖春”



易观国际日前发布的最新监测报告显示，中国手机游戏市场规模稳中有升，2011年第四季度手机游戏市场规模达到10.99亿元，环比增长8.07%。

而据中国出版工作者协会游戏出版物工作委员会不久前公布的数据显示，2011年我国手机游戏市场继续保持增长势头，实际销售收入为17亿元，比2010年增长86.8%，预计2012年还会出现更快速的增长。手机游戏的“暖春”似乎到来了。

网游企业布局

目前，盛大、腾讯、金山、巨人早已厉兵秣马，携资本、技术、人才优势大举进入。除了网游企业视手机游戏为一块重要的掘金地外，更多的创业者也是蜂拥而入，在进军移动互联网时首选游戏项目。网龙副总裁胡泽民表示：“对创业者来说，如果想进军移动互联网，游戏将是一个不错的切入点。首先，手机游戏的商业模式已经比较成熟，如果产品没问题，现金流很快可以正向流转；其次，游戏类应用可以不拘泥于国内市场，在海外也有比较广阔的空间。”

据了解，早在2011年11月，金山就推出了《新剑网3》的首款手机应用“爱萝莉”。该款游戏不仅出现在苹果iOS系统上，安卓平台上也有呈现。除了金山外，盛大游戏董事长兼首席执行官谭群钊表示，今年手机游戏已趋于成熟，有很大的盈利想象空间。谭群钊正着手筹建手机游戏发行平台，并已经就此与多个手机网游开发团队接洽谈判。

一向很少谈手机游戏战略的巨人网络也在悄然布局。巨人网络总裁刘伟一直强调，移动互联网是巨人重要战略之一。巨人副总裁、《征途2》制作人纪学锋表示，巨人已推出手机版《征途》，此外，内部正围绕旗下客户端网游的移动终端版本进行技术积累。

另一个在手机游戏市场上攻城略地的是腾讯。据腾讯官方微博透露，目前腾讯手机QQ游戏大厅的注册用户已经超过2亿，日登录用户高达1300万，同时在线用户突破100万，已成为目前最火爆的手机游戏平台之一。

据了解，腾讯在手机游戏上已投入相当大的精力。腾讯公司在手机QQ游戏大厅上的产品性能优势已让其获得更多用户，特别是增加任务成就，并与微博等社交网站互通，让手机QQ游戏大厅成为国内为数不多拥有社交氛围的手机游戏平台，增强了用户粘性。

专家表示，2012年国内网游企业对手机游戏已不再持观望态度，而是携巨资加速进入。移动互联网的迅猛发展已指明了网游企业未来发力的方向。

对于2012年手机游戏产业，由于产业链合理优化及商业模式的演进，同时大型互联网游戏巨头开始布局手机游戏市场，易观预测今年用户规模将有望达到2.15亿，环比增长31.8%。并预计2014年手机游戏用户规模将达到3.6亿户。

开发者的机会

“手机平台是未来游戏的主战场之一，希望今后的游戏产品演化能够从客户端到网页再到移动端，带给玩家一个整体的体验。”胡泽民非常看好移动平台上游戏应用的发展。

“玩游戏已成为人们消遣的重要方式，给了企业盈利的想象空间。”IT知名评论人张书乐表示，手机游戏的制作成本较低，这是众多创业者的机会。因为大型网游的成本和风险越来越高，而手机游戏短、快、人员少、灵活性高，特点很鲜明。据统计，在全球市场范围内的所有应用软件平台上，受欢迎的应用种类排名中娱乐类和游戏类占1/3左右，这或许能为创业者指明方向。不过，在桌面网游时代，玩家已经习惯了免费的方式，手机网游开发者仍然会面临同样的问题。

易观分析认为，一方面中国手机用户规模已经具备一定基数，用户的付费意愿有较大提升。另外一方面，随着移动互联网的进一步发展，手机游戏作为成熟的盈利模式，必然会引起其他领域企业及资本的关注，对于移动端的投入，必然会促使手机游戏的市场份额进一步做大。而随着智能终端的普及率和游戏获取门槛降低，手机游戏在产品类型及整体用户体验上都有较大提升，未来中国手机游戏用户规模还有较大增长空间。

对此，专家表示，目前手机游戏中已经出现了多种盈利模式。“一部分手机游戏开发者开始尝试推出部分免费试玩游戏，经过一定阶段后再向用户收费的形式；或是推出包月服务，让用户购买游戏点卡，按照免费网游的方式，通过销售虚拟服装、道具等物品获得盈利；还有一部分开发者则开始选择在手机游戏中植入广告，实现真正意义上的免费游戏，从而扩大盈利的可能。”

绊脚石仍存在

虽然手机游戏被各方看好，但仍有一系列制约因素，主要包括两个方面。

从硬件环境来看，目前3G的网速还不能满足手机游戏市场发展的要求，这会影响到游戏效果和用户体验。另一方面，目前大型多人在线游戏已成为手机游戏的主要类型，这势必需要流量来支撑，但目前电信运营商虽然推出了流量包月的套餐来吸引用户，但玩家仍担心一旦迷上一款游戏，流量超出后会产生巨额费用。

除了流量和网速问题外，手机游戏还面临平台混乱、手机型号缺乏统一性、手机电池续航能力差等因素的制约。另外，山寨和盗版问题也是手机游戏的最大杀手。“一种类似团购，蜂拥而上做出一大堆面目相似且面目可憎的手机游戏；一种则类似盗版，不管谁开发了一款新的APP游戏，且不论好玩与否，第二天互联网上就会出现类似的游戏供用户免费下载。”张书乐说。

不过，随着移动互联网的加快发展，网速及流量会在今后得到解决。因此手机游戏的长远发展，关键还是在创新，找到手机用户真正喜欢的切入点，而不是简单模仿获得成功的游戏，赚取快钱。在盈利方向上，免费下载、道具付费(用户消费)或者广告付费(广告主消费)，最有利于破除瓶颈。 光耀

智能新品

诺基亚Lumia系列智能手机4月登陆中国

诺基亚在2012年移动通信世界大会的开幕日上宣布Lumia系列智能手机将于今年4月起登陆中国市场。届时，期待已久的中国消费者将有机会体验CDMA及WCDMA两个版本的Lumia系列手机。

即将在中国全面上市的一系列Lumia智能手机搭载最新Windows Phone 7.5操作系统，依循全新设计理念为消费者带来时尚的外观。此外，基于对中国消费者使用习惯的深入了解，Lumia智能手机提供了丰富而精彩的本地应用及社交和互联网服务。

通过与微软紧密合作，Lumia智能手机作为当今移动智能终端中的佼佼者，将为消费者带来更好的移动体验。此次面向中国市场推出的Lumia智能手机均可享用诺基亚地图、驾车和Mix Radio、乐随享在内的多项诺基亚经典服务。

新一代Sony Xperia智能手机全系亮相MWC

近日在2012移动通信世界大会上，索尼移动通信发布了两款新一代Xperia智能手机：Xperia P LT22i与Xperia U ST25i。

外观上，新一代Sony Xperia NXT系列智能手机秉承了索尼简约时尚的工业设计理念，别具一格的“灵睿透明带”设计，使得新一代Sony Xperia NXT系列的三款手机具有科技美感。该系列还采用了全新的用户界面以增强Android应用体验。同时，主页面中还集成了开心网、新浪微博、人人网等快捷分享，用户在主页面即可与多个平台进行沟通互动。

实现新一代索尼Xperia智能手机与电视、笔记本及平板电脑之间的无缝融合也是NXT系列的主要特色。用户可以随时随地通过HDMI或DLAN等技术，在各个终端设备间分享自己喜爱的内容，享受娱乐内容在多屏间自由切换带来的操作体验。

新讯速递

SanDisk闪迪发布全新高性能产品

近日，闪迪公司在零售市场推出一款高性能固态硬盘(SSD)。该款产品的高转速使开机时间缩短到16秒以内，并可在极短时间内关机。此外，闪迪公司针对OEM市场推出了一款名为X100的固态硬盘，最高可提供512GB容量。该款硬盘采用SATA 6Gb/s高性能接口，并具备先进的多流功能和分层缓存技术。128GB超大容量的闪迪至尊极速SDXC UHS-I存储卡也已于近期面世。这张存储卡拥有高达45MB/秒的读/写速度，可使用相机的连拍模式拍摄连续的高精度照片，并能快速地将照片传输至电脑。

腾讯视频《夫妻那些事》独播

日前，作为《夫妻那些事》的网络独家播出平台，腾讯视频将与湖南卫视同步在线播出。腾讯视频自2011年3月上线以来，在不断加大投资力度，保证内容采买质量的背景下，在大剧运营方面提出创新理念——“大剧托管 产业共荣”。借助腾讯视频跨平台、跨终端、立体化、社交化的云视频平台，全方位实现影视作品从大剧采买、推广包装再到通过腾讯视频iSEE内容精细化运营模式进行大剧运营，通过用户视频社交化体验，大剧内容的跨平台整合营销等各个环节的创新运营模式，最终达成编剧方、出品方、电视台、视频新媒体、用户和广告主的产业多维共荣与共赢。

中粮我买网百万零食免费领

日前，中粮我买网喜迎上海站开业，举行了“好好工作，天天白领”活动。从2012年2月20日开始，只要在活动指定的600家写字楼之内，成功注册成为我买网新会员，即可免费领取丹麦蓝罐曲奇、费列罗榛果威化巧克力、Aji惊奇脆饼、韩国海牌海苔等全球知名美味零食。另外，我买网还将在转发微博的网友里每周选出20名我买幸运“白领”。活动期间，收到零食的网友还会得到一张“白领活动专享卡”，可以超低价购买滋采田小町大米。

格兰仕微波炉走进“千县万乡”

今年恰逢格兰仕微波炉成立20周年。浩大的“辉煌20年，感恩大中国”大篷车零距离促销活动正在全国展开。据悉，格兰仕首创大篷车促销形式，方便了消费者零距离参观体验和选购格兰仕生活电器。

据了解，红顶奖得主UOVO和芽王煲将联袂参与大篷车活动。三农专家表示：格兰仕多年来坚持花费资金将促销活动搬到群众家门口，是值得肯定的惠民之举；这不仅让群众体验到民族企业科技创新带来的民族荣誉感和自豪感，同时对国民自信心的塑造也非常有益处。

新浪微公益平台上线

新浪微公益平台(gongyi.weibo.com)日前正式上线公测。该平台专门面对微博用户进行开发，无论是求助者、救助者还是公益机构，均可通过微公益平台进行简易、便捷的操作，完成公益工作的各个环节。通过对公益资源和微博互动优势的有机整合，新浪微公益平台提供“一站式”救助服务，大幅降低了公益门槛。今后，新浪微公益平台将与中国青少年发展基金会等公益组织展开深度合作，共同推动中国公益事业的发展，同时让公益变得更加透明和快捷。