

# 消费与安全

纪念2012年3·15国际消费者权益日活动

★ 1994—2012聚通装潢连续5年开工数傲视群雄  
★ 30000户家庭的信任 每天超过8户家庭成为聚通装潢的朋友

## 聚通装潢®

JUTONG DECORATION

### 值得信赖的装饰服务商

# 2012 服务提升年

上海市消费者权益保护委员会常年《指引》企业

2009—2011, 聚通装潢年度企业关键词分别是“快乐”、“放心”和“信赖”;今年,在值得信赖的装饰服务商基础上,“服务”成为了聚通装潢2012的年度关键词。设计、施工、建材,任何一个与装潢有关的服务环节都将在2012年进行全面提升,带给消费者全新的品质装潢体验。

全国免费服务热线  
800-988-1893【固定电话】  
400-888-1893【手机用户】  
官方网站 WWW.JT111.COM



## 新增“腾龙设计”与“优选生活” 带给每位消费者匹配的装潢服务

**腾龙设计:专业定位中高端大宅客户**  
“腾龙设计”,定向服务于复式、别墅和大宅装修消费群体,集团董事长徐国俭指出——“此类群体事业有成,注重品质与感觉,对设计要求近乎完美,期望获得的是高水准服务,因自身往往无暇参与,因此要求装潢公司能提供的是堪与其生活品质相吻合的“精神服务”享受。”  
有鉴于此,聚通集团前后历经两年的厉兵秣马,才最终打造出“腾龙设计”品牌,并研发出相关成系列的一整套匹配工艺,而被遴选为腾龙设计的设计师,全都是须经过集团内部的严格审核层层选拔的首席设计师,在业内颇有声望,既往的别墅或大宅设计作品也屡获国家规格奖项。更为重要的是,腾龙设计注重用心与客户沟通,结果的满意已经不止是腾龙设计的终极目标了,整个过程的心灵满足感才是腾龙要给到客户的最终服务。

年下半年,集团研发出“优选生活”装潢产品,目标客户群定位为刚步入社会的年轻白领,翻新房及经适房、保障房消费者,产品以“省、惠、快、稳”为最鲜明标识;简单选择,轻松拥有。轻松拥有的“优选生活”无须历经一系列的冗长手续和过程,如同走进快餐店,无论是A套餐还是B套餐或C套餐,客户仅需凭喜好自行选购搭配即成。  
轻松拥有的“优选生活”,更似在以平易近人的口吻向每一位

消费大众作出聚通人的承诺,承诺每一项套餐的价格都是物超所值的,更承诺聚通装潢的每一项服务都深蕴宾至如归的温馨——消费者可以轻松地承担更可以自信地拥有。的确,诚如行家所言,看似简单得不能再简单的“优选生活”4个字,却经得起品尝更回味无穷,倘若说整个家装市场的服务对象呈一个金字塔状,呕心沥血催生出的“优选生活”,则旨在鼎力夯实普通消费大众这个塔基。

### 聚通装潢·腾龙设计

受邀成为3月16-18日  
第五届上海家博会荣誉参展企业

同时赠送豪华装潢大礼  
3月16-18敬请关注

**优选生活:“简单选择,轻松拥有”**  
为了让更多的待装修消费者体验到聚通装潢的优质服,在2011

## 值得信赖的 业内特有集团化公司

上海聚通建筑装饰工程有限公司历经十七年的发展,目前拥有遍及上海和江、浙两省直属营业网点三十二家,现有管理、设计、施工等各类专业员工三千余人,业已成为上海家装行业龙头企业,是集设计、施工、售后服务及物流配送为一体的综合性装饰企业,通过多渠道、多品牌等经营模式,在巩固聚通装潢上海家装行业龙头地位的同时,做强做大成为上海及全国知名的品牌。(现聚通集团公司组成:上海聚通家装/公装;江浙两

省聚通家装/公装;1921国际高端;腾龙设计。)

- 上海市家庭装潢行业2009~2010年度家装(非公装项目)合同数产值首位;
- 上海市家庭装潢行业2009~2010年度技能培训首位;
- 上海市家庭装潢行业2009~2010年度五星级企业客户满意度名列前茅
- 聚通装潢荣获综合实力排名首位180项权威荣誉大满贯殊荣同侪。

## 施工进度与安全? 随时了解!

### 3月15日起

聚通所有新开工工地将全面实行在线开放  
您可轻松在家点击查看自己工地进程  
随时随地了解最新现场面貌

## 聚通金鲁班 施工服务再升级

施工质量在于装潢不亚于心脏对于人体的重要性,外表漂亮固然重要,如何把家打造得钢筋铁骨更是考验装潢公司实力的重要指标。作为上海家装行业的领军企业,聚通在施工实力上同样让不少同行难以望其项背:上海市职业技能大赛一等奖、全国镶贴工竞赛二等奖、全国建设行业技术能手、上海市建设行业技术能手、上海市青年岗位能手、多名上海市镶贴工专业技师证书获得者。聚通装潢初中高级职称工人占行业46.2%,也就是说,全市范围内拥有初中高级职称的装潢工人,将近一半在聚通。

艺”。不仅要让消费者在2012年用到好材料和精湛的工艺,更能享受到施工人员的一系列特色服务,包括言谈举止,待人接物等,整个服务过程都让消费者感觉耳目一新。金鲁班系统还包含客服体系,由客户即时打分,服务回访,紧急客户关怀,定期检修,终身维修等一些列服务措施整合而成,不仅要成为上海家装界的施工典范,更要登高望远,力争打造出享誉全国的金鲁班施工。

2012年,聚通在施工上对自己下了更严苛的要求:118项必须达到的施工要求与细节,并为之命名为“金鲁班工



## 十大设计风格与报价 聚通让你提前看到新家模样

为方便客户快捷的了解装修投入与对应的装修效果,聚通装潢设计与预算研发部门在2011年下半年起以3房2厅2卫,建筑面积130左右的房型为例,分别制作了10套风格的设计方案,10套方案的参考价格撤去了对个性化选择差异较大的4大主材:地板、橱柜、洁具、墙地砖,基础建材、人工及管理费等已包含在参考价格内,包括各大风格分别的墙饰、装饰柜,功能性的衣柜等也已包含在内,推算总的投入只要把建筑面积乘上平方单价,然后加上按各自所需选择相应的主材参考报价,就可以大致了解在聚通一套装修的花

费是多少,通常2房1厅与3房2厅的平方单价差不多,2房2厅2卫和1房1厅1卫的单价会略高一点。聚通十大设计风格与报价图册一经面世便受到装潢消费者的热烈欢迎,每次聚通专场展会上都成为消费者咨询的热点。聚通研发部门也对此套方案进行定期充实与升级,每次与消费者见面都会带去不一样的惊喜。

- 厨网使用西班牙原装进口阿珂品牌,地漏使用顾跃品牌;
- 电线使用熊猫品牌;
- 板材、胶水类基础建材参考聚通常规品牌,全部为环保产品;确保消费者安全使用。