

中奖秘诀:投注感觉最重要

谈彩论经

近日,凤阳一位彩民在排列三玩法中频繁中得不菲的奖金:12047期喜中大奖1万元,12051期再中奖金6000元。接连中奖,让这位彩民乐得合不拢嘴。没隔几天在同一彩种又中奖,是好运气的,还是有什么秘诀?这位幸运彩民给出答案:最大秘诀就是感觉。

据这位彩民介绍,他一有空闲,就喜欢研究排列三号码走势图。时间一长,他发现这些数字的开出好像还真有规律。于是,每次他都根据自己通过走势图研究出来的号码进行投注,若是感觉好的

话,还会果断翻倍投注,但若感觉不好就减少投注倍数。

我们常说彩票中奖靠的是运气,看上去这个说法非常空,但对于绝大多数彩民来说,运气实际上还可以用另外一个词来替代,那就是“感觉”。许多中大奖的彩民在接受采访时往往表示,自己当时投注的感觉特别好。像2011年一位大乐透1506万元的中奖者讲述其投注经验时就表示,“超强感觉”使得自己一举选定大奖号码,喜获巨奖。这位彩民表示,在投注站里的很多人,都喜欢在研究完号码走势图后再多分析几次,最终确定号码。不过他一旦选出了号码,就会

再凭感觉决定是否投注。在投注当天,他对前区“05、09、32、34”和后区“05、08”的感觉特别好,由于对前区中奖的号码不是很有把握,他采取了从“21-30”包号的方式依次单式投注,共买了2张单式票投注10组号码。因为当时感觉很好,平时并不常采取追加投注的他,那次特意采取追加投注。正是凭借这样的“超强感觉”,助他锁定大奖,千万元的巨奖果然被他收入囊中。

不仅是技术型彩民中大奖靠感觉,一些随机购买彩票的彩民,也可能在投注的时候看到号码的感觉特别好,而采用了倍投,结果获了大奖,这样的例子也不少。说

了这么多买彩票中大奖的感觉。那么,好感觉究竟从何而来呢?可能要靠“坚持不懈”和“良好的心态”。

虽然彩票号码是随机产生的,但是从出现的概率来看,每个号码在一定时间内出现的次数应该是大体相同的。因此,只要你坚持不懈地长期投注,就会逐渐对于号码的走势产生一定的判断。当然,良好的心态也不可缺少,有的人往往希望通过倍投来掏空奖池,结果是大奖没得到,钱倒是花了不少。长期这样大手笔投注下去,将会背上很重的经济负担。当感觉来的时候,可能反而会缩头缩脚,结果错失了机会。

斐翔

逾千名彩民喜看速滑赛

3月11日,精彩纷呈的2012短道速滑世锦赛降下帷幕。与上次体彩助力短道速滑世界杯中国站不同,对于赞助本次世锦赛,上海市体育彩票管理中心使出“新招”,通过举办“买体育彩票看短道速滑世锦赛”活动,回馈沪上彩民对公益体彩的支持,邀请参与活动的彩民朋友到现场一睹短道健儿的飒爽英姿。超过1000名沪上彩民通过买彩票的方式走进了东方体育中心,见证了中国体育彩票服务体育事业发展的坚实步伐。

通过购彩换票来到现场观赛的彩民中,有来自杨浦的周敏建及其家人。平时从事IT工作的周先生对于体育的热爱溢于言表。谈起观赛感受,周先生用“太棒了!”表达他的兴奋之情感受,“这是我第一次来东方体育中心,以后有比赛我会再来。”周先生表示买体育彩票本来就是做公益,没想到还能获赠门票免费看比赛,算是一个小惊喜。

曾雯彬

今年双色球销量突破100亿元

中出一等奖317注,筹集公益金35亿元

记者从中国福利彩票发行管理中心获悉,截至3月8日晚双色球2012027期开奖结束,双色球2012年销量已经达到100.20亿元,突破今年第一个百亿大关。与去年相比,双色球年销量过百亿的时间提前了近三周,再为国家筹集福彩公益金35.07亿元。至此,双色球上市九年来共销售2175.22亿元,筹集公益金达761.32亿元,为社会福利事业和社会保障事业作出了突出贡献。

今年,双色球平均期销量为3.711亿元,最高期销量出现在2012001期,为4.339亿元,创双色球单期销量历史新高,最高周销量为11.684亿元。与去年同期相比,双色球年销量增长了24.306亿元,涨幅达到32%。

在双色球销量大幅攀升的同时,双色球一等奖中出情况也表现良好。截至目前,双色球销售27期,共中出317注一等奖,与去年同期相比增加153注,增加了近一倍,中出千万大奖36个,双色球以极大地热情回馈了彩民的爱心。

值得一提的是,2012014期双色球中出一等奖59注,其中四川彩民以一张50倍单式票揽获总奖金2.6多亿元,位列中国彩市大奖排行榜第三位。

刘珍华



守住彩号 守住希望

唐志顺 图

沪彩民揽获双色球一注843万元头奖

3月11日晚,中国福利彩票双色球第2012028期开奖,当期全国总销量4.08亿多元,开出六注一等奖,单注奖金843.3553万元,上海彩民揽得一注。数据显示,中奖彩票售出於本市浦东新区汤家木桥路17号3111-0563-0101福彩销售网点,投注方式为自选红球复9一注。

刘珍华



顶呱刮5元新票“金光闪烁7”登陆申城

3月13日,5元新票“金光闪烁7”携10万元头奖登陆申城。票面上,钻石图标下是中奖号码,星星图标下是您的号码,刮开覆盖膜,如果您的号码中的任意一个号码与中奖号码之一相同,即中得所示金额;如果出现一个“7”的标志,即中得所示金额的七倍。“金光闪烁7”面值5元,共设有9个奖级,奖金从5元到10万元不等。每张彩票共有8次中奖机会,兼中兼得。

曾雯彬

本文分析数据取自东方6+1的12001期至12028期,共28期。

生肖奖号选号建议

28期生肖奖号中,大小比为14:14;单双比为15:13,单号稍热。05(龙)和06(蛇)开出最多,各5期;开出最少的有五种生肖,分别为01(鼠)、02(牛)03(虎)、04(兔)和11(狗),各开出1期。至今未出期数最多的是01(鼠),已有25期未出。在生肖奖号的混合属性走势中,大单开出最多,有12期;其次是大双,开出7期;小双开出6期;小单只开出3期,并已有18期未出。

小单开出偏少,应出7期,实出仅3期,且已有18期未出。因此,后几期关注小单01(鼠)、03(虎)和11(狗)。

六位数奖号基本属性

号码和值、大小比和单双比 最高和值是45,开出在12013期;最低和值是11,开出在12004期。28期

东方6+1近28期奖号分析

和值的平均值为27.5,略高于理论均值27。大小比为83:85,已经相差不多。其中5:1开出3期,1:5开出4期。单双比为93:75,单号显热。其中6:0的开出1期,5:1的开出5期,1:5的开出4期。

六位数选号建议

一号位 大小比为14:14,单双比为16:12。大单开出12期,小双开出10期,小单开出4期,大双开出2期。冷热温号比为6:10:12。热号开出偏多,冷号开出偏少。近10期奖号中,大单开出5期,小双开出3期,小单和大双各只开出1期。后几期关注小单和大双,选1、6和8。

二号位 大小比为13:15,单双比为18:10。其中,大单开出10期,小单开出8期,小双开出7期,大双只开出3期。冷热温号比为

5:10:13,冷号开出偏少,热号和温号偏多。冷号开出偏少,后几期可关注,选1、6和8。

三号位 大小比为13:15,单双比为14:14。小双开出9期,大单开出8期,小单开出6期,大双开出5期。冷热温号比为9:6:13,热号开出偏少,温号开出偏多。热号开出期数偏少,后几期可关注,选0、2和7。

四号位 大小比为16:12,单双比为19:9。大单开出12期,小单开出7期,小双开出5期,大双开出4期。冷热温号比为8:4:16,热号偏少,温号偏多。近10期的大小比为7:3,单双比为7:3,其中大单开出6期,小双开出2期,大双和小单各只开出1期。后几期关注双号4、6和8。

五号位 大小比为12:16,单

双比为14:14。小单开出10期,大双开出8期,小双开出6期,大单只开出4期,并已有11期未出。冷热温号比为8:9:11,相差不明显。近10期的大小比为3:7,其中大双开出3期,大单未出。后几期关注大单,选5、7和9。

六号位 大小比为15:13,单双比为12:16。小双开出9期,大单开出8期,大双开出7期,小单开出4期。冷热温号比为11:10:7,温号开出期数偏少,冷热号开出期数偏多。近10期的大小比为3:7,单双比为4:6,其中大单开出2期,大双开出1期,小双开出5期,小单开出2期,但已有6期未出。近5期开出的都是双号,后几期改为关注单号,选3、5和9。

包臻

投注参考

Future is now

富媒体十周年·技术改变营销

2012 中国广告与品牌大会

China Advertising & Brand Conference

2012年3月23日-24日 中国 上海 雅居乐万豪酒店

网络报名: www.ad-cn.net

电话报名: 021-63747497 32051836

富媒体如何让网络广告更“给力”?

3D 如何让影视广告“重新排列”?

平面广告如何产生立体影响力?

新媒体如何打破与消费者的“墙”?

泛视频如何“改造”电视?

——“2012 年中国广告与品牌大会”

将是你见证奇迹的时刻

主办: 中国广告杂志社 上海市广告协会

联合主办: 互动通投控股集团

协办: 中国广告协会 中央电视台 上海市现代服务业联合会

大会指定 LED 显示屏提供商: 深圳市联建广电股份有限公司

大会特别鸣谢: 上海美术设计有限公司

大会指定数字推广支持: 琥珀传播

大会指定 3D 全程支持: 上海三磁文化传播有限公司

媒体支持

电视: 中央电视台 广西卫视 芜湖广电

平面媒体: 新民晚报 环球企业家 销售与市场 经理人 东方瞭望周刊 小康 小康财富 中国经济周刊 成功营销 理财周刊 理财周报 管理学家 南方企业家 国际品牌观察 新营销 经济杂志 上海航空 上海经济 广告大观 互联网周刊 西部商报 销售与管理 新安晚报 安徽商报 三峡晚报 海峡都市报 大众证券报

网络媒体: 华尔街日报 华讯财经 中国广告网 中华广告网