

中环内聚焦中环房



张永岳
上海易居房地产
研究院院长

中环名品公馆最近两周成交 100 多套,说明这个楼盘在总体设计上受到市场欢迎的。市场会有波动,但是只要我们能用理性的分析,科学的把握,再加上紧贴市场的脉搏,整个产业是能够得到持续、健康发展的。

在这过程中,我们也希望像智富集团这样的开发企业能创造出更多类似的产品,我们的行业就会越来越好,使我们产业在新的形势下走得更加稳健,有规划的推进,这是符合广大市民的诉求。总体来说,整个产业发展也可以和经济社会更加协调。

一步到位的精装房



许仰东
中凯房地产开发管理
有限公司总裁

营销成功,最重要的就是要了解市场需求,精准地找到客户群。房子就是商品,从业这些年来,对每个楼盘能精准把握是关键。

中环名品公馆,中环旁边,N+1 房型、精装。这些关键词为其热销给出了“解释”,当然——精准营销也是其大获成功的“秘籍”所在。

产品力就是竞争力



孙华良
易居中国大上海
区执行总经理孙华良

目前具有良好产品力的刚需房源以及首次改善房源受到市场的青睐,那么房企要想在激烈的竞争中获得生存、快速回笼资金,那就必须迎合市场需求快速推出有品质的产品。

而对购房者来说,在限购令下的“房票”时代,仅此一次的首置或者首次机会让购房者更加仔细斟酌。不仅仅是为现在买房,更是为了将来买房。因此购房者在选择房源时,对房源的区域规划、房源周边的配套、房源本身的产品力都需要进行仔细的考虑斟酌。

性价比驱动购买力



陈雷
新城上海公司
助理总经理

两房户型一直是中环楼市高速周转的产品类型,中环名品公馆两房户型数量有限,超高得房率实现“面积零公摊”,同时拥有全方位的生活配套,从优惠后总价看,未来增值潜力巨大,同时又是奢华精装修,买入后自住或出租都相宜

好房自然不等人



梅虹
地产品执行主编

虽然限购仍在继续,但只要价格到位,产品给力,限购也限不了庞大的购买力。调控当下,正是刚需难得的买房好时机,而中环、特价、精装修、高端品质,这几个关键词足以让大批刚需撑不住。

震撼

两周成交100多套 劲销3个亿

中环名品公馆引爆三月楼市

短短两周,成交 100 多套,劲销 3 亿多,亮丽成绩单让中环名品公馆“轰动上海”! 百万购房补贴,85-89 平方米奢装两房,超高性价比彻底打破客户观望! 经典 ARTDECO 风格,全栋原石材干挂,贝尔高林园林力作,品质力作打动买家 中环名品公馆一夜崛起说明:只要有精雕细琢的完美品质、一步到位的价格让利,一定能够赢得热销!

“市场好的时候随便哪个楼盘都好卖,而越是面临市场调控,就越能检验出谁是真正的好房。”

进入 2012,在市场上大部分开发商尚在观望时,位于普陀中环的智富·名品城一期住宅部分——中环名品公馆率先发力,推出“菁英置业助力计划”,针对符合条件的改善型刚需客户,其 85—89 平米的奢装两房,享受最高 100 万补贴,另有超大附赠空间的三房和四房,以更高的装修标准满足改善型客户需求。这一举措也引起大批买家闻风而动,短短两周,现场成交 100 多套,揽金超 3 亿,一举成为沪上风头最劲的高端项目。

“为了满足更多长期关注项目的客户,中环名品公馆两房房源的优惠幅度和时限将适度延长,预计月内签约超 150 套”。开发商内部人士透露,目前售楼处来访客户络绎不绝,公认当下价格是“不折不扣的抄底价”,认购签约的热情超出开发商预料,这不仅印证了开发商此次营销活动的精准,也证明项目长期价值受到购房者的高度认可。

揭秘 1 适中价格 百万购房补贴,一石激起千层浪

市场的调整正引领房价的合理回归,同时,也给了持币待购的买家一次抄底良机。

饱受瞩目的中环百万大盘,中环名品公馆顺应市场形势,公布“菁英置业助力计划”,对符合项目产业定位的研发、会展、商品展览、电子商务、金融服务、设计、旅游、教育文化等产业的人才,针对两房进行百万购房补贴,使得该批户型的房源性价比体现得淋漓尽致,淡季之下依然热销亦在意料之中。

一石激起千层浪。

一位长期关注该项目的胡先生表示:“自己生活工作都在普陀,

中环名品公馆是大家公认的区域地标,因此一直考虑购入一套作为婚房,市场调控后一直观望,此番开发商推出百万购房补贴,彻底打消了对价格的顾虑,自己从事文化产业正好可以申请,因此果断购入一套 89 平方米两房作为婚房,婚礼也可以按计划启动了。”

来自静安的李先生持类似观点:“两房户型一直是中环楼市最受欢迎的产品类型,中环名品公馆所推出的户型得房率均高达 100%,超高得房率实现“面积零公摊”,性价比高是我对所看楼盘经过比较后的最大体会,同时又是奢华精装修,未来价值潜力巨大,买入后自住或出租都相宜。”

揭秘 2 超高品质 不计成本! 不遗余力! 打造中环高端生活圈

中环名品公馆的一夜崛起引起了业界的高度关注,业内人士普遍认为,除智富·名品城百万城邦的恢宏规划以及其优惠后价格的吸引力外,项目自身超高的产品品质也是其它周边楼盘所不可比拟的。

外立面全石材干挂,采用最经典的 ARTDECO 风格,尽显区域地标的厚重气质;大平台法式空中花园社区完全人车分流设计在如此大体量的项目中极为罕见,可见开发商在产品打造上的不计成本、不遗余力。

同时,社区景观力邀贝尔高林总裁许大绚亲自担纲设计,三大水系景观带,四组主题景观区,八处宅间庭院,起伏的堆坡、宽阔的草坪及森林步道创造出层次丰富的空中花园。海棠、银杏、樱花、枫树,丰富树种植物的组合,让窗前四季色彩变幻。每幢楼下的下沉式庭院设计,垂直的绿化墙不但美化了下层住宅的景观,同时起到了自然恒温作用。

难能可贵的是,中环名品公馆全部采用豪华精装,从材料到施工建造严格把控,地暖、中央空调、3M 净软水系统、整体橱柜、厨电六件套、杜拉维特的洁具、汉斯格雅的龙头、智能化电子安保系统等甄选国际品牌,建筑标准以美国 LEED 绿色认证为基准,严格遵照国际标准执行,是全国为数不多的以小区为单位申请 LEED 绿色认

揭秘 3 坚挺价值 西上海“黄金坐标”,坐享城市未来

从购房者关注热度看,中环名品公馆一直是中环沿线楼盘的价值领跑者。作为中环超百万平方米高端复合城市综合体,智富·名品城一期住宅中环名品公馆,借助第四代城市副中心的发展潜力,以及辐射长三角的开放性功能,其未来发展前景不言而喻。

智富·名品城傲立于长三角入沪第一站,位于上海西大堂普陀区中环商务带核心位置,而中环商务带和桃浦现代服务集聚区是普陀区十二五发展规划重点发展推进的区域。其中,桃浦现代服务集聚区的发展主要依托智富·名品城的开发,集商务、商业、酒店及休闲、生活配套设施,形成区域特色明显,商贸服务集聚,辐射能力较强的现代服务集聚区。

交通方面,项目与沪嘉高速无缝对接,周围有轨交 7 号线,11 号线,规划中 15 号线在项目设有站点,出门既可畅通黄浦、静安、长宁、浦东等各大城区,并轻松直达虹桥综合交通枢纽,且与江浙地区轻松构筑长三角 1 小时都市交通圈。

作为产业驱动型城市综合体,智富·名品城集品牌商品、展览中心、五星级酒店、商务办公、商业休闲、高档社区于一体。区别于传统的城市综合体,项目加入了产业元素,即以品牌服装展览中心、医疗器械展览中心两大产业作为驱动引擎的大型城市综合体。智富·名品城努力打造品牌商品的展示、B2B、B2C、O2O、O2C 电子商务、金融配套服务公共平台,创新现代服务贸易的新模式。“菁英置业助力计划”可谓一举两得,不仅为购房者提供高品质社区,也为创业者提供了机会,真正做到生活事业零距离。据了解,智富·名品城一期中环名品公馆为 18 万方精装修公寓,二期 33 万方商业中心、办公楼、星级酒店已开工,购物中心将加大休闲娱乐设施的比例,其中将引进双巨幕电影院,高标准真冰溜冰场,11 米层高美食广场、电玩世界和儿童玩具城。

撰文 陆晓松 卿香

特别推荐户型

精装两房! 超大面积赠送 全城罕见

中环名品公馆 85-89 平米户型方正朝南全明,其中赠送的超大面积内阳台装修交付时可改装设计成书房或卧室。室内装修甄选国际著名品牌包含中央空调、3M 净软水系统等先进设施,使两房享受到宽阔、舒适奢华的居住空间。



效果图

贵宾热线 021—52846888

接待会馆:上海市普陀区古浪路 188 号 投资商:上海智富企业发展(集团)有限公司 开发商:上海智富茂城置业有限公司
景观设计:香港贝尔高林 全程营销:E-HOUSE CHINA 021-5284 6888 www.zfmpc.com

预售证号:普陀房管(2011)预字 0443 号 本广告仅供参考,广告中具体确定的内容可作为购房合同附件。