

超越自我 “金色年华”一路相伴



努力实现自己的梦想,用成就来证明自己的价值是每个男人一生努力在做的事情。从职场新人到职场成功人士,身份的转换需要通过历练来达成。每一个阶段,你会遇到不同的瓶颈,需要面对不同的困难,甚至是一种困惑。而唯有突破、不断超越自我才能向下一个阶段继续迈进。马尔顿说过:“坚决的信心,能使平凡的人们,做出惊人的事业。”要突破、超越自我,首先要让自己变得有信心。

人生不如意事十之八九,在面对困难和迷茫时,不如停下来,冷静对待。约上朋友一起,来一杯“金色年华”,在平和的氛围中,将困惑大胆地表达出来,找到问题根

源。品一口“金色年华”,在“金色年华”营造的和悦氛围中,重树自信。当然,最重要的还是要通过自身的努力来充实自己,内心强大自然就会有自信了。如加强自己在专业知识上的钻研,提高自己专业素养;培养自己在面对失意时,不逃避,勇敢面对,自我肯定的心理素质。久而久之,慢慢地自己就会变得越来越自信。

“金色年华”是时下众多黄酒品牌中,广受人们好评的黄酒代表之一。优质高等级糯米,专业级限定酿酒用水,令“金色年华”芬香润泽,口味清醇,酒体色泽透亮。作为上海营养型黄酒“金色年华”,富含氨基酸、维生素及有机钙等多重营养,还特别加入了枸杞、蜂蜜等。

和酒大家族中的“金色年华”,因其芬香润泽,口味清醇,酒体色泽透亮,酒精度数温和的产品特性,自诞生以来一直广受人们的喜爱,是聚会、婚宴等场合的首选用酒。

回忆人生的金色年华,无一人不感慨前行路上的艰辛。而问及他们最终获得成功的秘诀:“自信,突破,超越,朋友”永远是听到最多的几个词。在人生的每一阶段,不断超越自我,努力实现梦想,有“金色年华”一路与你相伴,收获属于你的成功未来。

黄酒好,料酒才好

老恒和储藏原汁黄酒 200 万坛

上周五,老恒和经销商峰会在湖州召开,来自全国的 500 多位经销商实地参观了老恒和酒业基地,亲眼目睹了酿造黄酒的传统工艺以及老恒和原汁黄酒酒窖。

老恒和酒业基地位于长兴林城镇,占地 93 亩,建筑面积 3.2 万平方米,分为原汁酒酿造区、成品生产区以及产品展示区,还将建成老恒和酒文化博物馆。在酿造车间,工人们正在酿造黄酒,大米经过蒸饭机蒸熟,投入陶缸中加入麦曲进行酿造,出酒后注入陶制酒坛

中,用一层荷叶、一层笋壳包裹坛口,扎紧,再用泥土加壳混合的泥头密封陈酿。近万平方米的车间里,堆满了密封的酒坛,空气中都是黄酒的香气。一位安徽的经销商问起,自己参观过的酒厂都用大坛酿酒,而老恒和酒窖却全部用传统小坛。老恒和董事长陈卫忠告诉我们,使用传统小坛是为了保持黄酒的传统风味,陶坛有气孔会呼吸,直接影响酒的风味。现在老恒和已经储藏了 200 万坛黄酒,5 年以上的也有近百万坛。

料酒好不好,黄酒很关键,只有用陈



酿原汁黄酒做的料酒才能保证品质。而黄酒酿造和陈酿需要一个比较长的过程,有些商家没有酿造黄酒的场地,没有原汁黄酒储量,就用水、酒精、香料勾兑。老恒和的料酒全部选用五年陈原汁黄酒为酒基,不仅烧菜好而且更有营养。

这段时间老恒和料酒在大润发有活动,另外一号店也能买到老恒和了。

由于近期杭州产区连绵阴雨,气温较低,今年首批西湖龙井茶预计延迟至 3 月 28 日采摘上市,数量上也有减少的可能。为了让爱喝茶的茶客们尽早尝鲜,本报活动专版今年继续联手沪上茶叶老字号“黄隆泰”(上海浙江茶叶公司),举办明前西湖龙井茶预订活动。西湖龙井一经采摘上市,我们将及时告知,凡是通过本报购买明前西湖龙井的茶客,均可获赠精美礼品一份(骨瓷盖碗 1 盏或宜兴紫砂壶 1 把)。(预订电话:13916501360)

明前西湖龙井火热预订

西湖龙井系中国十大名茶之首,清明前采摘的西湖龙井,更是茶中极品,又称明前西湖龙井,是自品或馈赠贵客的上佳选择。然而,市场上西湖龙井鱼龙混杂,对于无法辨别真伪的茶客来说,很难放心购买。

“黄隆泰”是一家创始于 1918 年的茶叶老字号品牌,尤以经销西湖龙井闻

名上海茶界。其销售的西湖龙井集中产于西湖风景区的狮峰山、梅家坞、龙坞等地,优越的自然条件和优良品种为其优良品质的形成提供了良好的先天条件。本次活动推出的明前西湖龙井茶从产地直接采购,按照国家标准挑选评鉴,均有原产地地域保护标志和 QS 标志,请放心预定。

名称	特点	规格	500 克价格	赠品
狮峰龙井	产于杭州西湖狮峰山,外形扁平光滑、挺秀,长短均齐,芽锋显露,色泽微黄似糙米色。其中,精品1号狮峰龙井全部手工炒制,是从1500克的特级狮峰龙井中精挑细选出一芽二叶的优质茶。	精品1号狮峰龙井	9800 元	购买金额在 2000 元以内,可获赠骨瓷盖碗杯 1 盏,超过 2000 元,可获赠宜兴紫砂壶一把。 购买 250 克茶叶还可获赠 125 克 *2 空礼盒一套,买 500 克茶叶获赠 250 克 *2 空礼盒一套,请在预订时说明。 预订电话:13916501360
		精品特级狮峰龙井	5800 元	
		特级狮峰龙井	3000 元	
梅坞龙井	产于杭州西湖梅家坞,外形扁平光滑、挺秀,色泽翠绿,汤色嫩绿明亮,香气持久,滋味鲜醇甘爽	精品特级梅坞龙井	4800 元	
		特级梅坞龙井	2800 元	
西湖龙井	产于杭州西湖区,外形扁平光滑、挺秀,色泽绿润,汤色嫩绿明亮,香气持久,滋味鲜醇甘爽	精品特级西湖龙井	1800 元	
		特级西湖龙井	1200 元	

新民图表

龚云阳 制表

后厨再寻油

文 / 可苗

有人爱吃重口味,有人偏好清淡菜,有人喜欢传统派,有人却中意国际味,但无论是哪一种,几乎都能在上海找得到。就如同人们说起上海,总喜欢冠以海纳百川这四个字一样,现在觉得用来形容沪上为众多餐馆倒也是十分适合。可能正因为如此,各派的菜系也是你方唱罢我登场,各施绝活招揽客人。据观察,身边钟爱香辣味菜系的朋友还真不少,想来也是,香和辣光看字面,也会激发味觉、嗅觉等的连锁反应,甚至会在脑海中闪过一片油红鲜亮的画面,通常跟在香辣后面的是鲜,这种组合令很多爱重口味菜的吃客欲罢不能。但香和辣需要油的激发,因此如川菜、湘菜、贵州菜在烹制时往往比广帮菜、本帮菜等用的油多,究竟此类餐馆的后厨用的是什么油呢?

本期第一站干锅居,作为贵州菜的连锁餐饮企业,拥有众多忠实食客,他们的所有店都选用元宝牌系列食用油,据负责人介绍,由于他们的店面多且分散,用油量较大,为确保菜肴的味道和统一的出品,选择适合的优质油品是十分必要的,用益海嘉里的油品至今,不仅供油速度快,更重要的是食客反响一直不错。

继而探访的黔香阁、渝信川菜等餐馆的后厨,发现他们也是用益海嘉里出品的元宝牌系列食用油。而如海底捞、小肥羊等人气火锅店则选用的都是海皇牌系列油品。以人气著称的辛香汇先用的也是中粮出品的福掌柜系列。此“寻”之后,心中也在暗付,餐馆生意旺,旺的是有原因的。

在寻访完这些香辣四溢的后厨后,觉得有必要找家清淡型的后厨中和一下,因此决定去日本料理店进行探访。在上海的日料店很多,自助式、单点式、套餐式随君选择。如果你是自助式日料的爱好者,那海之幸你有可能去了不止一次了。据海之幸负责人介绍,日料中用油最多的是以天妇罗为主的煎



炸物和铁板烧上。炸出一份美味的天妇罗,除了对油温及炸制时间的把控外,油的选用也是重要因素之一。从两年前开始使用元宝牌系列食用油后,食客反响良好,除了天妇罗之外,他们店的铁板烧也是极受欢迎的。坐在店内铁板烧围桌旁,看着厨师将油倒上铁板再将主料辅料放入炒制时,那如表演般的飞铲,那阵阵飘来的香味,嘴还未动,这鼻子、眼睛甚至耳朵就已经先行,原来这就是铁板烧的魅力。只是不敢去想如果没用好的油会出来怎样的效果。

如果你也发现有用好油的餐饮企业,或是向我们提供美食信息分享美味心得,可发送邮件至 ke_miao@126.com,欢迎你参与我们的互动。

益海嘉里挂牌餐饮企业

干锅居 渝信川菜
传奇火锅 东湖临港大酒店
华必和 东书房
海之幸 禾绿寿司
上岛咖啡 两岸咖啡

招募“飘香大使” 邀您免费公益体验

——“飘香洁具”访谈之二

文 / 丁汀

本刊上期刊出《“方便”有新味》一文后,引起众说纷纭的强烈反响。有人认为,将吃喝拉撒放在一起,有悖习俗;也有人表示,既然是革命性洁具,吃喝拉撒本来就是每个人必然的日常功课,为何不可颠覆传统习俗?

反正,这几天“协力飘香厕所科技(上海)公司”的咨询电话大有被打爆的趋势。

近日,据“协力”上海公司老总透露,今年“协力飘香”总公司将有一系列结合环保的全国性公益活动推出,其中,在全国招募 5 万个“飘香大使”便是一个重头戏。落实到上海,将有三千个受益名额。

针对招募“飘香大使”的具体做法,笔者走访了“协力飘香”上海分公司负责人。

问:协力企业为何要招募“飘香大使”,为什么要搞 0 元送你飘香洁具,诚邀你参与公益体验的活动呢?

答:已有 10 年专业产品制造历史的协力企业,于 2006 年研制出引领“第三代厕所革命”的“飘香洁具”。在推广中最大的障碍是民间的习惯思维而非产品本身。2010 年、2011 年花了几千万元,在央视 10 套和 2 套及中国教育台等多家媒体连续投放了大量广告宣传,仍难改变民间对传统洁具的思维定势。所以,今年将原打算投入广告的 1 亿元转换成 5 万个“飘香洁具”,招募 5 万个可免费参与公益体验的“飘香大使”,旨在让用户亲身体验“飘香洁具”的 4 大优势(详见上期本刊文章),从而在亲友中、餐饮同业中口碑相传以达到广告效应,既为自身得益,又为国家节水作进一步有效推广。

问:怎么才能成为“飘香大使”?上海有多少名额?

答:要成为“飘香大使”的家庭或企业,在免费获得一台 189 型(最高级别型号)的“飘

香洁具”的同时,需与“协力公司”签订一份“公益体验飘香洁具协议书”,并支付作为“飘香大使”的诚意金 1.6 万元。公司在与您签约 3 天后 500 天的体验周期内,每月 10 号由协力企业和“飘香环保基金”共同保障的专项资金会陆续返还到您指定的账户上,诚意金在体验周期内返完为止,还向您颁发“飘香大使”证件及您的户名密码,让您时刻关注诚意金的返还进度。待诚意金全部返还后,您即可免费成为 189 型“飘香洁具”的永久使用者,从此享受“飘香洁具”给您家庭或企业带来的全新体验和益处。考虑到上海是个特大城市,今年的三千个名额,无论家庭、企业均可参与免费体验。先到先得,额满为止。为了给上海餐饮业的消费者带来全新体验,特对餐饮业开设 188 型 8000 元,126 型 4000 元参与此次“飘香大使”招募。

问:如何安装?餐饮企业会影响营业吗?

答:一旦签约成为“飘香大使”,公司客服部会统一免费安装,一般不超过 5 天。产品寿命为 15 年,公司对产品实行“三包”,保修期 2 年。餐饮业可安排歇市时段分批安装,24 小时后可投入使用。尤其欢迎高品质餐饮场所和追求高品质生活质量的家庭前来咨询。

公司地址:控江路 1690 号 15 楼(凤凰大酒店,近鞍山路)泊车无忧

咨询热线:021-33627259 / 33627252 / 33627253 / 33620722

免费电话:400-820-2871

总公司网址:www.xlhbw.com

