



冰箱门关不严,微博投诉!汤圆吃出创可贴,微博曝光!三亚旅游被宰,微博举报……随着微博的日益普及,微博已成为网友维权主流平台,关心民生话题的讨论阵地。

微博 开辟维权新渠道

新浪微博调查结果显示,企业微博已成为电话之外又一受到用户认可的投诉渠道,60%的新浪微博用户表示,如果企业开设了微博账号,自己会通过微博与其沟通投诉事宜,在高校学历人群中这一趋势更加明显。一项名为“作为消费者你最希望企业微博提供什么”的微博投票则表明,超过74%的消费者最希望企业微博能给用户提供及时的客户服务,帮用户解决求助、抱怨、投诉等问题。

在新浪微博平台中,网友自行发起维权组织和活动等现象更是屡见不鲜,微投诉已成为网友维权的主要手段之一。按照不完全统计,新浪微博网友已发起超

过140个投诉类活动,组建了近一千个与投诉维权相关的微群,投诉类关键词微博搜索结果超过500万。与此同时,包括北京市工商行政管理局、广东省工商行政管理局以及浙江省消费者权益保护委员会、黑龙江省消费者协会、昆明市消费者协会等在内的近500个工商税务部门,陆续开通新浪官方微博,公开受理消费者投诉,吸引了大量网友的关注。

微投诉 为消费者争取话语权

与通过传统客服中心向企业进行投诉沟通不同,微博裂变式的传播方式,使得消费者在维权过程中能迅速聚集朋友和相同遭遇网友的关注,自发形成强大的话语权力量。对企业来说,如果应对处理不及时或处理不当,消费者的负面情绪可能在瞬间裂变式扩散,对品牌口碑形成较大损害。

从目前的情况来看,面对消费者维权意识的增强,不少企业“被迫”提升服务意识。不过,一份对社会化媒体的调查显示,仅有

约50%的消费者对企业的评价或投诉会得到回应,而80%收到回应的消费者会购买商品,同时还有用户会在购买商品时通过微博等社会化媒体搜索用户对企业的的评价。由此可见,如果能合理的运用微博等平台,企业不但能实时解决消费者投诉、维护企业品牌,还能为公司赢得更多的潜在用户。

民生话题 微博网友最关心

除了成为投诉的又一阵地,微博也让网友第一时间晒起了民生。近日由广东的全国人大代表林道藩进行的一场10元购买力调研活动在网络上掀起了一场轰轰烈烈的晒单运动。腾讯微博上由“新闻哥”发起的“10元能买什么”成为当日热点话题,微博参与转博和评论量达到56923条。民生“微”话题,依然是老百姓最关心,也最愿意参与讨论的事情。这场经由微博发酵,民众广泛参与的微话题直击社会民生问题,反映普通民众的心声。

两会期间,全国人大代表林

道藩利用会议间隙到北京西绒线菜市场进行调研,他用10元钱在北京分别购买到3个苹果、7个西红柿、21个鸡蛋……对此,他表示,做这个调查,不但真实记录了当前的物价水平,通过横向比较,还能够发现政府在公共交通等民生领域的投入。

人大代表10元购买调研,百万网友热情参与。“10元能买什么”这个话题同一时间迅速在各大微博上被全国网友热议,各地网友将各大城市“10元钱能买到的东西”一一晒了出来。虽然有的网友认为挣钱的增幅赶不上物价的增长,但大多数网友还是怀着乐观、理想的心态,提出聚“微”力,放大10元钱价值的想法:“全国每人10元钱,就能拿出130亿,就能让中国教育出数倍的人才,就能让中国边防多一道铜墙铁壁,就能挽救千万危重病人,就能帮助千万孤寡残贫……”

对此,很多网友表示,10元钱,看你怎么支配,保持知足常乐的心态,把很多个10元汇到一起,也能成就很多事情。

明强

智能新品

中兴发布智能加速上网卡 MF631



日前,中国联通联合中兴公司在国内发布了一款轻便、时尚的WCDMA制式无线上网卡——智能加速卡(中兴MF631)。智能加速卡采用智能压缩及解压缩技术,节省一半以上的网页下载流量,访问速度提升15%,用户在享受更快、更多上网服务的同时,还不需支付额外的资费。

中兴MF631支持中国联通

的WCDMA制式,下行速率7.2Mbps,上行速率5.76Mbps。其最大的特色来自于在线压缩技术。它针对无线网络不同类型的数据,采用特定的压缩算法和缓存技术进行压缩优化,使网页数据流量压缩2-4倍以上。对于大容量图片显示平均提升5.4倍;收发邮件和附件平均提升3.8倍。在安全性上,智能加速卡采用服务器端内置防火墙,IP地址访问控制列表(Access Control List);RADIUS用户名和密码认证等多重保护方式,确保用户上网安全。

联想智能电视亮相上海



今天,联想在其2012 CES明星产品品鉴会上展示了首款联想智能电视产品K91,这是该款产品首次在上海正式亮相。据了解,首批推出的联想智能电视创新地设计了便捷的“三明治”用户界面。该界面简洁直观地将传统电视节目、在线点播视频和丰富的应用程序三个核心功能并列放置在首页,用户仅通过手势触摸就能轻松实现三大功能的便捷切换。

另一方面,联想智能电视为用户提供了清晰流畅、内容丰富的高品质视频点播体验,并针对

不同的应用场景提供了多种交互方式。除此之外,乐Phone、乐Pad也能变身成为联想智能电视的遥控器,从而实现跨屏操控,以及跨屏的数据访问。

新讯速递

思科先进“云享”架构 助推产业变革与转型

针对产业发展最新趋势,思科宣布推出云享架构(Cisco CloudVerse),该架构包含了企业构建、管理和连接公有云、私有云与混合云所需的一切基础要素。思科期望通过该架构提供业界领先的云服务与应用,从而助推产业的变革与转型。思科也将致力于通过构建全新的云生态系统,不断推动中国本土化云产业的蓬勃发展。

思科大中华区董事长兼首席执行官陈仕炜表示:“中国正处于转型和发展的关键时期,科技创新已经成为其中的核心推动力。作为全球领先的网络解决方案提供商,思科致力于运用先进的云架构和诸多创新的互联网技术,助推相关产业的发展。与此同时,思科还将与客户和业界伙伴一起,营造全新的云生态系统,共同把握产业发展契机,实现多方共赢。”

变频“帮衬” 合肥三洋逆势飘红

日前,合肥三洋以38.92亿元的营业收入,27.6%的同比增长交出了其2011年的成绩单,虽然相较于此前三年70.6%、86.7%、50.9%的连续高速增长,2011年的数字略显逊色,但在以白电为代表的家电企业一片低迷、负增长频现于年报之时,该数据称得上是可圈可点。

在合肥三洋2011年38.92亿元的营业收入中,主营业务洗衣机以35.5亿元的收入占去了其中的94%,这一成绩也使其牢牢占据了洗衣机行业的前三强。业内人士认为,这主要得益于变频技术产业化使合肥三洋建立起的核心竞争力优势。

借力快钱优化财务管理 卓越教育为客户提供优质服务

日前,卓越教育集团为优化财务管理,提高财务效率,降低企业经营风险,与快钱达成合作,引入快钱教育行业电子支付解决方案,建立现代化财务管理平台。卓越为了给学生家长提供便捷和优质的服务,引入快钱综合电子支付解决方案,实现了资金流和信息流的匹配,使得总部对分校的跨区域收款、收支两条线等财务管理问题得到了解决。目前,该解决方案已经在广州、上海、深圳等地分支机构发挥了巨大作用,改善了跨地区财务管理,在加强学员黏合度上,同样效果显著。

截至目前,快钱已经与全国1000多家培训机构达成合作,遍布外语、IT、基础教育、考研、职业教育等多个领域的知名培训机构都已经采用了快钱教育行业电子支付解决方案。

奔图多功能一体机销售启动

齿轮传动装置是机器人的肩膀与膝盖,感光鼓是机器人的胳膊与大腿,出纸槽是机器人的后背,标识有奔图LOGO的面板是机器人的前胸,操作面板与出粉刀是机器人结实的小腿……一款由奔图打印机内部构件组成的机器人日前全新亮相。随之而来的,是中国第一台自主核心技术多功能一体机——奔图多功能一体机全面上市销售。

据了解,奔图多功能一体机在研发时就考虑到中国用户的使用习惯,从产品性能入手持续改进。奔图率先将机器的月打印负荷量提升至行业顶峰:达到了2万页/月。同时,特别设计了“一键身份证复印”和“票据复印”两个中国特有的功能。不仅如此,奔图还特别采用了降低耗材价格,以及延长保修时间到两年的营销策略。