

盟英豪 创格局

篮坛新锐林书豪全球首签沃尔沃汽车代言人



2012年3月19日(美国纽约当地时间),来自北欧的全球豪华品牌沃尔沃汽车在美国纽约正式宣布,签约美国篮球华裔新星林书豪(Jeremy Shu-How Lin)担任沃尔沃汽车公司全球品牌和产品代言人,重点合作市场为中国(含港、澳、台地区)、美国和亚洲其他华语地区。

北欧豪车典范携手篮坛新锐 驾驭非凡人生

沃尔沃汽车公司全球高级副总裁、中国片区董事长沈晖(Freeman Shen)在纽约与林书豪团队一起,向全球和中国媒体宣布了这一重大决定。这是林书豪成名后在全球范围内签署的第一份个人品牌代言合同,彰显了他对著名豪华汽车品牌沃尔沃汽车的信任和支持,也表达了他对中国市场的高度重视。

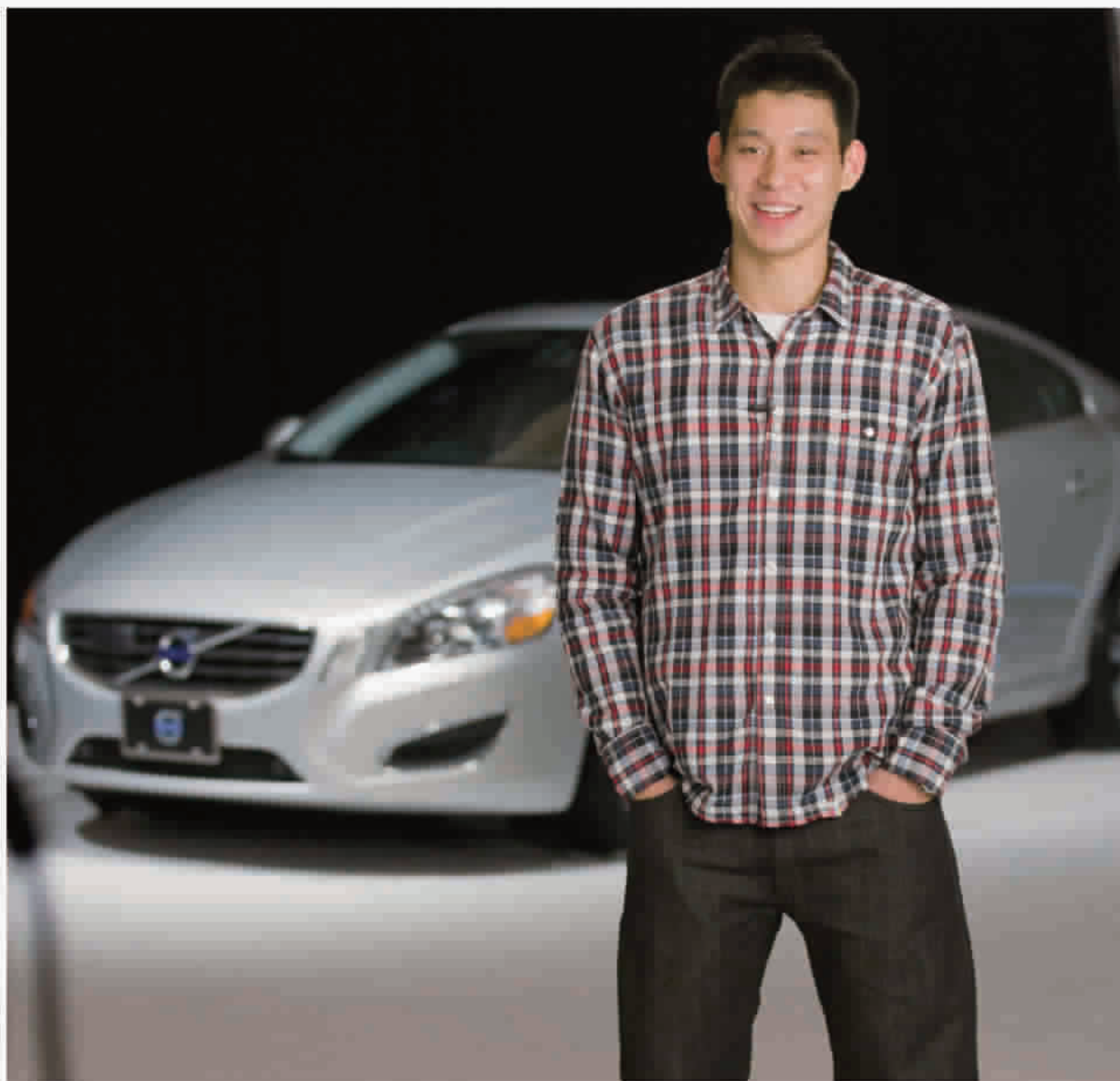
根据双方签署的代言协议,林书豪先生将出席沃尔沃汽车在上述代言区域的市场和品牌活动,拍摄电视和平面广告,并亲自驾驶沃尔沃车辆参与在美国的比赛和在中国的所有个人及商业活动。

沃尔沃汽车全新品牌理念与 进取精神完美融合

对于此次合作,沈晖先生在发布会上说:"凭借对个人理想的坚持,林书豪成为了全球华人的骄傲。沃尔沃汽车邀请林书豪担任代言人,源于他不言放弃的进取精神、对卓越的执着追求、大智内敛的个人特质和积极向上的人生态度。他的健康、智慧、品位和素养,与沃尔沃汽车的品牌内涵高度契合,与中国年轻精英阶层'激情、进取、睿智、富有人文素养'的特质保持一致。我相信此次合作,将成为沃尔沃汽车全球品牌复兴战略中的标志性事件。"

林书豪在签约发布会上表示:"能够与世界著名豪华汽车品牌沃尔沃汽车携手,我感到非常荣幸。我欣赏沃尔沃'以人为本'的品牌理念和基于'安全、环保和北欧设计'为核心的产品,相信这是一次双赢的合作。我希望可以和沃尔沃汽车一起,为这个时代的年轻人,树立正面的价值观念和人生态度,共同成就梦想,实现我们美好的未来。"

现年23岁的林书豪是美国篮球比赛中近五十年来首位拥有哈佛大学经济学专业背景的睿智精英。在自己篮球生涯中,坚持不懈应对挑战,突破自我,凭借对理想和卓越的孜孜追求,书写了一个篮坛的"林传奇"。林书豪以超越传奇球星的全新



记录,一跃成为全球范围内炙手可热的明星。林书豪无疑是中国许多青少年的偶像和榜样。

沃尔沃汽车全新品牌战略开创 全新格局

沃尔沃同样闪耀着锲而不舍、追求理想和信念所缔造出的光辉。近百年来,沃尔沃坚守对"世界上最安全的汽车"的承诺,孜孜

追求"环保和健康"的产品设计,恪守"以人为本"的企业宗旨和品牌精神。其三点式安全带、带氧传感器的三元催化器、独步全球的"行人自动防撞技术"、提供北欧洁净空气的"车内空气质量系统"等数万件发明和专利,处处体现了沃尔沃汽车对自身品牌精神的一脉相承。这种坚持让沃尔沃汽车在全球汽车市场颇为动荡的2011年,实现销量449,256辆的骄人成绩,成为了当下全球市场中增长最快的豪华车生产商之一。

进入全新历史时期的沃尔沃汽车立志成为全球最具进取精神和人文素养的豪华汽车品牌之一,在激烈的竞争中做睿智又果断的商业决策,决胜未来。与林书豪先生的此次合作,将启动沃尔沃一系列品牌推广活动,为沃尔沃汽车"以人为本"新品牌战略注入活力与激情,有效提升其在全球市场中的品牌影响力。

对于沃尔沃汽车第二本土市场——中国市场而言,在中国成长战略指引下,沃尔沃2011年各项业务蒸蒸日上。中国市场总部及研发中心成立;销售业绩同比增长55%,达到近48,000台;C30电动车进驻上海国际汽车城;工业生产布局稳步推进。2012年以来,沃尔沃各项品牌营销活动风生水起,继"沃尔沃环球帆船赛"后,我们又将迎来世界高尔夫球盛事"沃尔沃中国公开赛",而林书豪的加盟,无疑将推动沃尔沃品牌向"更加高端、更加豪华、更加全球化"的方向发展。

