

奉贤一工厂制售十余种品牌假箱包

上午被执法人员查获,现场发现假冒名牌箱包数千只

夏令热线 上午行动

从天黑查到天亮,一家专门生产假冒箱包的厂家也“大白于天下”。今天凌晨至上午,记者跟随市质监局稽查总队、闵行公安分局经侦支队的执法人员,来到奉贤区一家箱包生产企业打假,查获各种假冒名牌的拉杆箱、旅行箱数千只。

生产车间热火朝天

今天凌晨不到 5 时,记者就跟随执法人员从市质监局稽查总队出发了,赶到奉贤区奉国路 188 号这家黑加工时,天已蒙蒙亮,执法人员并没有立即行动,而是静候在附近,“经过前期摸查,发现这起案件涉案金额较大,必须把负责人控制起来,因为要追究其刑事责任,但现在负责人还没上班。”

7时刚过,工厂负责人出现在厂门口,公安干警立即上前控制住他。这名来自福建福州的中年男子叫许为洪,是上海冠福箱包有限公司的董事长。随当事人和公安干警、质监执法人员走进生产车间,这里已热火朝天地开工,工人们正在机器前缝制各种箱包。许为洪还在狡辩:“我们就是小打小闹,替别人加工的,别人让生产啥牌子,我们就生产啥牌子呗。”执法人员拿起现场的一个箱包,上面“Samsonite”(美国品牌“新秀丽”)的招牌赫然在目。“谁委托你生产这个品牌的?”许为洪当即无语。

在生产车间,隔壁的临时仓库,甚至在许为洪的办公室里,到处堆放着各种名牌箱包,而这一切都是假冒产品,光这里的假冒箱包,数量就达到数千只。

假冒方式多种多样

根据事先排摸,这家厂在附近还有几个大型仓库,记者随执法人员又赶赴仓库。仓库内的存货品牌



◀ 执法人员在仓库内搜出大量假冒名牌箱包
▲ 车间里,工作人员正在赶制冒牌箱包
本报记者 陈意俊 摄

更加丰富,数量也更加多。

初步统计,这里假冒的品牌达十余个,最主要的是“新秀丽”。在国内拉杆箱、旅行箱市场,“新秀丽”占有约 60% 的市场份额,难怪这个品牌的“李鬼”在这里也数量最多,而且这家厂商针对“新秀丽”的制假是照搬全抄,不仅款式、图案等一模一样,标牌也直接仿制。

此外,这家工厂假冒其他品牌的方式也多种多样,比如仿制 GUC-CI 的拉杆箱,款式、图案与 CUCCI 正品一样,但却挂上了一个“昆士

狼”的牌子;而对 LV 的假冒则是彻头彻尾的。记者还看到不少仿制“瑞士军刀”的箱包,上面的“红十字”图案却有点怪,不是很像,仓库保管员更是语出惊人:“这不是‘红十字’,这是‘红田字’啊。”

据介绍,销售假冒注册商标的产品金额达到 5 万元,生产假冒注册商标的产品金额达到 15 万元,售假、制假者就将被追究刑事责任。从生产车间和仓库存流量来看,上海冠福箱包有限公司生产的假冒箱包数量案值已明显超出 15 万元,其法

人代表难逃法律制裁。

售假网上网下都有

据现场陪同打假的“新秀丽”公司法务部经理张松平介绍,前期他们在上海七浦路、韩城等批发市场走访时发现,有数十家箱包店铺在卖假冒的“新秀丽”产品,而几乎所有的供货源都指向奉贤的这家制假厂,因此向质监和公安部门报了案。

“我们在上海没有委托任何一家企业代加工‘新秀丽’产品。”张松平说。“新秀丽”正品在大商场的平

均售价约 2000 元,而假冒产品往往两三百元就能买到。“新秀丽”公司每年都要花 300 万元左右的资金从事全国各地的打假行动,而每年假冒产品给他们带来的损失都在 1000 万元以上。“这种售假情况,不仅实体店有,淘宝等网上商场也多起来,我们真的有点疲于应付了。”

“买名牌箱包想避开假货陷阱,最简单的方法就是不要去小型批发商铺买,而是要找正规的大型商厦。”张松平最后说。

本报记者 金志刚

自动扶梯“剪刀口”处须装防护板

本市 4 月起将按新国标完善公共场所安全防护

本报讯 (首席记者 薛慧卿)自动扶梯如何进一步加强安全防护?记者从今天上午召开的有关自动扶梯新标准的会议上获悉,7 月 31 日后新装的自动扶梯“剪刀口”处必须安装防护挡板;在此之前,本市将自 4 月起按照新国标要求完成对地铁轨道交通、大型商场等公共聚集场所的自动扶梯防护挡板设置的改进完善。

今天上午,市技术监督局向全市 29 家自动扶梯制造单位和 53 家主要使用单位宣传 GB16899-2011 自动扶梯和自动人行道标准。该标准

于去年 7 月 29 日发布实施,过渡期至今年 7 月 31 日。在此之后,新安装的自动扶梯必须按新标准执行。

“和电梯相比,自动扶梯数量少事故率低,因此比较安全。”上海交通大学电梯检测中心副主任张晓峰表示,但最近发生的一系列事故,特别是北京和深圳发生的自动扶梯事故证明目前自动扶梯的安全保障还有欠缺。对此,新标准在自动扶梯的“安全性”上做了更细的规范——

■ 增加可编程电子安全系统的相关要求,这是最具革命性的变化 这种智能化安全系统在梯级或

踏板缺失、扶手带夹入异物等情况下,可以自动停下,避免造成伤害。

■ 增加有关围裙板防夹装置的具体要求 自动扶梯扶手下侧的“围裙板”与运动的梯级之间的缝隙常常会发生事故。夏天有些女士穿长裙如果位置站得不好,裙子会卡进这些缝隙之中。新标准因此要求在扶梯两侧安装毛刷,此外,即将颁布的新检验规程对已经安装的自动扶梯和自动人行道也规定需在年检前安装毛刷。

■ 采取预防措施设置防护挡板 新标准规定,在与楼板交叉处以及

各交叉设置的自动扶梯或自动人行道之间,应在扶手带上方设置一个固定的无锐利边缘的垂直防护挡板,其高度不应小于 0.3 米,且至少延伸至扶手带下缘 25 毫米处。

■ 增加有关用于输送购物车和行李车的自动扶梯和自动人行道的要求 新标准规定,购物车或行李车以及车上物品的宽度应比踏板或胶带的名义宽度至少小 400 毫米。即使购物车或行李车在自动人行道上,乘客也能离开自动人行道。不符合规定的购物车或行李车不能进入自动扶梯和自动人行道。

本报讯 (记者 金志刚)昨天下午,杨浦区质监局在上海梅林食品有限公司开展“3·15”食品生产从业人员卫生操作规范专场培训。

活动特邀市营养食品质量检验站专家曹晓靓,就企业日常生产中最基本的法律要求、操作规范和卫生常识进行了详细解说。针对参加培训的主要对象为一线操作人员,

杨浦区质监局开展企业专场培训

从源头抓食品安全

培训结合理论知识,穿插问答活动和现场操作演示,通过形象生动的操作示范和深入浅出的讲解,增强了食品从业人员对卫生操作规范的

理解和落实卫生要求自觉性。会上,还通报了本市进一步加强食品安全举报奖励工作的实施办法。

据悉,杨浦区质监局此前已经

对上海三得利光明啤酒厂、上海正广和饮用水有限公司开展了专场培训,取得了较好的效果。作为今年的杨浦区政府实事项目之一,杨浦区质监局年内将持续推进 2000 名食品生产从业人员的培训工作,基本做到食品生产企业全覆盖,切实提高食品从业者对食品安全的责任意识和守法经营的道德水平。

夏令热线 上午来电

陈女士来电反映 今年 3 月 5 日购买两床猫猫纯棉纯新羊毛被加床垫。称重后发现 6 尺的羊毛被标注分量 3600 克,实际分量只有 2800 克。现要求少掉的分量按比例退款。

魏先生来电反映 今年 2 月份在上海普陀交通器材总汇有限公司购买的一款捷安特的电动自行车,使用不到一个月就出现质量问题。2 月 20 日去换货,却在行驶过程中又出现突然抛锚的情况,非常危险,现要求退货。

李小姐来电反映 2011 年 8 月中旬在上海群大市场订购了由上海紫辉家具厂生产的一套家具(其中包括衣橱,书桌和两个床头柜),10 月送货上门,开票日期为 2012 年 1 月 19 日,其间发现家具气味刺鼻并会流泪,申诉人恰好有备孕打算,认为该家具甲醛超标会对胎儿有影响,要求厂家上门检测并提供家具合格质检报告单。

慎贻 整理