

乘用车市场销售点评

2月份乘用车销售，环比小有增长，但不能过度解读为市场转好。除微客外，乘用车（总体）和轿车、SUV 销明显低于产，销售率依次为96.17%、95.57%、91.56%，1-2月累计销售仍呈回落态势。

小车销售不乐观：1.6升及以下轿车和微型客车，尽管月度销售的环比和同比都有增长，但小排量车1-2月的累计销售形势不乐观，自去年取消刺激政策来，尚未恢复元气。

自主品牌依旧降：自主品牌乘用车2月份销售52.58万辆，较上月增长7.65%，同比增长17.23%；销售占乘用车销售总量的43.34%，比上月提升1.3个百分点，同比则下降3.43个百分点。1-2月自主品牌乘用车累计销售101.42万辆，同比下降11.50%，降幅高于乘用车（总体）7.2个百分点；销量占乘用车销售总量的42.70%，占有率同比下降3.50%。

自主品牌轿车销售23.60万辆，较上月增长8.81%，同比增长20.60%；销量占轿车销售总量的28.50%，同比下降2.43个百分点。

前十轿车两成多：2月份销量排名前10名的轿车品牌车型，依次是凯越、朗逸、科鲁兹、宝来、捷达、帕萨特、赛欧、夏利、悦动和骐达。上述10个品牌车型销售18.59万辆，较上月少1.28万辆；占轿车销售总量的22.45%，较上月回落2.47个百分点。

1-2月累计销量排名前10名的轿车品牌车型，依次是：凯越、帕

单月增长难掩累计销售落势

——2月份乘用车市场销售排行分析

萨特、科鲁兹、赛欧、朗逸、夏利、瑞纳、宝来、捷达和悦动。上述10个品牌车型销售38.03万辆，占轿车销售总量的23.39%。

车价延续小幅降：国家发改委价格监测中心对全国36个大中城市监测显示，2月份全国汽车市场价格以降为主，国产车与进口车价格均不同程度走低。

国产车价格比上月下降0.28%，同比下降0.95%，其中乘用车价格延续小幅下降走势，环比下降0.10%，同比下降1.61%。轿车价格环比微涨0.16%，同比下降2.87%；SUV价格环比下降0.34%，同比下降0.75%；微型客车价格与上月持平，同比下降0.37%。

企业销售排行点评

2月份乘用车企业销售前10排名，吉利和东风悦达起亚出局，一汽丰田和比亚迪入局；5家名次有升降。前10名企业销售与上月比，上汽通用五菱和东风日产较好，一汽大众和一汽丰田尤为突出。1-2月累计销售同比，前5名稳定增长，北京现代和吉利微跌，重庆长安和奇瑞下降两位数。

2月份上汽通用五菱等前10家企业销售乘用车72.33万辆，占乘用车销售总量的59.62%；前10家企业1-2月累计销售乘用车

141.75万辆，占乘用车销售总量的59.72%。

轿车销售排行点评

2月份销量排名前10家轿车生产企业，前3名不变；东风悦达起亚和长安福特马自达出局，一汽丰田和比亚迪入围，居于第6、10位；另5家企业排名有变，东风日产、吉利和奇瑞上，北京现代和神龙下。这10家企业销量与上月比较，一汽丰田增速最快，奇瑞、比亚迪、一汽大众和东风日产也呈较快增长，其他企业有所下降，其中上海通用降幅较为明显。1-2月累计销售，神龙持平，吉利和一汽丰田微跌，奇瑞下滑较厉害，其他企业有不同程度增长。

上海通用等前10家企业2月份销售轿车54.15万辆，占轿车销售总量的65.37%。前10家企业1-2月累计销售轿车106.58万辆，占轿车销售总量的65.56%。

轿车细分市场点评

2月份轿车各排量区间销量与上月比，1.0升及其以下大增19.46%，1.0-1.6升微增3.54%，1.6-2.0升持平，2.0-2.5升和2.5升以上分别增9.81%和7.43%。销量同比，1.0升及其以下略有下跌，其他几个排量区间，都两位数增长。

特约撰稿 张伯顺

2月份乘用车产销表(单位:辆、%)

	总数	轿车	MPV	SUV	微客
2月生产	1261480	866533	42336	151797	200814
2月销售	1213123	828184	42016	138981	203942
环比	4.53	3.85	15.24	10.0	1.81
同比	26.52	30.88	43.08	42.28	2.48
1-2月销售	2373713	1625667	78475	265322	404249
同比	-4.37	-4.53	2.32	10.11	-12.47

2月份乘用车企业销量排行(单位:辆)

排名	企业	2月销量	企业	1-2月销量
1	上汽通用五菱	122052	上汽通用五菱	232740
2	上海大众	103202	上海通用	226499
3	上海通用	103080	上海大众	213210
4	一汽大众	85353	一汽大众	158471
5	东风日产	70177	东风日产	136662
6	北京现代	59080	北京现代	121068
7	一汽丰田	49075	重庆长安	91408
8	重庆长安	47457	奇瑞	82095
9	奇瑞	42803	一汽丰田	81289
10	比亚迪	41039	吉利	74955

2月份轿车细分市场销量及份额(单位:辆、%)

排量、档次	2月销量	2月份额	1-2月销量	1-2月份额
总销量	828184	100.0	1625667	100.0
1.0升及以下	39406	5.68	86467	5.32
1.0-1.6升	521372	65.19	1061228	65.28
1.6-2.0升	190405	23.0	380924	23.43
2.0-2.5升	42357	5.62	88869	5.47
2.5升以上	3943	0.51	8179	0.50

数据来源:中国汽车工业协会 制表 贺信

谁,是真正的弯道九段。

MAZDA3 星骋 两厢/三厢驶零而来。

向完美说不 MAZDA3 星骋

“九段”的称谓，在赛道如雷：MAZDA3 星骋两厢/三厢全面标配弯道辅助制动系统，多连杆式后悬架，精准操控，让每一米弯道都是制胜之道。此外，荣获E-NCAP和美国NHTSA五星最高安全信用评级，ESC电子车身稳定控制系统，安全座椅，更呵护家人一路。

欧洲 E-NCAP和美国NHTSA五星安全信用评级

24 小时道路救援

长安马自达 |

400-600-2777 800-807-2777 www.chan-mazda.com.cn

MAZDA 品牌店 4S店 经销商 经销商 经销商 经销商 经销商

上海绿地浦成汽车销售服务有限公司

上海市浦东新区康南路2121号

上海宝悦汽车销售服务有限公司

上海市宝山区顾村镇460号

上海弘地汽车销售服务有限公司

上海市浦东新区沪南公路3738号

上海弘腾汽车销售服务有限公司

上海市奉贤区南桥环城北路980号

上海恒昌银都汽车销售服务有限公司

上海市闵行区都立路4300号

021-50322111

021-62849933

021-66594623

021-20908960

021-60937999

021-34912822

JAC 瑞风

50 献礼五十万用户 瑞风十年感恩行

十年瑞风，中国MPV用户价值引领者。

重新定义风，以重新造型、宽敞空间、强劲动力、顺畅操控、舒畅体验，树立高端MPV价值新基准。

50万用户的共同选择，成就中国MPV荣誉之路。

献礼50万用户——瑞风十年感恩行荣耀启动！

瑞风荣誉车主全国征集中。

全面推出荣誉车主“3荣誉”：瑞风用户“0首付”，瑞风用户“0保养”，瑞风用户“0维修” 大感恩行动。

（详情请咨询当地经销商）

上海绿洲 021-64619188 上海闵行七莘路3730号

上海沪仑 021-51813000 上海市宝山区沪太路5696号

上海华昌江瑞 021-54298899 上海虹梅南路608号

上海瑞仑 021-54352888 上海市龙吴路315号

上海江瑞 021-66975377 上海江浦南路980号

JAC 瑞风十年感恩行 021-60937999 瑞风用户 0首付 0保养 0维修

江淮汽车