

一只猴子一只猫 + X = ?

上海美影厂着眼长线打造中国动漫品牌

中国动漫企业有压力。远一点的，文化部日前表示，“十二五”期间，中国动漫产业规模将要达到1000亿元；近一点的，梦工厂率先将合资公司开进中国，国外动画企业将和国内同行进行零距离的较量。本周，文化部文化产业司司长刘玉珠表示：中国动漫产业不是企业越多越好，也不是分钟数越多越好，而是要由动漫大国向动漫强国迈进，在国际上形成有影响力的企业和品牌。我们制定“十二五”规划时，也有明确导向，不把“量”当作目标，而要有“质”的突破。

记者日前专访上海美影厂厂长钱建平，他表示：“中国必须有自己的长线动漫品牌，方能在站稳国内的情况下，走向世界。一只猴子一只猫+X，是美影厂未来打造中国动漫品牌的既定方向。”

长线经营动漫品牌

曾经引领中国动画电影大半壁江山的上海美影厂涌现过许多至今脍炙人口的优秀作品，《神笔马良》《大闹天宫》《三个和尚》《黑猫警长》《葫芦兄弟》等动画电影都曾经是那个年代的集体记忆。钱建平指出，这些动画电影所塑造的动



《大闹天宫》中的孙悟空



《黑猫警长》大名鼎鼎 图TP

漫形象、品牌囿于当时的理念、思路都没有进行长线经营，是非常可惜的。“迪士尼创建几十年，其实也就是成功建立了几个动漫形象而已。好莱坞动画大片为什么总爱出续集？关键是要把这些形象品牌化，进而才能在授权和衍生产品上做深、做透。同时，从宣传、发行角度而言，这也是最经济实惠的。”

54岁小熊最受欢迎

钱建平的思路是有许多成功范例作为实证的。姑且不论好莱坞的那些动漫形象，日前一年一度的英国动画奖活动评出今年“英国最受欢迎的动画角色”，获奖者是已经“54岁”的帕丁顿熊。憨态可掬的帕丁顿熊，是英国作家迈克尔·

邦德所创造的同名儿童文学系列中的角色。在这个诞生于1958年的系列故事中，帕丁顿熊奉命漂洋过海、从秘鲁移民到了英国。在伦敦的帕丁顿车站，小熊迷了路，看着熙来攘往的人潮、不知该往何处去的小家伙，只好呆坐在车站失物招领处的旁边，他的脖子上还挂着一个牌子，上面写着“请好好照顾这只熊，谢谢！”后来，布朗一家收留了帕丁顿熊，不断创作中的温馨故事54年来陪伴一代又一代的英国儿童成长。

关于帕丁顿熊的故事讲了54年，动画片出了无数，也因此成为全英国家喻户晓的人物。回顾中国的动画影视史，又有哪一个动画角色能被“唠叨”数十年呢？

删繁就简做精做深

今年上海美术电影制片厂推出了3D版动画电影《大闹天宫》，有人说这只不过是拿中国传统文化“冷饭热炒”，但钱建平认为，要想在市场上站住脚跟，就要打造自己的长线动画品牌。

“美影厂拥有的动漫形象很多，其中不少都是非常深入人心的，但经过慎重地筛选，我们最终决定把孙悟空和黑猫警长，这一只猴子一只猫列为重点打造的动漫品牌形象。”钱建平说，“孙悟空今年出了3D版，黑猫警长的续集已经在筹备中，对于他们，未来我们要打的不是怀旧牌，而是更新牌，通过新作品来持续加强他们的市场影响力。对于像美影厂这样有丰富积累的动画企业，需要的是删繁就简、做精做深，让这两个经典动漫品牌的影响力进入一代又一代的儿童心中。那么，占据中国市场，打进国际市场，就不是一句空话。”

当然，美影厂的品牌战略中还是预留了一个位置给X。钱建平说：“如果有叫好又叫座的动漫形象出现，那么它也会被列入到我们的长线品牌战略中。”本报记者 罗震光



张艺谋和张伟平此前合影

「二张」不和并非空穴来风 知情人昨网络发帖「爆料」引发哗然

本报讯（记者张艺）近日，有关张艺谋和张伟平“闹掰”的传闻在坊间愈传愈烈。昨日，微博有名为“八掌柜”的博主发帖称“二张闹掰的事，确认无误”。此微博一出，引发哗然，而多数圈内人认为此消息八成成真。

“八掌柜”的微博原文中写道：“之前媒体的爆料（张艺谋与无锡女育有3子）显然有人授意，招招击中要害。细节无法告知，套用一句名言：没有永恒的朋友，只有永恒的利益。”随后便有网友指出，微博中所指的“爆料”就是张艺谋“结婚生子”的传闻，而“显然有人授意”则暗指张伟平是幕后操纵者。

昨日，张艺谋助理庞小姐在记者连线时称自己刚从国外回来对此事不知情，新画面公司宣传总监潘先生则表示他一直在休年假，对于二张的私事并不知情。双方对此问题的回避令该事件更加扑朔迷离。

据最新一期的南都娱乐周刊报道，在微博爆料“张艺谋和一位叫陈婷的女子在无锡生了三个孩子”的演员何珺，曾是《十三钗》剧组中的演员，因违反了保密协议被开除。但也有媒体人士爆料称，何珺的亲戚是张伟平的手下，同她一道被开除的“四钗”也都是朋友关系介绍进组的。加上此前总是习惯性维护和澄清老谋子绯闻的张伟平，在对待此事时以一句“这个事情我不方便谈，你们找一下艺谋，他本人发言为妥”的暧昧回答，有理由让人怀疑，二张的分家传闻并非空穴来风。

世界小姐大赛 上海赛区昨启动

本报讯（记者 俞亮鑫）昨日下午，第62届世界小姐大赛上海区比赛正式在本市启动，上届冠军肖林、亚军吴丹、季军皮岳等多位获奖选手纷纷亮相。本届中国区总决赛将于6月举行，全球总决赛7月至8月中旬在鄂尔多斯举行。

「电影新青年」关注「蚁族」

《狂奔蚂蚁》昨首次亮相

本报讯（记者罗震光）昨日，由上海市文化影视广播管理局主办，上海大学影视学院承办的“上海电影新青年——上海新导演作品展映与产业推进计划”第二期观影与研讨活动在上海大学举行。80后导演潘昊、葛文喆执导的《狂奔蚂蚁》作为受到“上海扶持电影精品专项资金”资助的新人新作在活动中首次亮相。

《狂奔蚂蚁》讲述了四个刚走出校园的年轻人，他们没房没车，蚁居在大都市的群租房内，为着自己的未来而每日奔波，顽强求存，完成了从生存到生活直至感悟生命的人生蜕变。这是国内首部关注80后“蚁族”生活的电影，它的主创团队也由80后的“电影新青年”组成。

4月13日，《狂奔蚂蚁》将在全国上映。

导演协会首次“一人一票”表彰提名揭晓 《钢的琴》六项全包一马当先



《钢的琴》剧照

图TP

本报北京今日电（驻京记者孙佳音）昨晚，2011中国电影导演协会年度电影表彰大会提名晚宴在京举行。协会会长李少红、秘书长何平和冯小刚、张国立、葛优、田壮壮、陈嘉上等嘉宾以及24部

入围电影的制片人、导演、编剧、主演等在场见证了提名“一人一票”的揭晓过程。

当晚，何平现场打开装有提名结果的黑色皮箱，年度导演、年度影片、年度青年导演、年度编

剧、导演眼中的年度男演员和女演员提名随之产生。其中，张猛导演的文艺片《钢的琴》六个奖项均获得提名，一马当先。紧随其后的《失恋33天》《转山》等影片只缺席一个奖项。此后，冯小刚代表电影导演协会，宣布吴贻弓导演获得杰出贡献导演奖。

今年是中国电影导演协会第三次举办年度电影表彰大会，提名名单首次采用奥斯卡的评选方式，由协会300多名会员一人一票选出。李少红激动地表示：“这种全体会员投票公正透明的评选方式是创办年度表彰活动的初衷，经过两届的准备，今年终于开始实施。”

晚宴上，终评委主席田壮壮公布了终评委委员名单。下周起终评委委员将观看提名影片，并讨论各个奖项。4月8日上午，终评委投票决定各奖项归属，并在当晚的表彰大会现场揭晓。

美的盛典 大惠天下

美的全品类感恩回馈炫放申城，认筹活动火热进行中！

家电强国 技术引领 美的44周年盛典 大惠天下

44年前的美的还是由顺德北滘镇23个居民筹资5000元起家的小作坊，如今美的跨进了广东乃至中国民营企业领军方阵，成为中国最具竞争力的家电企业集团之一。

正当中国家电展让各品牌家电在上海集结的同时，借着美的集团44周年盛典的契机，美的集团携手上海各大家电连锁，感恩回馈申城百姓，在这个春寒料峭的季节，再次为这个平静的家电市场带来一丝轰动。

充100抵1000 认筹活动火热进行中……

随着春天的姗姗来迟，不少有家装计划的家庭开始摩拳擦掌，为自己的新家的家电采购而开始盘算忙碌。如何花更少的钱买到优质的家电，一定是他们最近考虑最多的问题。就在美的迎来44周年盛典之际，美的集团在申城联手各大连锁卖场推出了“充100抵1000”的认筹活动，这在以往却是没有过的。

“3月19日至3月23日，凡预存

100元现金至苏宁、国美、永乐等连锁的会员卡，即可获取1000元认筹抵用券。”

上海美的制冷产品销售有限公司销售总经理张志宏先生介绍说，“这1000元抵用券，含400元空调柜机券、200元空调挂机券、200元冰箱券和200元洗衣机券。而认筹时预存的100元现金，仍可在卖场购机时使用消费。这样的认筹方式我们是第一次使用，也希望通过这种方式能更大限度的回馈消费者一直以来对美的这个品牌的认可和支持。”

美的全品类携手并进 买家电一步到位选美的！

三月是新婚、新居的旺季，一些新婚、新居的人士肯定还要在百忙中抽出时间选择各种各样的家电而焦头烂额。美的凭借“白色家电王国”产业优势，在这次盛典感恩回馈中，整合旗下各大白电产品资源，为这类人士打消了这个选购顾虑，让消费者体验一把“买家电一步到位”的消费快感！

“我们推出了美的全系列产品，满一定金额，就能获赠美的电烤箱、

电饭煲、微波炉等小家电产品。满25000元，我们还会赠送32寸液晶电视；满30000元，更有42寸液晶电视赠送！”张志宏介绍说，“之所以设置这么多的赠送等级，就是为了能更好的满足不同消费者的消费需求，让所有人都能享受到我们‘美的盛典大惠天下’的优惠。”

温馨提示：美的、小天鹅认筹活动正在火热进行中，认筹时间3月19日-23日，活动时间3月23日-4月2日。更多“美的盛典 大惠天下”的优惠信息，请到上海各大连锁卖场的、小天鹅专柜了解。