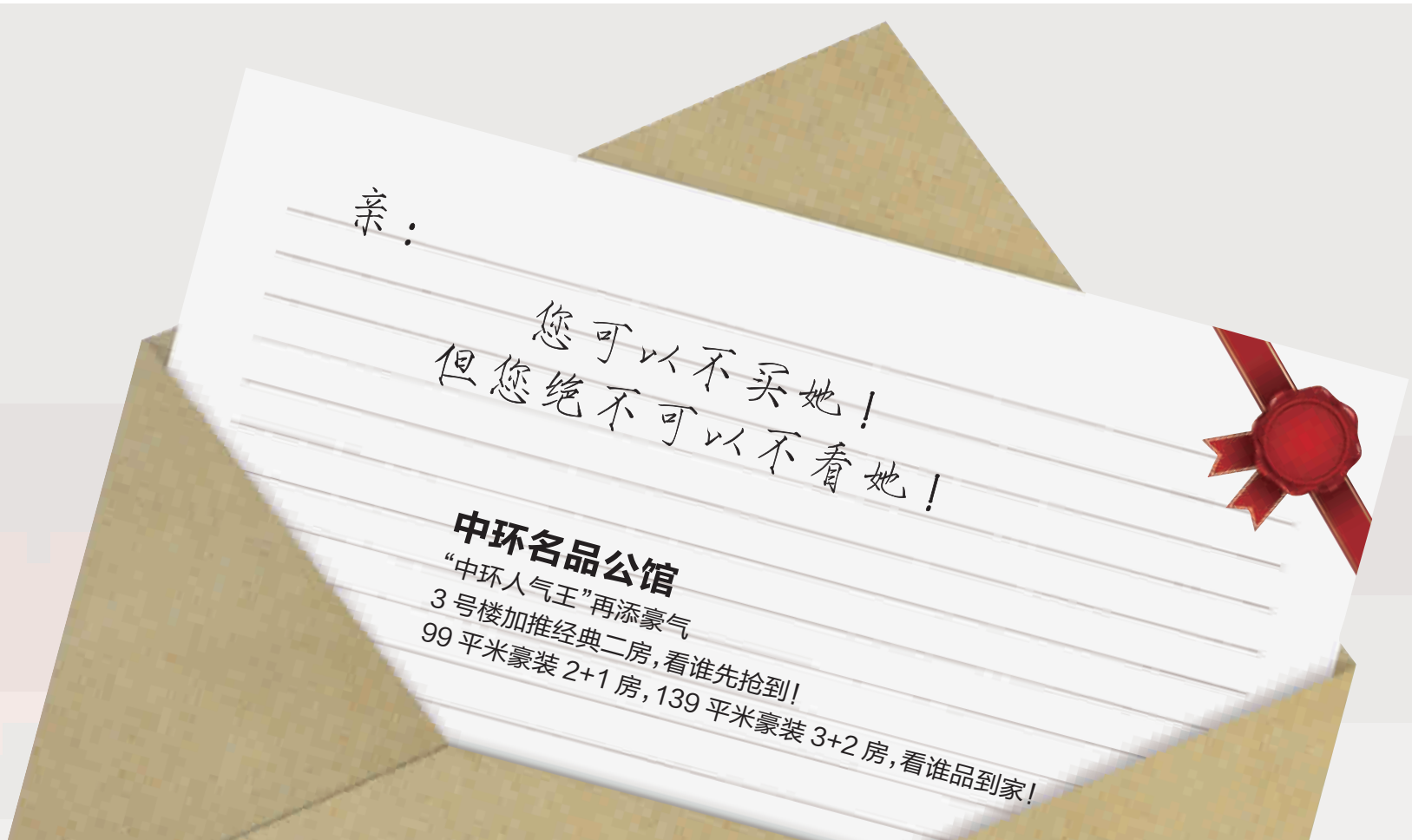


中环名品公馆十大优势领跑申城楼市

劲爆

百万优惠,千人云集:中环二房、三房刚需盛宴



效果图

超高性价比, 引爆冰冷楼市的根源

股神巴菲特说“潮水褪去后,才知道谁在裸泳,这句话在楼市中可以如此理解:只有在复杂市场环境下方能真正地检验,哪些物业是无关市场冷暖、无关经济好坏的。

在楼市较低迷的大背景下,太多的楼盘已经开始消失在人们的记忆中,而位于中环沿线的中环名品公馆,2周劲销130套,总销金额近3亿,成为上海楼市的一支奇葩。与现在“冷淡”的市场氛围大相径庭,无论是沙盘前还是洽谈区都涌满了前来看房的客户,现场人头攒动。究竟是什么制造了这样的销售风暴?

著名楼市专家许仰东一语道破天机,“当下的楼市营销,性价比是打动购房者的最终利器,具备出众的品质,加上精准的营销,还是能让一些优质项目脱颖而出。”

“潜力地段+低总价+高配置”,中环名品公馆几乎具备了一切热销楼盘的先决条件。纵观整个中环,如此高品质项目可谓屈指可数,而开发商此番顺应市场调控政策,重磅推出“菁英置业助力计划”,针对符合条件的改善型刚需客户,85-89平方米两房,实行最高百万购房补贴,堪称整个中环在售项目中最具性价比房源之一。

中环名品公馆把有限的空间做到最大化,推出多达五种户型:本次除加推的3号楼的2房外,重点推出高性价比的3+2房,该户型装修后,不是亲眼看见你一定不会相信,139平方米的建筑面积内除设计有中西合用敞开放式厨房、舒适的客卧、宽敞的儿童房、客卧及阔绰的客厅、餐厅等;最令人赞叹的是主卧套房式设计,一门之内宽大的主卧、衣橱、书房、卫生间一应俱全,只有别墅才能享受的完全私密主人空间在中环名品公馆同样可以拥有,而达到这样舒适和功能齐全的户型一般高层建筑需要建面180平米以上,而在中环名品公馆仅仅是139平米,其附赠空间超乎想象。

眼见为实的品质, 迅速集聚人气的引力

近日中环名品公馆的热销让我们深刻感受到,什么是真正意义上的体验式营销:走进项目现场并无繁复的楼书资料及形象包装,甚至不需人员介绍,只需你亲眼去看。干挂全石材ART DECO艺术风格外墙、实景小区、精装样板房单元、空中实景花园,一目了然,与不少靠资料、靠包装的物业形成强烈反差。

据了解,项目力邀贝尔高林总裁许大绚亲自担纲景观设计,营造出三大水系景观带、四组主题景观区、八处宅间庭院。并通过海棠、银杏、樱花、枫树,丰富树种植物的组合,让窗前四季色彩变幻,部分珍贵草木甚至全冠移植。法式空中大平台建造,完全做到人车分流,整个社区就像私家花园,老人、小孩尽情游玩,绝对不会有任何机动车辆给你带来不安全因素,高绿化率的空中社区将毫无保留地成为无车体污染的“天然氧吧”。

“这样的精装,中环没有。”在样板间,一位客户这样说。这位客户一直打算在真如板块附近买房,看中的是真如板块城市副中心的潜力价值,但以往苦于没有找到适合自己身份的高档房源。“房间大小适宜,设计布局合理,精装修标准也高,这样的高品质在中环附近实在难寻”。

百万平米产业、商业聚集, 未来区域升值的基础

中环名品公馆是智富·名品城的一期住宅,近期表现颇为抢眼,正处在价值释放的前沿,未来随着二期、三期商业及产业部分的开业,这种综合价值的释放或将迎来几何式“裂变”。

据了解,二期商业中心建筑面积逾33万平方米,含20万平方米具有展览功能shopping mall、一座500客房的五星级酒店、一座星级公寓式酒店、及2栋LOFT高标准写字楼;是一个集多样化娱乐形式为一体的超级地区购物中心,引进一个含2个巨幕影院的影院及VIP厅的星级电影院、一个1500平方米国际标准的真冰溜冰场、50家品牌旗舰店。项目将突出娱乐休闲功能、增强消

费体验功能,打造一个独具特色的以娱乐时尚生活新体验的购物中心。

购物中心力求通过硬件,让商家更好地展示品牌形象,把消费体验做足、做透,让消费者流连忘返,不仅做到外观漂亮、装修豪华、品牌高档,还要使之成为代表上海的又一张国际名片。首先,在商场的硬件设计上大有突破。购物中心主中庭的面积达3000平方米,建成后将是上海购物中心主中庭最大的shopping mall;其次,4.5万平方米按11米层高的超前标准设计,打造沪上品牌餐饮展示集聚区。

三期、四期将建成品牌商品展览中心,将以服装贸易和医疗器械展览为引擎,打造最具规模和影响力的国内外品牌商品集聚地。项目涵盖了品牌长所需的各类要素,系统形成高端服务业,建成上海首个以品牌商品国内国际双向贸易为主题的现代国际贸易园区,未来需引进2万到3万高端人才及品牌企业入驻。将对“商贸普陀战略”的实现起到支撑的作用,这些高收入、高品位人群的人驻,也将是中环名品公馆未来增值的坚实的基础。



鸟瞰图

价值 > 价格

1 百万驱动型城市综合体

普陀中环黄金商务带,产业驱动型超级大盘,高档商务、产业集聚,提升区域整体价值。

2 经典 ARTDECO 风格 全石材外立面

项目采用经典的ART-DECO建筑风格,传承建筑经典。宏伟气势与优雅风范,演绎一种可受岁月检验的典雅与端庄。

3 贝尔高林大师主笔

将东方的园林与西方景观完美演绎,完美呈现立体多方位景观。

4 超大附赠空间

面积有85平方米二房、100-110平方米三房、140平方米四房及少量320平方米复式,每套房型均设计有超大附赠空间。

5 奢华精装公馆

汉斯格雅龙头、杜拉维特洁具、西门子国际品牌精装豪配、中央空调、全屋地暖、水处理系统,全面升级居住品质。

6 完全人车分流

空中法式花园社区平台设计,实现完全人车分流及私属专享领地。

7 LEED 国际标准

从选址、材料选择到施工管理,均严格遵照美国绿色建筑认证银级执行,是全国为数不多的申请美国LEED绿色认证的大型高层居住社区。

8 6:1商住配套

近6倍于住宅面积的超大体量商业设施,为业主提供全方位繁华时尚生活圈。

9 便捷大交通

中环线、轨道交通7号、11号、15号线环伺左右。

10 星级物管

特聘一级资质的上海陆家嘴物业提供阳光物管服务模式,营造尊贵零干扰的私密环境。

接待会馆:上海市普陀区古浪路188号 投资者:上海智富企业发展(集团)有限公司 开发商:上海智富茂城置业有限公司

景观设计:香港贝尔高林 全程营销:E-HOUSE CHINA www.zfmpc.com

预售证号:普陀房管(2011)预字0443号 本广告仅供参考,广告中具体确定的内容可作为购房合同附件。

021—52846888