

上海高端住宅“宝马1系”提振市场信心,引起城市精英阶层强烈共鸣

绿地威廉公馆: 解渴城市精英置业



不可否认,曾经炙手可热的高端住宅市场,跌入了冰点。从2011年10月份至今,将近半年的时间里,上海的高品质住宅的成交量甚至可以用“凄惨”来形容。

如今,正当许多开发商还心存观望,为市场而纠结时,绿地集团高端住宅系列威廉公馆杀入南翔市场,以“宝马1系”的产品优势叫板市场。

叫威廉公馆,不叫威廉公寓?

何谓公馆?古时公家所建造的馆舍,也指大官或富家的住所。如今,就有这样一处“公馆”,在上海南翔亮相,旨在为城市精英提供有内涵、气质、高雅,崇尚文化、品位的生活。

熟悉上海楼市的人都知道,早在7年前,在上海浦东,以德国海德堡为建筑蓝本的威廉公寓就曾引发过城市白领的追捧。

如今,随着时间的推移,当年的城市白领早已转变为城市的中坚力量。他们,亟待寻找新的居所来满足自身的需求。而就在上海高端住宅市场波澜不惊的时刻,威廉公馆逆市出击。一方面是龙头企业开始不断的探索着豪宅潜在的价值,另一方面是城市精英想要通过居住来改变生活。

绿地集团通过对高端豪宅的探索,走在了市场的前面,以“新里”系列升级产品:威廉公馆杀入高端市场,最让人称道的是其创新设计,100平方米的主力面积,直指城市白领和以受过高等教育人群为目标的群体。从公寓到公馆,让城市精英们通过一套居所,获得更上层的生活状态,将财富转变为生活的价值。

选择南翔主城, 不选南翔新区?

事实上,近年来购房者心态已发生很大变化。比起房子,尤其是中产阶层似乎更关注周围的生活氛围。毕竟,他们的实力与楼市里的首次置业者不同,他们寻求的产品需具“生活”的功能。因此,绿地·新里威廉公馆早已不是单纯的卖房子,而是要给居住者提供一种生活的享受。这种享受不仅仅是来自于周边生活配套的提供,

也有来自社区环境、社区氛围。

为此,在南翔这样一个国际社区内,是选择生活氛围浓厚的主城区,还是楼盘扎堆的新城区,关键就是生活的性价比。在主城区,有成熟的生活配套,如家乐福大卖场、永乐生活家电等,小区一期出口步行约500米即可到达轨道11号线,使得城市精英出行实际又便利。

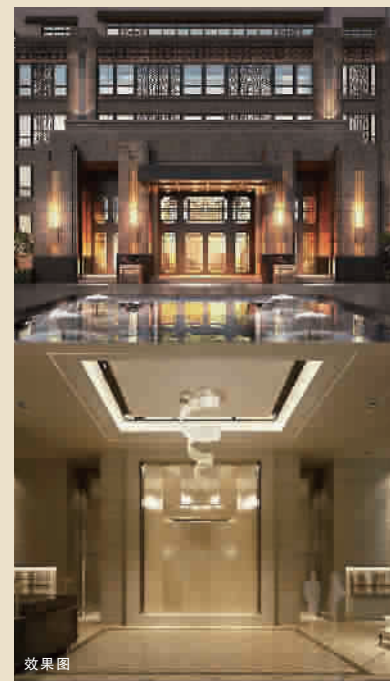
那么,选择位于主城区的绿地威廉公馆,成为唯一的选择。这里,不仅拥有优越的地理位置、稀缺的生态环境、完善便捷的配套这些外在价值,更拥有人性化的功能划分,约30万平方米的总建筑面积,全公寓的规划,一种更注重居住者生活体验的豪宅体验在此上演!

100平米3房,不做2房?

如今的上海,再高端的住宅也讲究“性价比”!

威廉公馆在户型的创新方面,以100平方米的面积做出拥有宽阔空间的小三房。尺度的突破,空间面积这个硬性指标,给了威廉公馆在居住上能够比肩高端物业的资本。

在绿地的眼中,上海的精英人群的个性化需求远远未得到满足,尤其是一步到位的置业渴望。绿地威廉公馆正是发现了这一高端客群的消费需求,对豪宅产品进行了全新解读。高端住宅绝非单纯的追求高面积、大尺度,而是将空间的奢侈转化为生活的舒适。因此,才有了今天100平方米的小三房设计,拥有比豪宅更能满足家庭居住与交流的生活设想。



现场探盘

为精英定制:让全上海年轻精英超前享受豪宅品质

“地段和产品固然令我心动,但在现在的市场形势下,真正促使我想要出手的因素还在于能以实惠的价格买到高端价值的产品。”绿地·新里威廉公馆的准业主李先生的一番话道出了不少当下中产阶层买房人的心声。

对于精英阶层来说,他们想要享受南翔古猗园、菁英湖的自然风光、想要体

验南翔国际社区的高端氛围……但是价格和附加值又是他们不得不面对的难题!此时,绿地·新里威廉公馆出现了!

在建筑上,威廉公馆也强调为精英设计,集团更强调传统文化与时代潮流有效结合的artdeco风格;甚至不惜成本,提供豪宅级的精装品质和部分5.8米的大堂挑高设计;在社区营造

中,为阶层交流提供最大限度的可能,消除传统高端住宅的隔阂感。

当绿地·新里威廉公馆出现的时候,完全可以用一个“领袖者”的身份问鼎南翔,但是正是考量了城市精英阶层的需求,更加注重回归居住本源的人性化,100平方米能享受小三房,让鱼和熊掌兼得!

电话: 69028888

□接待地址:上海佳通路205号(近真南路)

□投资商:绿地集团;上海绿地翔源置业有限公司

以上均为建面 价格有效期三天 嘉定房管(2012)预字0000048号 本广告仅供参考,广告具体确定的内容可作为购房合同附件。