



世间『桃花』始盛开

红粉佳人渐次来

3月，桃花盛开的季节，而在自然界之外，另一株“桃花”也在悄然绽放，这说的是桃花姬。

去年底，桃花姬大型写字楼推广活动“发现·美——寻找桃花 Lady”移师上海，在沪上白领之中开展了为期一个月的美丽比拼，共计4820人报名参加了本次角逐。而在众多网友的热情投票下，经过近2个月的微博评选，终于在日前诞生出上海地区“桃花 Lady”30强。

伴随着活动的精彩迭出，桃花姬的名字也在坊间流传开来。这个名字极美的产品，竟还有一段美丽的故事在其中……

贵妃桃花恋 元曲破天机

美，原本就是姿态各异、萝卜白菜的事，但有一件事毋庸置疑，四大美人之中，杨贵妃的皮肤断然是最好的，不然又怎会有白居易“温泉水滑洗凝脂”一说？

而对于凝脂何来，杨贵妃本人必然是用“天赋异禀”来搪塞，任后人尽情遐想。然而，她未曾想到的是，却早有人窥探到了其中的天机。

这就要从元代诗人白朴的一首曲子——《秋夜梧桐雨之锦上花》说起。曲中有言：阿胶一碗，芝麻一盏，白米红馅蜜钱。粉腮似羞，杏花春雨带笑看。润了青春，保了天年，有了本钱。

有了本钱的人，便是杨贵妃。从曲子泄露的信息来看，原来，杨贵妃能拥有萝莉美肌竟源于其由阿胶和芝麻构成的养颜食谱。

要知道，无论是作为风流才子的白朴，还是倾国倾城的杨美人，都足以让这个养颜食谱成为后人争相一试的宝贝。

桃花攀高枝 太后也垂怜

而这尝试的人之中，声音最响亮的非慈禧太后莫属。

历史上，慈禧太后已经年过六十后其肌肤细腻，不现丝毫垂老之色。民间曾流传多种关于她容颜不老的传闻。最常见的说法是：慈禧太后



经常服用珍珠粉来养护皮肤，所以才面如童颜。但后来却有人跳将出来，否定了珍珠粉之说，而证据倒真的是白纸黑字，不容辩驳。据《清官叙闻》记载：西太后喜食胡桃阿胶膏，故老年皮肤滑腻。

按照史书的记载，慈禧偏爱的胡桃阿胶膏即是杨贵妃的美容食谱，不同的是，在其阿胶、芝麻的基础上，又添加了核桃。

桃花姬涅槃 新生而孕美

庆幸的是，清朝以后几十年战火纷飞的岁月并未让杨贵妃的美颜食谱蒙尘太久。

2008年，桃花姬现身市场，而其雏形即是杨贵妃的美颜食谱。选用正宗东阿阿胶、香脆核桃、浓香黑芝麻为原料的桃花姬，沿袭这份美颜食谱，通过现代工艺精制而成。而其使命，就是让今天的人们也能有“粉腮似羞”的本钱。

而究竟为什么这份美颜食谱能给了杨贵妃润青春保天年的本钱？从现代营养学的角度去分析其科学配伍，或许能从中找出某些端倪。

阿胶，被称为“补血圣药”。女人以血为本，阿胶天生适合与女人为伴。阿胶可以通过其强大的调理气血的功能祛除女性各种妇科病症，从而减少色素沉积，防止斑的生长。中国工程院院士张伯礼曾言，阿胶药食同源，可日常进补，常年服用。

现代研究发现，人的肤色受到黑色素的影响，黑色素由黑色素细胞产生。产生过程通常认为是

酪氨酸在酪氨酸酶的作用下，产生多巴，进而产生多巴醌，再进一步生成黑色素。酪氨酸酶属于氧化还原酶，是黑色素合成过程中的关键酶，其活性大小对黑色素的形成量起决定性作用。

而华东理工大学一项最新研究发现，阿胶具有显著的抑制酪氨酸酶活性以及抑制黑色素合成的作用，从而达到美白功效。尤其值得注意的是，在与目前公认美白成分熊果苷对比中表明，阿胶对黑色素合成的抑制率均高于其对酪氨酸酶的抑制率，说明通过抑制酪氨酸酶活性达到美白效果是阿胶的主要但非唯一作用途径，其还存在其他途径抑制黑色素合成，证明阿胶抑制黑色素的能力较为全面，是理想的美白养颜滋补品。

另外，这项研究还证明，阿胶能显著提高人体皮肤细胞的抗衰老能力，并通过提高皮肤细胞自身的SOD活力，使得皮肤具有更多的SOD发挥抗氧化作用，从而发挥抗衰老功能。

除去阿胶，核桃及黑芝麻同样也不失为日常食用的首选之物。现代营养学认为，核桃含有丰富的维生素B和维生素E，这两组维生素不但可以促进细胞新陈代谢，防止细胞老化，而且有健脑、增强记忆力的功能。而黑芝麻中也富含卵磷脂、维生素E、不饱和脂肪酸及膳食纤维，这些物质可以起到抗氧化、延缓衰老、保养头发、润肠通便等功效。

试想，将这些好东西尽揽口中，我们的杨贵妃又岂能不集天地之灵气而焕美呢？

来伊份专注提升服务品质

“源于战略、成于管理、精于品质”，上海来伊份股份有限公司自成立以来，始终专注于领先的直营连锁商业模式，将提升服务品质转化为企业文化。功能多元的第六代门店，神秘客暗访的监督保障机制……公司用独特的企业文化，走出了一条“传播休闲文化，创造快乐无限”的发展之路。

■ 第六代门店彰显服务品位

在来伊份第六代门店中，环境明亮宽敞，空间布局合理，热销商品、超值促销商品、时令商品都有集中展示，给予顾客导购式的体验。部分旗舰店内，还设有“下午茶区域”，顾客边吃着刚买的产品，边喝着门店提供的免费饮料，更觉温馨。休闲区不仅提供新品试吃，还展示“新品新吃法”的精美宣传品，购物空间更多元、更休闲。

■ 人性化服务体验突破传统

来伊份始终坚持诚意待客、规范经营，不断推出升级服务体验。食品密封包装、门店提供爱心借伞等服务不断提升消费者对品牌的认知，会员积分卡等互动更体现“让顾客满意更满意”的服务理念。

公司还建立了包括督导暗访、神秘客暗访、售后服务满意度调研等监督保障机制，确保终端服务有效贯彻实施。“主动快乐、以终为始”的工作理念和“三好一公道”的经营理念，令“感恩、诚信、务实、创新”的企业精神得以持续提升。

多年来，来伊份坚持以客户为导向，通过良好的口碑效应提高企业的核心竞争力和品牌的美誉度。2011年“来伊份”被国家工商总局认定为“中国驰名商标”，越来越多的人正体验着“来伊份”品牌背后所蕴含的美味和快乐。



清明前“狮峰龙井”不可能流入市场

文 / 王晶

西湖龙井尚未采摘，不少地方就已经开始叫卖，一旦开采，“西湖龙井”市场乱象更是了不得。无良茶商公然造假已经成为不争的事实，一些不会辨别的茶客耐不住性子自然难免上当。

据了解，正宗西湖龙井茶是指摘自西湖产区的龙井茶，面积一共是168平方公里，分一级保护区（78平方公里）和二级保护区，总产量不会超过380吨。如果把整个西湖龙井茶产区的茶叶统统运到上海市场销售，不出一个月，区区几十万斤的正货就能卖个精光。

据杭州西湖龙井公司上海营销中心介

绍，该公司“头茶”预计在30日以后才能进入上海市场，不过龙井村的“狮峰龙井”预计清明后才能开采。负责人表示，该公司首批抵沪的明前西湖龙井数量极少，必须提前预订。鉴于目前的龙井茶长势，月底前上海市场上不可能出现正宗西湖龙井，更不可能有“狮峰龙井”。

据介绍，杭州西湖龙井茶叶有限公司是龙井村的集体企业，根据与村民的合同约定，该村的所有茶叶（包括狮峰山上的“狮峰龙井”）只能由集体企业收购，不能私自卖给外来茶叶公司，如需采购正宗西湖龙井“头茶”，可致电64827688杭州西湖龙井公司上海营销中心预订，价格6800元/斤。

特仑苏有机奶 中国与国际农业交流的标杆

2月15日，特仑苏有机奶作为中国有机乳业的唯一代表产品亮相第23届纽伦堡国际有机产品博览会，成为中国展馆最耀眼的明星。此次纽伦堡国际有机产品博览会吸引了近百个国家和地区的2400余家展商参展，展出的有机产品近10万种，特仑苏有机奶及其专属有机牧场，受到了各国友人的瞩目和称赞。

【有机产业热遍欧美，中国企业厚积薄发】

在这个全球最大的有机食品博览会上，最活跃的依然是欧美品牌。作为亚洲的代表，特仑苏有机奶参与纽伦堡国际有机产品博览会，是一次经受国际标准的检阅。它不仅展示了中国有机奶的国际品质，也凸显了中国有机农业的国际地位。

不少国家的专家，他们十分赞赏特仑苏有机奶的全产业链理念，对其管理模式、认证体系表达了交流和借鉴的愿望。一位美国的农场主在参观了特仑苏有机奶展位之后，为特仑苏有机奶乳牛饲料全程无转基因感到惊讶和钦佩，而来自日本的一位有机庄园主更是当场就表示将用特仑苏有机奶作为庄园的有机乳品原料。

【特仑苏有机奶：代表中国的行业标杆】

展会上，专家普遍赞赏特仑苏有机奶专属有机牧场的发展实践，认为这是高于传统标准的，应成为国际有机奶的参考标杆。

特仑苏有机奶由中国农业部下属的中绿华夏有机认证中心进行全程跟踪式一一对位认证，在该中心的监管认证下，特仑苏有机奶实现了从种植、饲养、畜牧管理、生产、加工到运输环节的天然有机承诺。

2011年，特仑苏有机奶销售比前年同期



增长四成，占国内有机奶份额六成以上，以绝对优势连续4年雄踞中国有机乳业市场份额第一。

【专属牧场：经受国际考验的硬资本】

特仑苏有机奶在完全符合有机产品认证的同时，更是实现了全程无污染、无添加、无农药残留及重金属残留的天然有机承诺。特仑苏有机奶产自其专属有机牧场，远离污染的封闭环境，沐浴海拔千米的丰沛阳光，汲取深层矿物质水源滋养，有机的牧草与燕麦享受大自然的恩宠，奶牛乐活其中，尽享生生不息的天然营养。这一切造就了特仑苏有机奶，其天然优质乳蛋白含量高达3.3克。

为了保护这片寻之不易的草原，为了建设真正的“有机”牧场，牧场内禁用农药化肥；禁用转基因技术，禁止激素添加；隔离工业区和生活区；用自然天敌实现防治虫害，保护牧场的原始生态环境，真正实现了有机食品的“完全天然”的要求。

特仑苏生产有全球顶级品牌的先进设备，保证了在生产过程中牛奶营养成分不流失。瑞典利乐灌装机、比利时AGV自动导引车、日本纸箱自动输送系统等设备均处于国际领先水平，这一切，成就了无可复制的特仑苏有机奶。