

# 金色年华 梦想未来



追求,经验的时间积累,刻苦努力的回报。商务宴请、同事聚会,酒过三巡,紧张的气氛融合在一杯杯“和酒金色年华”营造的和悦氛围中,品一口杯中琥珀色的“金色年华”,多一份合作伙伴间的信任与了解,唯有彼此的信任,才能和气生财,达成共识,拥有共赢。

和酒金色年华,黄酒行业中高端层次中的领军产品,其本身具有的“和”文化赋予了它鲜明的品牌形象和丰富的历史文化内涵。和酒大家族中的金色年华,芬香润泽,口味清醇,酒体色泽透亮,酒精度数温和,一直广受人们的喜爱。大众化的价格,富有品质感的酒瓶是朋友聚会、婚庆喜筵的绝佳选择。

作为上海营养型黄酒,金色年华富含氨基酸、维生素及有机钙等多重营养,其中的枸杞、蜂蜜等成分,温热饮用,能温润脾胃、护肝养肤、散除湿气,有效活血祛寒,通经活络。喝酒不再担心伤身体,把酒言欢间畅谈精彩人生。

人生每一个阶段都是生命中的金色年华,如醇香好酒那般值得细细品味,让你回味无穷。对自己、父母和爱人多一份关爱,对他人多一份信任与友善,常有梦在心间。

人不轻狂枉少年,谁没有内心激情冲撞的时刻;谁没有因心中的梦想而怀揣一腔热血置身于自己热爱的事业中,或是为了梦想努力奋斗。当年的少年一路走来,愈发稳重成熟,英气焕发。来一瓶“金色年华”,浅酌轻抿,感受口中醇美酒体的余韵悠长,分享人生路上的点滴回忆。

嫁娶迎亲,与相爱的人共同组建家庭。为了给爱的人一生幸福,从牵手的那一刻起,承诺给她一生的爱。在婚礼晚宴席间,接受来自亲朋好友最甜蜜、衷心的祝福——百年好“和”,祝福婚后的生活“和”睦美满,做生活和事业上的好朋友、好伙伴。品一口杯中琥珀色的“金色年华”,享受幸福时刻。

升迁加薪,事业如日中天。自我目标的不断修正与

# 健康水时代 喝出健康来

今天是“世界水日”,大家再次把焦点放在“水”上。除了关注水资源的可持续利用外,如何健康饮水用水也成为人们关注的话题。日前,一项7万人参与的饮用水调查发现,我国居民存在喝水量普遍不足的状况,大部分人没有主动喝水的习惯,“非但摄入量不足,市民普遍缺乏科学饮水健康知识。”北京公共健康饮用水研究所所长、世界水文化协会李复兴教授指出,“这些饮水误区都大大影响了人们的饮水质量,导致身体因缺水而造成免疫力降低,引起各种慢性疾病。”

●“水质”认知误区多 提到如何保障“水的质量”,大家都会有自己的“健康经”:可是目前公众日常饮水其实

存在很多误区,包括认为纯净水就是好水。误区一:纯净水是健康水,误区二:煮沸的自来水很安全,误区三:用汤、茶、咖啡、果汁来代替水。

●频谱水性质的“六大优化”针对目前饮用水质的现状,北京公共健康饮用水研究所所长、世界水文化协会李复兴教授表示:“正是对饮用水研究的忽略,才引起当前饮水认知的混乱。”

“我们应该通过‘整理’与‘激活’工艺和技术,使水回归与复原为具有洁净、活性的健康水。”

据了解,频谱水是由普通饮用水经过骏丰频谱水治疗保健仪制作形成的,经中国计量科学研究院、北京大学化学与分子工程学院、国家城市供水水质监

测网北京监测站和广州分析测试中心等有关单位检测,与原自来水相比,频谱水发生了“六大优化”:

- 1.频谱水的电导率频谱曲线更接近人体血浆的电导率频谱曲线。
- 2.频谱水的17O核磁共振谱变窄。表明水的分子团变小,渗透力增强,水的口感更好。
- 3.频谱水中氯仿含量大大降低。测试结果≤1.7微克/升,大大低于原水的国家标准≤60微克/升。
- 4.频谱水中溶解氧含量提高5%。
- 5.频谱水的频谱场更接近人体的频谱场。
- 6.饮用后体内巨噬细胞吞噬率提高64.99%,血清溶菌酶浓度提高34.78%。

# 100%的果汁是不加糖的

问:咕咕博士,我家宝宝不喜欢喝自己家鲜榨的果汁,而喜欢喝超市买的100%果汁。仔细品尝,哎,鲜榨果汁真的没有买的100%的果汁甜。那么,100%果汁是不是加了糖呢?

读者:小云

答:按国家标准来,100%的果汁里是不加糖的。中国食品法规规定,果汁中如果添加了糖的,必须在成分中表明。所以只要成分中未表明有糖,那就是100%的果汁。当然不排除有不良小厂无视规范的情况。

那么,为什么买的果汁比较甜呢?一般来说,绝大多数厂家都是采用

或部分采用浓缩还原的方法来制作100%果汁的。但各个厂家在稀释还原的过程中,必须参照规定的果汁浓度标准,而果汁工业中表示果汁浓度的标准则以含糖量(Brix 糖度)来表示。不同水果其标准含糖量是不同的。而自己家里鲜榨的果汁,甜度要看买的鲜果的甜度。倘买的橙子有点酸,榨出的橙汁自然不太甜。而国家定的标准甜度一般都在购买的水果的甜度以上。所以,100%果汁的口感会比较甜。如果觉得太甜,完全可以加冰块或加水

达到想要的甜度。还有,各个大品牌的100%果汁的甜度也会有所不同。因为,我国对100%果汁甜度的还没有一个统一的规范,目前出台的标准甜度仅有橙汁一项,其他水果汁还没有明确规定。所以,各个厂家都有自己的纯度要求,有的参照国际标准,有的则是凭经验或口感。

要强调的是,消费者购到的果汁,有一个事实是可以肯定的,100%果汁,其成分中是不含糖的,越是甜,其纯度越高。



# 明前西湖龙井 火热预订



茶客,均可获赠精美礼品一份(骨瓷盖碗1盏或宜兴紫砂壶1把)。(预订电话:13916501360)

西湖龙井系中国十大名茶之首,清明前采摘的西湖龙井,更是茶中极品,又称明前西湖龙井,是自品或馈赠贵客的上佳选择。然而,市场上西湖龙井鱼目混珠,对于无法辨别真伪的茶客来说,很难放心购买。

“黄隆泰”是一家创始于1918年的茶叶老字号品牌,尤以经销西湖龙井闻名上海茶界。其销售的西湖龙井集中产于西湖风景区的狮峰山、梅家坞、龙坞等地,优越的自然条件和优良品种为其优良品质的形成提供了良好的先天条件。本次活动推出的明前西湖龙井茶从产地直接采购,按照国家标准挑选评鉴,均有原产地地域保护标志和QS标志,请放心预订。购买金额在2000元以内,可获赠骨瓷盖碗杯1盏,超过2000元,可获赠宜兴紫砂壶一把。购买250克茶叶还可获赠125克x2空礼盒一套,买500克茶叶获赠250克x2空礼盒一套,请在预订时说明。 预订电话:13916501360

由于近期杭州产区连绵阴雨,气温较低,今年首批西湖龙井茶预计延迟至3月28日采摘上市,数量上也有可能减少。为了让爱喝茶的茶客们尽早尝鲜,本报活动专版部今年继续联手沪上茶叶老字号“黄隆泰”(上海浙江茶叶公司),举办明前西湖龙井茶预订活动。西湖龙井一经采摘上市,我们将及时告知,凡是通过本报购买明前西湖龙井的

名称	特点	规格	500克价格
狮峰龙井	产于杭州西湖狮峰山,外形扁平光滑、挺秀,长短均齐,芽锋显露,明亮,色泽微黄似糯米色。	精品1号狮峰龙井	9800元
		精品特级狮峰龙井	5800元
		特级狮峰龙井	3000元
梅坞龙井	产于杭州西湖梅家坞,外形扁平光滑、挺秀,色泽翠绿,汤色嫩绿明亮,香气持久,滋味鲜醇甘爽	精品特级梅坞龙井	4800元
		特级梅坞龙井	2800元
西湖龙井	产于杭州西湖区,外形扁平光滑、挺秀,色泽翠绿,汤色嫩绿明亮,香气持久,滋味鲜醇甘爽	精品特级西湖龙井	1800元
		特级西湖龙井	1200元

# 抢到就是赚到

## 广州海科进军上海底价销售



随着生活水平的提高,人们已经认识到长期饮用纯净水对人体健康不是很均衡。自来水虽然经过处理,能消除部分细菌和一些杂质,但管道的老化和诸多因素仍然无法达到直接饮用水的标准。

目前,由中国著名品牌称号的广州海科自主研发、自行设计的“泉佳饮”牌九级载银磁化水机已经面市,其采用21世纪六大高新技术之一的膜分离技术,结合最前沿高科技水处理材料,根据国内不同区域水质的特点,成功研发出适合国内人群需求的系列水处理产品。

为改善市民的健康本报活动部携手广州海科电子有限公司现隆重推出一款原价为2980元现底价为1980元的“泉佳饮”牌九级载银磁化水机,该产品具有四大特点:

一、净化:能滤除水中泥沙、铁锈、重金属

及余氯等,同时去除水中异色、异味及细菌。

二、矿化:使水中含有人体所需的适量的矿物质和微量元素,调节水的pH值,使其呈弱碱性,接近人体内的酸碱平衡值,保持人体的健康。

三、活化:能改变分子结构,使大分子团水变成六角小分子团水。因为小的分子团可以完全正确地与细胞内部及其周围的分子团相互作用,将营养输入细胞内部,并把有毒物带出。

四、磁化:增加水的记忆能力,并提高大量可被人体吸收的氧气。

凡本报读者订购九级载银磁化水机,均可以享受以旧换新补贴。

广州海科电子有限公司 公司网址 [www.gzhaike.com](http://www.gzhaike.com) 免费咨询电话:400-888-1548 上海办事处:普陀区曹杨路1258弄36号 订购热线:021-62105999 15002166678

# 邂逅马来西亚白咖啡

平时工作忙,经常喝咖啡提神,逐渐爱上了咖啡。几年前,偶有朋友去马来西亚带回一袋咖啡,微苦中带点香甜的感觉,慢慢从舌尖舒展至全身,回味无穷,与日常所喝的咖啡风味相异,问起朋友,方知是马来西亚特有的白咖啡,自此不能相忘。

白咖啡起源于马来西亚怡保市,约有100多年的历史。白咖啡,并不是指咖啡的颜色是白色的,而是采用特等咖啡豆及特级的脱脂奶精原料,经低温烘焙及特殊工艺加工后大量去除咖啡碱,去除高温碳烤所产生的焦苦与酸涩味,将咖啡的苦酸味、咖啡因含量降到最低,不加入任何添加剂。

我花了几个月时间,在那里品尝了数十种白咖啡,最难忘的依然是朋友带给我的COMBYWIDE可比白咖啡。我因偏爱这种咖

啡风味,与生产该品牌的可比公司(全球拥有超过10000个零售商)洽谈,经过几轮艰难谈判,终于可以在今天介绍给晚报的读者朋友。

COMBYWIDE可比白咖啡有原味、卡布其诺、拉茶、摩卡、三合一五个品种,外包装上均有清真食品标识,这也是马来西亚货品独有的。市场价每袋69元,现在原味品种每袋特惠价38元,卡布其诺、拉茶、摩卡、三合一优惠价48元。每袋15包或条,每包或条40克(拉茶每袋12条,每条35克)。冲泡时加200克的热水,既方便,又能品尝到类似豆磨咖啡的口感。特别是,白咖啡冰冻或冷却后口感不变酸,夏天喝一杯冰镇白咖啡,平复一下内心的燥热,也是一种幸福。(微风)

咨询订购电话:13916501360