

春在溪头野菜花 美无高低端之分

家装,质优价廉才为王!

—36700元/60m²成“拉风价”

一套实际使用面积为40m²的二室一厅,“分布得当”装修总价为36700元,因为价廉难以置信,故不少朋友建议,起码前面得加一个“仅”字——仅为。其实又一个“仅”字所掩了,且看信手“喀嚓”摄下的如下几张即景照,被列为上海装潢实景展示中心旗下建配北北实景馆的这套418B家居,其设计其布局自可见仁见智,但若实地抵近眼见为实,则更为要让观者几乎无不叹服的是——所有装修用材用料均货真质优价廉。



身为创建该中心的荣欣弘馆国际控股集团董事长,陈国宏坦言推出418B实景房首先在叫板当下家装市场正滋生的“嫌贫爱富”风,总认为经适房和一般小房型装修既无油水也翻不出花头,一窝蜂地拥挤“高端”装修那华山一条道,而418B一经问世就赢得观者近悦远来且签约生意火爆,足见大有市场发展潜力,究其装潢美学并无高低端之分,豪宅大户固然能美轮美奂,但春色同样也体现在“溪头野菜花”,弃“低”而逐“高”,甚至都有点



“不识时务”,须知国家强化房地产市场管控不松动后,真正堪称“刚性”的需求,恰恰正是经适房、小户型及二手房再装修,要迎合和满足一般市民大众量力而行的装修需求,这一点是毋庸置疑的——家装,依然得质优价廉才为王。发挥集团化批量采购的优势,凭借工业化生产配套的实力,努力降低每块钱装修成本,不断推出为市民大众所接受乃至热捧的更优更廉的“拉风价”,这才堪称“识时务者为俊杰”。



图 为 4 1 8 B 各 居 室 的 装 修 实 景 展 示

此行何去?“五省通衢”处!

——荣欣装潢徐州实景馆动工兴建

墟里开花,福外也香,以“成品装潢+实景展示”为最大特色最鲜最亮点的“上海装潢实景展示中心”,继本土的南山路南弘馆和建配北北弘馆两大实景馆成功开办后,风闻前来外引以突破外埠分馆的,迄今三十有荣欣弘馆,西安弘馆正式“复制”成功后,近口又有消息传出,那就是已为市场实践屡屡证实行之有效的“弘馆模式”,很快又将落户响华夏的“五省通衢”处。

分明就是古城徐州,偏要以“五省通衢”变一关子,实力就为凸显上海装潢实景展示中心此番出击的不同凡响,正因为古城徐州为京沪、陇海、京广、高铁、徐兰客运专线的交汇处,而京杭大运河又傍古城而过贯穿南北,故素有我国南北经济“十字路口”和“北国锁钥,南面门户”之誉称,北通京津,南达沪宁,西联兰新,东抵苏皖,得徐州者得天下,经盛衰再三而始终不离,还有“中国工程机械之都”和“亚洲港

都”之称的历史名城,非比寻常。就上海家装行业整体而言,既往挥师远征,往往总属“内战内行,外战外行”,翎羽而归的为数,“水土不服”的原因尽管各不相同,但关键还在于缺乏“因地制宜”的高招。“上海装潢实景展示中心”的倡导和创建机构,亦即荣欣控股集团国际控股集团的家坦言,之所以能南北出击共唱高歌,说白了就依仗“4字真决”——眼见为实,彻底颠覆传统装修刻日模式,让业主在任一家弘馆都能像买商品一样地任意选购装修,先看实景,再予买单。让装修变得极其明了、简单,且方便和无忧,自然便能够“天降何处无芳草”。

纵然「耍大牌」咱也有「王牌」

这一百是媒体欲刨根究底的热点,但国有国法家有家规,荣欣装潢规定其麾下一律得三缄其口,须知受大众热捧的明星一般都比较低调,不喜张扬,譬如讲刘翔、王励勤、廖昌永、王汝刚、陈燮阳等好多各行各业的知名人士,包括已故的名人陈逸飞,他们的家居均莫不出自荣欣装潢的设计和施工,倘若给受屈辱屈辱追风的狗仔队获悉,不仅如获至宝,甚至都可能上杂志登报纸,闹出多大的动静来。

至今由荣欣弘馆国际控股集团于国内首创的“上海装潢实景展示中心”内。前来接洽的名人明星络绎不绝,林子大了,自然什么鸟都有,自然也不乏有“耍大牌”的,但此说用这儿似乎也并不为过——疾风劲草,须知越是要求颇高的大宅或别墅型住宅的设计装

修,来中心的“北弘馆”,亦即地处长逸路15号建配龙商厦内的北实景馆,那才真叫找对了地方,俗话说开饭店的不怕大肚皮,荣欣装潢就好这一口——“你有大牌”,咱有“王牌”。

所谓“王牌”,那可是货真价实的,虽说如今自杜行色张口“国际”闭口“高端”设计装修的多得去了,但好在还有如许名人明星家的装修历历在目以资验证,正是该中心所独家拥有的真正的王牌设计师团队,不仅阵容强劲,且能专门定向提供“一对一”的全程贴身且贴心的个性化设计装修服务——沈静、胡志刚、李刚、吴昉琪、吴斌……,之所以均能以名师高手相称,是因为几乎个个均荣膺过“上海市十大设计师”或国内各类设计大赛的奖项和誉称。

碧芝

“D to D”叫板“B to C”

定有人在嘀咕标题咋像天书,让人如坠云入雾,然一旦释疑这“D to D”,敢说几乎没有一个不拍手称道,和如今人所共知的“B to C”,亦即“商对客”这种电子商务模式所不同的是,这种模式还不仅仅节省了客户,尤其是工作忙碌的上班族和企业经营的时间空间,提高了商和客间交易效率,且还开创了上海家装行业的一个成功先例,那就是装修结果既在总得竣工之后才见分晓的家装交易,消费者如今也能眼见为实——先看样,后订货。

说“D to D”发明权属于上海装潢实景展示中心,至少在家装领域肯定无异议,D是英文door(门)的第一个字母,翻成中文白话就是“门对门”。首推“D to D”后的初见成效,是壬辰迎新前后,该中心决定跨越龙年之交举办“迎春家装特惠月”,为之专门配备了100辆专车大巴上预约观展的客户家,免费接

送前往中心下属南北两大实景展示场馆,且无论客户家住市区抑或郊区,均全部提供“D to D”一站式服务。

一招鲜,还真“吃遍天”,原本农历迎春长假期间市民大众总以走亲访友请吃请为主,有了开门抬脚即可上车的“门对门”,阖家或相约亲朋好友同去观赏中心两大展馆60套全实景样板房业主与日俱增,几成市民龙年迎新的一大新时尚,中心旗下的20家门店客服人员还特为放弃休息,笑脸送往迎来并推行“先服务后收费,不满意不收费”的配套便民惠民利民措施,一时间引发远悦远来签约装修生意火爆。

贵在坚持,“D to D”自此成功推行至今且还将“习以为常”,谓予不信,尽管拨打62463319或62751788两大预约参观咨询热线,或中心下属各分公司专线,看届时是否“D to D”。

施帆华

荣欣再度蝉联上海市著名商标

率先于上海滩家装行业夺得“上海市著名商标”的荣欣装潢,经评定后又再度蝉联,屈指算来,这已经是第4度了。领先同行夺冠固然不易,始终恪守晋级更难。不过就荣欣人来讲,相关的牌誉,倘若点击企业的网站www.sh-rongxin.com,准保还能发现更多的奖牌,如“上海名牌”(也是多次蝉联)、“最具价值的上海服务商标”、“全国住宅装饰装修行业最具影响力企业”、“中国家居业双年总评榜十大家装品牌”……,等等,等等。

如同绿茵场上“最好的防守是进攻”之说,荣欣人写信一个理,那就是品牌靠创才能保,所有的成绩只能说明过去,市场竞争恰如逆水行舟——不进则退。当由荣欣装饰力主倡导的“眼见为实”,亦即“成品装潢+实景展示”的创新家装模式,如今正日益为业内同行所认可所接受所复制所迫风时,志在必得的荣欣人却正“轻舟已过万重山”,行将以全新的姿态和全新的业态全新的经营模式亮相的“上海装潢实景馆”,肯定又将令同行惊讶叫绝。

且请拭目以待。

洪宏



预约参观咨询热线: 62463319 62751788
 荣欣王牌设计师团队专线: 62706129 荣欣弘馆国际实景馆网址: www.hogone.com 上海荣欣装潢官网: www.sh-rongxin.com

总部	荣欣弘馆国际北馆	荣欣弘馆国际南馆	海外设计中心	杨宅分公司	梅陇分公司	浦东分公司	杨浦分公司	顾村惠客居	松江分公司	北新泾分公司	花桥分公司	苏州分公司
江宁路1330号	长逸路15号A馆4楼	文定路199号4楼	江宁路1330号	杨宅路255号	古美路65号	浦建路620号5楼	周家嘴路2026号	沪太路5008弄38号	新松江路293号	淞虹路116号	春天天道12号	人民路1632号
62463320	56440178	54043696	62706129	52585559	64380113	68470212	65378785	51609536	37668321	52181866	39217286	4008860679